

AVVISO PUBBLICO N. 8

di indagine di mercato per manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento diretto del servizio di "ideazione e realizzazione di una *awareness raising campaign*" da svolgersi all'interno del progetto europeo con acronimo "CYCLEWALK" cofinanziato dal "Programma Interreg Europe 2014-2020". CUP: B91B17000150006 CIG: Z3C202B4B3.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Vista la determinazione a contrarre del Direttore del Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale denominato "Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" / "Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" (di seguito: GECT GO) n. 38 dd. 2/10/2017.

PREMESSO

Che il GECT GO è stato istituito ai sensi del regolamento (CE), 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006, nonché ai sensi della legge della Repubblica Italiana del 7 luglio 2009 n. 88 e del Regolamento della Repubblica di Slovenia (Gazzetta ufficiale della Repubblica di Slovenia n. 31/2008 del 28 marzo 2008, pag. 2920), iscritto nel Registro GECT istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, al n. 3 in data 15 settembre e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014;

Che ai sensi dell'articolo 4 del proprio statuto, il GECT GO è sottoposto alla legislazione italiana applicabile alle organizzazioni di diritto pubblico;

Che il GECT GO è partner progettuale del progetto "CYCLEWALK: sharing best practices and experience on data collecting and processing and involvement of users in order to improve planning of cycling and walking as modes of transport in urban and functional urban areas", finanziato dal secondo bando del Programma di cooperazione transnazionale Interreg Europe 2014-2020. Il progetto CYCLEWALK mira, in un'ottica transnazionale, a migliorare le politiche e i programmi di pianificazione delle piste ciclabili e pedonali e a promuovere la mobilità sostenibile sul territorio del GECT GO, tramite lo scambio di best practices, visite studio e l'elaborazione di piani di azione, coinvolgendo sette partner europei provenienti da Italia, Slovenia, Romania, Austria, Lituania e Olanda;

Che il Progetto è stato approvato dal Comitato di monitoraggio del Programma in data 5 ottobre 2016 (Project code: PG102450), il partner capofila ha sottoscritto il contratto di finanziamento in data 6 dicembre 2016, mentre il contratto di partenariato è stato sottoscritto dai partner in data 30 marzo 2017. Il Progetto ha un budget totale di € 1.591.000€ dei quali € 290.000 per le attività previste dal GECT GO nell'ambito del progetto: analisi del territorio dal punto di vista della pianificazione delle piste ciclabili al fine di migliorare le politiche di pianificazione urbana, sensibilizzazione dei cittadini attraverso attività promozionali, campagne pubblicitarie ed eventi per cambiare le abitudini di trasporto passando dalle macchine alle biciclette, coinvolgimento degli stakeholder rilevanti al fine dello scambio delle buone pratiche nell'ambito della pianificazione delle piste ciclabili e pedonali nelle aree urbane;

Che il Progetto ha una durata complessiva di 60 mesi (dal 01/01/2017 al 31/12/2021) salvo proroghe non ipotizzabili al momento, ed è suddiviso in due fasi: - Fase I 01/01/2017 – 31/12/2019 e Fase II 01/01/2020 – 31/12/2021;

Che il progetto con acronimo “CYCLEWALK” prevede la ideazione e la realizzazione di una *awareness raising campaign*;

Verificato che l’Assemblea, con delibera n. 18 dd. 12.12.2016, ha approvato il bilancio preventivo 2017-2019 e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

Che la stazione appaltante, al fine di rispettare i tempi della programmazione, ha necessità di provvedere sollecitamente alla esecuzione dei servizi indicati in epigrafe;

Preso atto dell’interesse transfrontaliero certo, il presente avviso di indagine di mercato sarà pubblicato, oltre che sull’apposita pagina del sito istituzionale del GECT GO, sulle analoghe pagine dei siti istituzionali delle tre municipalità che ne fanno parte;

Che per rispettare il cronoprogramma del progetto è necessario affidare con urgenza il servizio di ideazione e realizzazione di una *awareness raising campaign* e che pertanto, ai sensi dell’art. 61 del Codice, il termine per la ricezione delle domande è ridotto a non meno di quindici giorni;

Ritenuto opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo conoscitivo ed esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, in previsione di procedere all’affidamento del servizio di “ideazione e realizzazione di una *awareness raising campaign*” ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

PUBBLICA L’AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Presso il GECT GO, Via Cadorna 36, 34170 - Gorizia, è indetta indagine esplorativa di mercato al fine di individuare, ai sensi dell’art. 31, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 e nel rispetto dei principi di cui all’articolo 30, comma 1 del medesimo D. Lgs., un soggetto cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di una *awareness raising campaign*.

A tal fine si precisa quanto segue:

1. Amministrazione Appaltante

Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale denominato “Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)” / “Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)” (di seguito: GECT GO), Via Cadorna 36, 34170 – Gorizia, Codice Fiscale: 91036160314;

Responsabile del procedimento: dott.ssa Sandra Sodini;

Punto di contatto: info@euro-go.eu.

2. Procedura

Affidamento diretto, previa indagine di mercato, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. Il presente avviso, nel rispetto di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito del GECT GO www.euro-go.eu per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla presente indagine. Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, pertanto non vincola in alcun modo il GECT GO che procederà, previa valutazione dei profili pervenuti, tramite affidamento diretto al soggetto che sarà ritenuto idoneo. Il GECT GO si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa. La presentazione della domanda di qualificazione nell’ambito della presente

procedura non vincola in alcun modo il GECT GO ad invitare alla successiva fase di presentazione dell'offerta il soggetto qualificatosi o ad affidargli il servizio direttamente.

3. Oggetto e modalità di svolgimento del servizio

La strategia di comunicazione del progetto CYCLEWALK prevede la realizzazione di una awareness raising campaign per sensibilizzare sullo spostamento a piedi e in bicicletta. La campagna punta ad incoraggiare i cittadini dei territori coinvolti nel progetto (per l'Italia Gorizia e la Regione Sardegna, per la Slovenia Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba, per la Romania Oradea, per l'Olanda Amsterdam, per la Lituania Vilnius, per l'Austria la Regione del Burgenland) ad utilizzare la bicicletta e a preferire lo spostamento a piedi. Il progetto punta a disincentivare l'uso della macchina, per ridurre l'inquinamento ambientale ed acustico.

La campagna dovrà essere accattivante, di semplice comprensione, ed utilizzare lo stesso immediato linguaggio degli infographics usati per comunicare sui media e sui social media. Dovrà incoraggiare un cambiamento per tutti, poiché camminare e pedalare sono un modo per mantenersi in salute, per migliorare la qualità della vita e per ridurre le emissioni di gas dannosi. La campagna sfrutterà un messaggio visivo innovativo e accattivante che sia rivolto a tutti i tipi di persone e alle loro destinazioni quotidiane. Non verranno lanciati messaggi che comunicano che la passeggiata o il ciclismo non sono per un determinato tipo di persona, stile di vita o momento (ad esempio, ciclismo ricreativo o di corsa). I messaggi dovranno essere applicabili a molte culture, regioni e nazionalità e verranno comunicati dai locali V.I.P. coinvolti nella diffusione del messaggio.

La campagna sarà articolata in tre fasi distinte, ma dovrà mantenere un approccio comune. Per la campagna verranno utilizzati poster da ubicare in alcune zone strategiche delle città. La campagna dovrà essere veicolata anche sui media e sui social media. Poiché la campagna coinvolgerà gruppi target di diverse nazionalità (italiana, slovena, olandese, rumena, lettone), gli slogan e gli effetti visivi dovranno essere universali; i testi devono essere facilmente adattati nelle lingue dei partner.

Nella prima fase la campagna dovrà rivolgersi a tutta la cittadinanza. Il *key message* dovrà essere positivo e facile da capire. Nella seconda fase la campagna dovrà rivolgersi ai possibili oppositori, cioè ai gruppi meno favorevoli a nuovi modelli di mobilità (per esempio alle persone che abitualmente usano la macchina per qualsiasi spostamento). Il key message dovrà focalizzarsi sui benefici economici e in termini di tempo derivanti dall'uso della bicicletta. La terza fase prevede il coinvolgimento in prima persona di dipendenti pubblici, personale dello staff di progetto, politici. Essi saranno coinvolti e responsabilizzati sulla tematica progettuale durante seminari e incontri, organizzati dai partner in tutti i territori. Diventeranno poi le "facce" della campagna nella terza e ultima fase.

L'elaborazione del concept della campagna avverrà entro gennaio 2017. La prima fase della campagna si svolgerà nel primo semestre del 2018; la seconda fase nel secondo semestre 2018, la terza fase nel primo semestre 2019.

Servizi oggetto dell'avviso:

- elaborazione del concept e del visual design della campagna (che dovrà comprendere anche il logo del progetto e i riferimenti al Programma che lo finanzia) e dei key messages (uno per ogni fase). Dovranno essere predisposte più soluzioni che verranno presentate al partenariato che si esprimerà selezionando la proposta più convincente. Il concept dovrà essere elaborato in inglese, italiano, sloveno. I key messages dovranno essere facilmente adattabili anche nelle altre lingue dei partner (olandese, rumeno, tedesco, lituano). L'adattamento linguistico e culturale del messaggio è a carico di ciascun partner e non è dunque compreso nel servizio oggetto del presente avviso;

- predisposizione layout e stampa dei poster da affiggere nei Comuni di Gorizia, Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba.
 1. Prima fase: si ipotizzano le seguenti quantità e le seguenti dimensioni: a Gorizia 2 jumbo poster di dimensioni 6x3m e n.50 poster di dimensioni 100x140 cm; a Nova Gorica n.2 jumbo poster (6x3 m) e 30 poster di dimensioni 100x140 cm; a Šempeter- Vrtojba n.1 jumbo poster (6x3 m) e 20 poster di dimensioni 100x140 cm;
 2. Seconda fase: 4 poster da posizionare su camion a vela (dimensioni ipotizzabili 4x3 m), 2 in lingua italiana e due in lingua slovena, da posizionare per 2 giorni a settimana nell'arco di 2 settimane;
 3. Terza fase: n. 100 poster di dimensioni 50 x 70 cm.
- Predisposizione di 3 banner da veicolare sui social media.

- pagamento spazi di affissione e pubblicità. Nella prima fase i poster verranno affissi in spazi di pubblica affissione di proprietà dei Comuni di Gorizia, Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba; nella seconda fase verranno noleggiati dei camion a vela privati. Pagamento inserzioni pubblicitarie su Facebook e Twitter (1 inserzione pubblicitaria in lingua italiana su Facebook della durata di 3 settimane per ciascuna fase della campagna; 1 inserzione pubblicitaria in lingua italiana su Twitter della durata di 3 settimane per ciascuna fase della campagna; 1 inserzione pubblicitaria in lingua slovena su Facebook della durata di tre settimane per ciascuna fase della campagna e 1 inserzione in lingua slovena su Twitter della durata di tre settimane per ciascuna fase della campagna).

- compenso per un testimonial vip della campagna, da individuare insieme al committente. Il vip dovrà essere una persona riconoscibile per il territorio transfrontaliero di Gorizia, Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba. L'impegno del testimonial si concretizzerà in due giornate per discussione e condivisione immagine da veicolare; scatto di foto, presentazione ai mass media dell'iniziativa (l'organizzazione della conferenza stampa/evento di presentazione sarà in toto a carico del committente e non copresa nel servizio oggetto del presente avviso).

È richiesta la conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2). Il fornitore selezionato dovrà partecipare ad una riunione preliminare in lingua inglese con tutti i partner di progetto, che si terrà a inizio novembre 2017 a Gorizia, per discutere delle impostazioni della campagna e per condividere le esigenze di tutti i partecipanti al progetto.

4. Importo del servizio

L'importo complessivo – a corpo - che sarà posto a base di gara, e soggetto a ribasso per l'intervento di cui trattasi, ammonta ad € 15.980,00 (diconsi euro quindicimilanovecento ottanta,00), al netto di I.V.A. e comprensivo di eventuale Cassa Previdenziale e del rimborso delle spese e dei compensi accessori. Ai sensi dell'art. 26 comma 3.bis del D.Lgs. 9/04/2008 n. 81 e s.m.i. non si procederà alla redazione del Documento Unico di Valutazione dei rischi da Interferenza e pertanto i costi della sicurezza derivanti da rischi di natura interferenziale sono pari a zero.

I prezzi che risulteranno dall'aggiudicazione della procedura resteranno fissi ed invariati per tutta la durata del servizio.

Il pagamento del corrispettivo della prestazione oggetto dell'appalto sarà effettuato nel rispetto dei termini previsti dal d.lgs. 9 ottobre 2002, n. 231, come modificato ed integrato dal d.lgs. 9 novembre 2012, n. 192. Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della l. 13 agosto 2010, n. 136.

Il compenso avverrà ai seguenti stati di avanzamento dei servizi espletati:

1. il compenso del 20% viene corrisposto all'approvazione del piano operativo di lavoro dettagliato da parte del RUP con relativo cronoprogramma;
2. il compenso del 30% viene corrisposto all'approvazione da parte del RUP delle attività svolte durante la prima fase;
3. il compenso del 20% viene corrisposto all'approvazione da parte del RUP delle attività svolte durante la seconda fase;
4. il compenso del 20% viene corrisposto all'approvazione da parte del RUP delle attività svolte durante la terza fase;
5. Saldo pari al 10% dell'importo contrattuale all'emissione della dichiarazione di regolare esecuzione del servizio.

5. Durata del servizio

Il servizio si concluderà entro e non oltre il **30 giugno 2019**. Il committente si riserva di concedere delle proroghe in caso di esigenze progettuali.

6. Soggetti ammessi alla gara e requisiti di partecipazione

Possono essere ammessi alla selezione i soggetti di cui all'art. 46 del Codice se in possesso dei seguenti requisiti:

6.1 Requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016:

- assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare prevista dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e assenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. n. 165/2001, o di cui all'art. 35 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con modificazioni dalla Legge 11 agosto 2014, n. 114 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- regolarità degli obblighi previdenziali in riferimento alla eventuale Cassa previdenziale di riferimento o altra forma di previdenza obbligatoria prevista dalla normativa del paese di appartenenza;

6.2 Requisiti d'idoneità professionale ai sensi dell'art. 83, comma 1, lettera a) e comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

- iscrizione al registro delle imprese della C.C.I.A.A. competente per territorio ovvero, in caso di sede in uno degli Stati membri, in analogo registro dello Stato di appartenenza secondo le indicazioni disponibili nel registro online dei certificati (e-Certis), o presso i competenti ordini professionali.

In caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito.

Nel caso di operatore economico non tenuto all'obbligo di iscrizione in CCIAA, dichiarazione del legale rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi di DPR 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla CCIAA.

- idonea copertura assicurativa per la responsabilità civile professionale per i rischi derivanti dallo svolgimento delle attività di propria competenza.

6.3 Requisiti specifici di carattere tecnico e professionale:

- servizi di punta: aver eseguito negli ultimi dieci anni (dall'ottobre 2007) almeno n. 2 servizi analoghi a quello oggetto del presente avviso di importo non inferiore a € 10.000,00 (diecimila/00) presso enti pubblici o privati;
- buona conoscenza della lingua inglese (livello minimo europeo B2 comprensione, parlato e produzione scritta).

Tutti i requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

La verifica del reale possesso dei requisiti dichiarati sarà effettuata prima dell'assunzione dell'incarico.

INDICAZIONI PER I CONCORRENTI CON IDENTITÀ PLURISOGGETTIVA E PER I CONSORZI
I requisiti di cui al paragrafo 6.2 (iscrizione all'Ordine e copertura assicurativa) devono essere posseduti:

- a. nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già costituiti o da costituirsi, o di aggregazione di imprese di rete, o di GEIE, da ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande o consorziate/consorziate o aderenti al contratto di rete;
- b. nell'ipotesi di consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del Codice deve essere posseduto dal consorzio e dalle imprese indicate come esecutrici.

Nel caso di Consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del Codice, i requisiti di idoneità tecnica dovranno essere posseduti dal Consorzio oppure dalle imprese consorziate indicate quali esecutrici; resta inteso che sia il Consorzio che le imprese esecutrici dovranno rendere comunque, la dichiarazione relativa al possesso o meno del requisito; resta fermo quanto previsto all'art. 47, comma 2, del Codice.

Si precisa che:

- Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list" di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono essere in possesso, pena l'esclusione, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010, n. 78).
- Agli operatori economici concorrenti, ai sensi dell'art. 48, comma 7, primo periodo, del Codice, è vietato partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete (nel prosieguo, aggregazione di imprese di rete), ovvero partecipare alla gara anche in forma individuale qualora gli stessi abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di imprese di rete.
- Ai consorziati indicati per l'esecuzione da un consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) (consorzi tra società cooperative, consorzi tra imprese artigiane e consorzi stabili), ai sensi dell'art. 48, comma 7, secondo periodo, del Codice e alle imprese indicate per l'esecuzione dall'aggregazione di imprese di rete con organo comune e soggettività giuridica, ai sensi dell'art. 45, comma 2, lett. f), del Codice è vietato partecipare in qualsiasi altra forma alla medesima gara.

7. Modalità di presentazione della documentazione

La domanda di partecipazione va redatta e firmata, pena l'esclusione dalla procedura, in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 sull'apposito modulo (Allegato A), ovvero su copia dello stesso, in cui gli operatori interessati devono dichiarare, sotto la propria responsabilità, gli elementi comprovanti il possesso dei requisiti richiesti al precedente art. 6). La sottoscrizione della domanda non è soggetta all'autenticazione né all'imposta di bollo. Alla domanda dovranno essere allegati:

1. copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore (richiesta a pena di esclusione dalla procedura – ad eccezione della domanda sottoscritta con firma digitale);
2. Relativamente ai servizi di cui al punto 6.3, allegare tre fogli -o documenti PDF- formato A3 (per ciascuno dei due servizi) riportanti testi, foto e/o disegni illustranti il servizio eseguito. La commissione non terrà conto dei fogli aggiuntivi pervenuti.

Gli operatori interessati in possesso dei requisiti potranno manifestare il proprio interesse al GECT GO - Corso Verdi 52 - 34170 Gorizia (Italia) **entro le ore 12.00 del 20/10/2017** con una delle seguenti modalità:

1. spedita a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento al “Gruppo Europeo di Cooperazione territoriale GECT GO, Via Cadorna 36, c/o Informest, 34170 Gorizia (Italia), con l’indicazione sulla busta del MITTENTE e della dicitura “INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK *awareness raising campaign* – NON APRIRE” / “RAZISKAVA TRGA – CYCLEWALK *awareness raising campaign* - NE ODPIRAJ”.
2. inviata da casella di posta elettronica certificata (PEC), all’indirizzo PEC del GECT GO pec@pec.euro-go.eu, con scansione in formato PDF della domanda sottoscritta e della documentazione allegata. L’oggetto della PEC dovrà riportare l’indicazione “INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK *awareness raising campaign* – NON APRIRE” / “RAZISKAVA TRGA – CYCLEWALK *awareness raising campaign* - NE ODPIRAJ”.
3. inviata da casella di posta elettronica ordinaria (PEO), all’indirizzo di posta elettronica del GECT GO info@euro-go.eu con scansione in formato PDF della domanda sottoscritta e della documentazione allegata. L’oggetto della PEO dovrà riportar l’indicazione “INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK *awareness raising campaign* – NON APRIRE” / “RAZISKAVA TRGA – CYCLEWALK *awareness raising campaign* - NE ODPIRAJ”. Si ricorda che la trasmissione della candidatura via PEO non ha caratteristiche tali da fornire al mittente la certezza, a valore legale, dell’invio e della consegna dei messaggi al destinatario.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse che perverranno oltre il termine perentorio sopra indicato.

La domanda di partecipazione e gli allegati devono essere, pena l’esclusione dalla procedura:

- nel caso di invio a mezzo raccomandata, sottoscritti in forma autografa e corredati da fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- nel caso di invio a mezzo posta elettronica, firmati in modo autografo, scansionati e inviati in formato PDF assieme alla scansione di un documento di identità in corso di validità ovvero sottoscritti con firma digitale, rilasciata da un certificatore accreditato.

Esclusione: non saranno ammessi alla fase successiva di negoziazione gli operatori interessati privi dei requisiti di cui al precedente punto 6. Le eventuali domande pervenute fuori termine, incomplete, non firmate non saranno ammesse alla presente indagine di mercato.

8. Procedura di selezione

L’eventuale aggiudicazione del servizio sarà effettuata con l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. L’Amministrazione inviterà alla successiva procedura di affidamento tutti coloro che abbiano risposto al presente avviso e che soddisfino i requisiti di partecipazione. La procedura di selezione avverrà secondo il metodo del minor prezzo offerto. Si procederà con la successiva procedura di affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

La stazione appaltante procederà in seguito ad acquisire d’ufficio le informazioni oggetto delle dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, nonché tutti i dati e i documenti che siano in possesso delle PA.

9. Informativa sul trattamento di dati personali

I dati forniti dai soggetti interessati verranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, esclusivamente per le finalità connesse all’espletamento delle procedure relative al presente avviso, anche avvalendosi di

strumenti informatici. I soggetti interessati potranno, in ogni momento, esercitare il diritto di accesso limitatamente ai propri dati personali con le modalità indicate dalla norma.

Il presente Avviso è redatto in italiano e sloveno. In caso di discordanza o di dubbi interpretativi prevale il testo in lingua italiana.

Gorizia, 5/10/2017

Il RUP - Il Direttore
dott.ssa Sandra Sodini

JAVNI RAZPIS Št. 8

o raziskavi trga za prijavo interesa z namenom neposredne oddaje naročila za storitev »snovanje in izvajanje kampanje za večjo ozaveščenost« v okviru evropskega projekta »CYCLEWALK«, sofinanciranega v okviru Programa Interreg Evropa 2014–2020. CUP: B91B17000150006 CIG: Z3C202B4B3 .

VODJA POSTOPKA

na podlagi sklepa o nameri za sklenitev pogodbe št. 38 z dne 2. 10. 2017, ki ga je sprejela direktorica Evropskega združenja za teritorialno sodelovanje »Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)« / »Territorio dei Comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)« (v nadaljevanju: EZTS GO).

OB UPOŠTEVANJU

da je bil EZTS GO ustanovljen v skladu z Uredbo (ES) št. 1082/2006 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 5. julija 2006 kot tudi z Zakonom Italijanske republike št. 88 z dne 7. julija 2009 in Uredbo Republike Slovenije (Uradni list Republike Slovenije št. 31/2008 z dne 28. marca 2008, str. 2920). Vpisan je v Register EZTS, ki ga vodi predsedstvo Sveta ministrov pri Vladi Italijanske republike – Oddelek za deželne zadeve, in sicer gre za vpis št. 3 z dne 15. septembra in kasnejše spremembe z dne 17. februarja 2014;

da EZTS GO v skladu s 4. členom Statuta ureja italijanska zakonodaja, ki velja za organizacije javnega prava;

da je EZTS GO projektni partner projekta »CYCLEWALK: sharing best practices and experience on data collecting and processing and involvement of users in order to improve planning of cycling and walking as modes of transport in urban and functional urban areas«, sofinanciranega v okviru drugega razpisa Programa čezmejnega sodelovanja Interreg Evropa 2014–2020. Cilj projekta CYCLEWALK je na čezmejni ravni izboljšati politike in programe za načrtovanje kolesarskih stez in pešpoti ter spodbujati trajnostno mobilnost na območju EZTS GO, in sicer z izmenjavo najboljših praks, študijskimi obiski in pripravo akcijskih načrtov ter sodelovanjem sedmih partnerjev iz Italije, Slovenije, Romunije, Avstrije, Litve in Nizozemske;

da je projekt odobril Odbor za spremljanje Programa dne 5. oktobra 2016 (šifra projekta: PGI02450), vodilni partner je podpisal pogodbo o sofinanciranju dne 6. decembra 2016, pogodbo o partnerstvu pa so partnerji podpisali dne 30. marca 2017. Projekt ima na voljo skupni proračun v višini 1.591.000 €, od tega je 290.000 € namenjenih dejavnostim, ki jih v okviru projekta namerava izvesti EZTS GO: analizi območja z vidika načrtovanja kolesarskih stez zaradi izboljšanja urbanistične politike, ozaveščanju prebivalcev prek promocijskih dejavnosti, oglaševalskih kampanj in raznih dogodkov zaradi spreminjanja prevoznih navad in prehoda z avtomobilov na kolesa, vključevanju zainteresiranih strani zaradi izmenjave najboljših praks na področju načrtovanja kolesarskih stez in pešpoti v mestih;

da projekt traja 60 mesecev (od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2021), razen če pride do podaljšanj, ki jih trenutno ni mogoče predvideti, razdeljen pa je na dve fazi: 1. faza 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019 in 2. faza 1. 1. 2020 – 31. 12. 2021;

da sta v okviru projekta »CYCLEWALK« predvidena snovanje in izvajanje kampanje za večjo ozaveščenost;

na podlagi ugotovitve, da je skupščina s sklepom št. 18 z dne 12. 12. 2016 sprejela proračun za leta 2017–2019 in da je za predmetni strošek predvideno finančno kritje;

da mora naročnik zaradi spoštovanja rokov v okviru programa zagotoviti hitro izvedbo zgoraj navedenih storitev;

ob ugotovitvi, da je to zanesljivo v čezmejnem interesu, bo to obvestilo o raziskavi trga objavljeno na ustrezni strani uradnega spletnega portala EZTS GO in na ustreznih straneh uradnih portalov vseh treh občin članic EZTS GO;

da je zaradi spoštovanja časovnic projekta nujno čim prej izbrati izvajalca za storitev snovanja in izvajanja kampanje za večjo ozaveščenost in je zato v skladu z 61. členom Zakonika rok za prijavo interesa skrajšan na najmanj 15 dni;

ker meni, da je ustrezno opraviti raziskavo trga, z namenom seznanitve in poizvedbe, z ustreznimi načini obveščanja in ob upoštevanju načela preglednosti, rotacije in enakosti pri obravnavi, da se izbere izvajalec storitve »snovanje in izvajanje kampanje za večjo ozaveščenost« na podlagi točke a) 2. odst. 36. čl. Zakonodajne uredbe št. 50 z dne 18. aprila 2016;

OBJAVLJA RAZPIS O RAZISKAVI TRGA ZA PRIJAVO INTERESA

Pri EZTS GO, Ul. Cadorna 36, 34170 - Gorica je razpisana raziskava trga z namenom določitve, skladno z 11. odstavkom 31. člena Zakonodajne uredbe št. 50/2016 in na podlagi 1. odstavka 30. člena omenjene Zakonodajne uredbe, izvajalca storitve snovanja in izvajanja kampanje za večjo ozaveščenost.

V ta namen so v nadaljevanju podana naslednja pojasnila:

1. Naročnik

Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje »Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)« / »Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)« (v nadaljevanju: EZTS GO), Ulica Cadorna 36, 34170 – Gorica, davčna številka: 91036160314;

Vodja postopka: Sandra Sodini;

Kontakt: info@euro-go.eu.

2. Postopek

Storitev zajema: neposredno oddajo naročila prek raziskave trga v skladu s točko a) 2. odstavka 36. člena Zakonodajne uredbe št. 50 z dne 18. aprila 2016 z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami. Ta razpis bo z namenom zagotavljanja učinkovitosti, gospodarnosti, nepristranskosti in preglednosti objavljen na spletni strani EZTS GO www.euro-go.eu, da se zainteresiranim izvajalcem, ki izpolnjujejo zahtevane pogoje, omogoči sodelovanje pri raziskavi. To obvestilo ne predstavlja začetka razpisnega postopka niti predloga pogodbe, temveč je objavljeno zgolj zaradi izvajanja pregleda trga v izključno raziskovalne namene, zato v nobenem primeru ni zavezujoče za EZTS GO, ki bo po ocenjevanju prejetih prijav neposredno oddal naročilo najprimernejšemu izvajalcu. EZTS GO si pridržuje pravico do dokončne aličasne prekinitve postopka, če za to nastopijo razlogi, pri čemer prijavitelji niso upravičeni do nikakršnih zahtev. Oddaja prijave v okviru

postopka v nobenem primeru ne zavezuje EZTS GO k povabilu prijavitelja k naslednjim fazam oddaje ponudbe ali k neposredni oddaji naročila.

3. Predmet in način izvedbe storitve

V okviru komunikacijske strategije projekta CYCLEWALK se predvideva izvajanje kampanje za večjo ozaveščenost o pešačenju in kolesarjenju. Cilj kampanje je spodbuditi prebivalce območij, vključenih v projekt (Gorica in dežela Sardinija v Italiji, občini Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba v Sloveniji, Oradea v Romuniji, Amsterdam na Nizozemskem, Vilna v Litvi, zvezna dežela Gradiščanska v Avstriji), da bi uporabljali kolo in raje pešačili. Namen projekta je ljudi odvrti od uporabe avtomobilov, da bi se tako zmanjšalo okoljsko in zvočno onesnaževanje.

Kampanja mora biti vsečna in preprosta za razumevanje, jezik pa neposreden, kakršen se uporablja v infografikah za komuniciranje v klasičnih medijih in na družbenih omrežjih. S kampanjo je treba vplivati na spremembo navad vsakega posameznika, saj se s hojo in kolesarjenjem poskrbi za zdravje, izboljša kakovost življenja in zmanjša izpuste škodljivih plinov v ozračje. Za kampanjo se bo oblikovalo inovativno in privlačno vizualno sporočilo, namenjeno vsem ljudem na njihovih dnevnih poteh. Nobeno sporočilo o pešačenju in kolesarjenju ne bo izključevalo določene skupine ljudi, načina življenja ali življenjskega obdobja (npr. rekreativno kolesarjenje ali tek). Sporočila bodo morala biti uporabna za različne kulture, območja in narodnosti, za njihovo širjenje pa bodo zadolžene pomembne osebe na določenem območju.

Kampanja bo razdeljena v tri faze, ki pa jih bo povezoval skupni pristop. Pripravili se bodo plakati, ki se bodo obesili na strateških točkah območij. Kampanja bo morala potekati tudi v klasičnih medijih in na družbenih omrežjih. Ker bo vključevala ciljne skupine različnih narodnosti (italijanske, slovenske, nizozemske, romunske, latvijske), bodo morali biti slogani in vizualni učinki univerzalne narave, besedila pa takšna, da se bodo preprosto prilagajala v partnerskih jezikih.

V prvi fazi bo treba kampanjo usmeriti v celotno prebivalstvo. Ključno sporočilo mora biti pozitivno in lahko razumljivo. V drugi fazi bo treba s kampanjo ciljati na morebitne nasprotnike, tj. skupine, ki so manj naklonjene novim načinom mobilnosti (npr. osebe, ki avtomobil običajno uporabljajo za vse svoje poti). Ključno sporočilo bo treba osnovati s poudarkom na ekonomskih in časovnih ugodnostih, ki jih prinaša uporaba kolesa. V tretji fazi se predvideva aktivno vključevanje javnih uslužbencev, sodelujočih pri projektu, in političnih osebnosti. Ti bodo zadolženi za načrtovanje projekta, tako da bodo sodelovali pri seminarjih in srečanjih, ki jih organizirajo partnerji na vseh območjih. V tretji in zadnji fazi bodo nato postali »образи« kampanje.

Snovanje kampanje se bo zaključilo do januarja 2017. Prva faza kampanje bo potekala v prvi polovici leta 2018, druga faza v drugi polovici leta 2018 in tretja faza v prvi polovici leta 2019.

Storitve, vključene v razpis:

- oblikovanje koncepta in vizualne podobe kampanje (ki mora vključevati tudi logotip projekta in omembo programa, v okviru katerega se financira) ter ključnih sporočil (eno za vsako fazo). Pripraviti je treba več možnih predlogov za predstavitev partnerjem, ki bodo izbrali najbolj prepričljivega. Koncept se mora pripraviti v angleščini, italijanščini in slovenščini. Ključna sporočila morajo biti enostavno prilagodljiva tudi v drugih partnerskih jezikih (nizozemščina, romunščina, nemščina, litovščina). Za jezikovno in kulturno prilagajanje sporočila je zadolžen vsak partner in zato ni vključeno v storitve znotraj tega razpisa;
- oblikovanje in tiskanje plakatov, ki se bodo obesili v občinah Gorica, Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba.

Prva faza: načrtujejo se naslednje količine in dimenzije plakatov: v Gorici 2 jumbo plakata velikosti 6 × 3 m in 50 plakatov velikosti 100 × 140 cm, v Novi Gorici 2 jumbo plakata velikosti 6 × 3 m in 30

plakatov velikosti 100 × 140 cm, v občini Šempeter-Vrtojba 1 jumbo plakat velikosti 6 × 3 m in 20 plakatov velikosti 100 × 140 cm.

Druga faza: 4 plakati na tovornjakih z reklamnimi panoji (načrtovana velikost 4 × 3 m), dva v italijanščini in dva v slovenščini, ki se bodo na določeno mesto parkirali za 2 dni v tednu v obdobju 2 tednov;

Tretja faza: 100 plakatov velikosti 50 × 70 cm;

- priprava 3 oglasnih pasic za objavo na družbenih omrežjih;

- plačilo oglasnih panojev in oglasov. V prvi fazi se bodo plakati obesili na javnih oglasnih panojih v lasti občin Gorica, Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba. V drugi fazi se bodo najeli zasebni tovornjaki z reklamnimi panoji. Plačilo oglaševanja na Facebooku in Twitterju (1 oglas v italijanščini na Facebooku za obdobje treh tednov v vsaki fazi kampanje, 1 oglas v italijanščini na Twitterju za obdobje treh tednov v vsaki fazi kampanje, 1 oglas v slovenščini na Facebooku za obdobje treh tednov v vsaki fazi kampanje in 1 oglas v slovenščini na Twitterju za obdobje treh tednov v vsaki fazi kampanje);

- plačilo pomembne osebe, ki bo podala izjavo za promocijo kampanje, o katerem se je treba dogovoriti skupaj z izvajalcem. Izbrati se mora oseba, ki je prepoznavna na čezmejnem območju občin Gorica, Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba. Te dejavnosti se bodo izvedle v dveh dneh z razpravljanjem in izmenjavo sporočila, ki ga je treba posredovati, fotografiranjem in predstavitvijo množičnim medijem, ki se uporabljajo v okviru projekta (za organizacijo tiskovne konference/predstavitve bo v celoti zadolžen izvajalec in ni zajeta v storitvah, ki jih pokriva ta razpis).

Potrebno je znanje angleščine (vsaj raven B2). Izbrani ponudnik se bo moral udeležiti predhodnega srečanja v angleškem jeziku z vsemi projektnimi partnerji, ki bo potekalo začetek novembra 2017 v Gorici, da bi razpravljali o izvajanju kampanje in si izmenjali informacije o potrebah vseh udeležencev projekta.

4. Vrednost storitve

Najvišji začetno določeni skupni znesek za celoto po razpisu, za izvedbo predmetne storitve, za katerega ponudniki oddajo ponudbe z nižanjem vrednosti, znaša 15.980,00 € (z besedo: petnajst tisoč devetsto osemdeset,00) brez DDV in vključuje morebitne socialne prispevke ter povračilo stroškov in dodatna plačila. V skladu z odstavkom 3-bis 26. člena Zakonodajne uredbe št. 81/2008 z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami ni treba sestavljati enotnega dokumenta za oceno tveganja zaradi medsebojnih vplivov (D.U.V.R.I.) in tako stroški za varnost, povezani s tveganjem zaradi medsebojnih vplivov, niso predvideni.

Cene, ugotovljene pri izbiri izvajalca v okviru postopka, so fiksne in nespremenljive ves čas trajanja storitev.

Plačilo za storitev na podlagi tega razpisa bo izvršeno v rokih v skladu z Zakonodajno uredbo št. 231 z dne 9. oktobra 2002, kot je spremenjena in dopolnjena z Zakonodajno uredbo št. 192 z dne 9. novembra 2012.

Za pogodbo velja obveznost zagotavljanja sledljivosti finančnih tokov v skladu s 3. členom Zakona št. 136 z dne 13. avgusta 2010.

Nadomestilo za opravljene storitve bo izplačano na naslednji način:

1. Nadomestilo v višini 20 % se izplača, ko vodja postopka potrdi podrobni delovni načrt s povezano časovnico;
2. Nadomestilo v višini 30 % se izplača, ko vodja postopka potrdi dejavnosti, ki se bodo izvajale med prvo fazo;

3. Nadomestilo v višini 20 % se izplača, ko vodja postopka odobri dejavnosti, ki se bodo izvajale med drugo fazo;
4. Nadomestilo v višini 20 % se izplača, ko vodja postopka potrdi dejavnosti, ki se bodo izvajale med tretjo fazo;
5. Znesek v višini 10 % pogodbene vrednosti se izplača, ko se izda izjava o uspešnem izvajanju storitve.

5. Trajanje storitev

Storitve se zaključi najkasneje **30. junija 2019**. Naročnik si pridržuje pravico do podaljšanja v primeru, da je to potrebno.

6. Kdo lahko sodeluje in pogoji za sodelovanje

Pri razpisu lahko sodelujejo subjekti, navedeni v 46. členu italijanskega Zakonika, če izpolnjujejo naslednje pogoje:

6.1 Splošni pogoji v skladu z 80. čl. Zakonodajne uredbe št. 50/2016:

- nepodanost vzrokov za izključitev iz sodelovanja na razpisih v skladu z 80. čl. Zakonodajne uredbe št. 50/2016 in kasnejšimi spremembami ter dopolnitvami in nepodanost pogojev iz odstavka 16-ter 53. člena Zakonodajne uredbe št. 165/2001 oziroma iz 35. člena Zakonske uredbe št. 90 z dne 24. junija 2014, s spremembami pretvorjene v Zakon št. 114 z dne 11. avgusta 2014 oziroma za osebe, za katere v skladu z veljavnimi predpisi veljajo dodatne prepovedi za sklepanje pogodb z organi javne uprave;
- izpolnjevanje obveznosti v zvezi s plačevanjem pokojninskih prispevkov pristojni pokojninski zavarovalnici ali v okviru drugih oblik obveznega pokojninskega zavarovanja v skladu z zakonodajo matične države;

6.2 Izpolnjevanje strokovnih pogojev v skladu s točko a) 1. odst. in 3. odst. 83. čl. Zakonodajne uredbe št. 50/2016:

- vpis v register podjetij pri Trgovinski, industrijski, obrtni in kmetijski zbornici (C.C.I.A.A.), pristojni za to območje, v primeru sedeža v eni izmed držav članic pa v podoben register matične države v skladu z navodili v spletnem registru certifikatov (e-Certis) ali v pristojna poklicna združenja. Če ima prijavitelj sedež v tretji državi, ki je podpisnica sporazumov iz 49. člena Zakonika, se mora izpolnjevanje tega pogoja dokazati z zapriseženo izjavo ali v skladu z obstoječimi pogoji države, v kateri ima sedež.

V primeru, da se gospodarski subjekt ni dolžan vpisati v Trgovinsko, industrijsko, obrtno in kmetijsko zbornico, izjava zakonitega zastopnika v obliki samostojne izjave v skladu z U.P.R. št. 445/2000, v kateri se navede, da obveznost vpisa v zbornico ne obstaja.

- ustrezno zavarovanje poklicne odgovornosti zaradi tveganj, ki so povezana z izvajanjem aktivnosti izvajalca;

6.3 Posebni tehnično-strokovni pogoji:

- storitve na zadevnem področju: v zadnjih desetih letih (od oktobra 2007) izvedba vsaj 2 storitev, ki sta podobni storitvi iz tega razpisa, v vrednosti najmanj 10.000,00 € (deset tisoč/00), in sicer za javne ali zasebne ustanove;
- dobro poznavanje angleškega jezika (najmanj evropska stopnja B2 razumevanja, govornega in pisnega sporočanja).

Vsi zgoraj navedeni pogoji morajo biti izpolnjeni na datum izteka roka, določenega za vložitev prijavnice za sodelovanje na razpisu.

Preverjanje dejanskega izpolnjevanja pogojev, kot izhajajo iz izjav, bo opravljeno pred oddajo naročila.

NAVODILA ZA PRIJAVITELJE, KI JIH SESTAVLJA VEČ OSEB, IN ZA KONZORCIJE
Pogoje iz točke 6.2 (vpis pri Trgovinski, industrijski, obrtni in kmetijski zbornici ter zavarovanje)
mora izpolnjevati:

- a. če gre za začasno skupino ali že ustanovljen navadni konzorcij oziroma skupino ali konzorcij v ustanavljanju oziroma za poslovno združitev v mrežo oziroma za EGIZ - vsako podjetje v ustanovljenem začasnem združenju kandidatov oziroma v takšnem združenju v ustanavljanju oziroma v ustanovljenem konzorciju/konzorciju v ustanavljanju oziroma vsak podpisnik pogodbe o ustanovitvi mreže;
- b. če gre za konzorcije iz točk b) in c) 2. odst. 45. čl. Zakonika, morajo takšne pogoje izpolnjevati konzorciji in podjetja, navedeni kot izvajalci.

Za konzorcije v skladu s točkama b) in c) 2. odst. 45. čl. Zakonika morajo pogoje glede tehnične sposobnosti izpolnjevati konzorcij ali podjetja v konzorciju, ki so navedena kot izvajalci. V vsakem primeru morajo tako konzorcij kot podjetja izvajalci predložiti izjavo o izpolnjevanju pogoja. Upoštevanje se določila 2. odst. 47. čl. Zakonika.

Določeno je, da:

- morajo gospodarski subjekti s sedežem, rezidentstvom oziroma naslovom v državah, vnesenih na t.i. »črne sezname« v skladu z Uredbo ministra za finance z dne 4. maja 1999 in Uredbo ministra za gospodarstvo in finance z dne 21. novembra 2001, razpolagati z veljavnim dovoljenjem, izdanim v skladu z Uredbo Ministrstva za gospodarstvo in finance z dne 14. decembra 2010 (37. čl. Zakonske uredbe št. 78 z dne 3. maja 2010), sicer so izključeni iz razpisa;
- je gospodarskim subjektom, v skladu s prvo povedjo 7. odst. 48. čl. Zakonika, prepovedano sodelovati na razpisu z več kot enim začasnim združenjem ali navadnim konzorcijem kandidatov oziroma poslovno združitvijo v mrežo (v nadaljevanju: poslovna združitev v mrežo) oziroma sodelovati na razpisu, tudi individualno, če sodelujejo na istem razpisu v okviru združenja ali navadnega konzorcija kandidatov oziroma poslovne združitve v mrežo;
- je članom konzorcija, ki jih konzorcij navede kot izvajalce v skladu s točkama b) in c) 2. odst. 45. čl. (konzorciji združnih družb, konzorciji obrtnih podjetij in stalni konzorciji), v skladu z drugo povedjo 7. odst. 48. čl. Zakonika, in podjetjem, ki jih kot izvajalce navede poslovna združitev v mrežo s skupnim organom, ki ima status pravne osebe v skladu s točko f) 2. odst. 45. čl. Zakonika, prepovedano sodelovati na istem razpisu v kakršni koli drugi obliki.

7. Način vložitve dokumentacije

Prijava mora biti v skladu z U.P.R. št. 445/2000 pripravljena v obliki samostojne izjave, in sicer na ustreznem obrazcu iz Priloge A) k temu razpisu ali pa na kopiji tega obrazca, pri čemer morajo zainteresirani izvajalci na lastno odgovornost navesti elemente, ki dokazujejo, da izpolnjujejo pogoje iz 6. točke. Podpisa na prijavi ni potrebno overiti ali opremiti s kolkom. Prijavi je treba priložiti:

1. fotokopijo veljavnega osebne dokumenta podpisnika (če je ne predloži, bo izločen iz postopka – razen v primeru prijave, ki vsebuje digitalni podpis).
2. V povezavi s storitvami iz točke 6.3 je treba priložiti tri liste -ali PDF dokumente- formata A3 (za vsako izmed storitev) z besedili, slikami in/ali skicami, ki prikazujejo opravljeno storitev. Dodatnih listov komisija ne bo upoštevala.

Zainteresirani nosilci dejavnosti, ki izpolnjujejo pogoje, lahko interes prijavijo združenju EZTS GO - Corso Verdi 52, 34170 Gorica (Italija), **do 12. ure dne 20. 10. 2017** na enega od naslednjih načinov:

1. pošljejo s priporočeno pošto s povratnico, naslovljeno na »Gruppo Europeo di Cooperazione territoriale GECT GO / Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje EZTS GO«, Via/Ulica Cadorna 36, c/o / pri Informest, 34170 Gorizia/Gorica (Italia/Italija) in na ovojnici navedejo podatke POŠILJATELJA ter navedejo »INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK awareness raising campaign – NON APRIRE« / »RAZISKAVA TRGA – CYCLEWALK kampanja za večjo ozaveščenost - NE ODPIRAJ«.
2. pošljejo iz varnega elektronskega predala na naslov varnega elektronskega predala EZTS GO pec@pec.euro-go.eu skupaj s skenirano kopijo podpisane prijavnice in priložene dokumentacije, v PDF formatu. Kot zadevo sporočila, poslanega v varni elektronski predal, navedejo »INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK awareness raising campaign – NON APRIRE« / »RAZISKAVA TRGA - CYCLEWALK kampanja za večjo ozaveščenost – NE ODPIRAJ«.
3. pošljejo iz navadnega elektronskega računa (PEO) na naslov elektronske pošte EZTS GO info@euro-go.eu, skupaj s skenirano kopijo podpisane prijavnice in priložene dokumentacije, v PDF formatu. Kot zadevo sporočila, poslanega v varni elektronski predal, navedejo »INDAGINE DI MERCATO - CYCLEWALK awareness raising campaign – NON APRIRE« / »RAZISKAVA TRGA - CYCLEWALK kampanja za večjo ozaveščenost - NE ODPIRAJ«. Upoštevajte, da predložitev vloge preko PEO nima značilnosti, ki pošiljatelju zagotavljajo pravno varnost pošiljanja in dostavo sporočila prejemniku.

Prijave interesa, ki prispejo po izteku zgoraj navedenega nepodaljšjivega roka, ne bodo obravnavane.

Prijavnice in priloge morajo izpolnjevati naslednje pogoje, da se ne izključijo iz postopka:

- v primeru pošiljanja s priporočeno pošiljko, morajo biti lastnoročno podpisane s priloženo fotokopijo veljavnega osebnega dokumenta;
- v primeru pošiljanja po elektronski pošti morajo dokumenti biti opremljeni z lastnoročnim podpisom, skenirani in poslani v formatu PDF skupaj s skeniranim veljavnim osebnim dokumentom oziroma podpisani z digitalnim podpisom, ki ga je izdal akreditirani certifikacijski organ.

Izključitev iz postopka: v naslednjo fazo pogajanj ne bodo sprejeti zainteresirani izvajalci, ki ne izpolnjujejo pogojev iz 6. točke. Nepopolne in nepodpisane prijave ter prijave, ki bodo prispele po roku, ne bodo vključene v obravnavo.

8. Izbirni postopek

Delo bo dodeljeno neposredno v skladu s točko a) 2. odstavka 36. člena Zakonodajne uredbe št. 50/2016 z naknadnimi spremembami in dopolnitvami. V naslednjo fazo izbire izvajalca bodo povabljeni vsi, ki se prijavijo na ta razpis in izpolnjujejo pogoje za sodelovanje. Izbirni postopek bo potekal po metodi najnižje ponujene cene. Naslednja faza izbire izvajalca se bo izvedla tudi v primeru ene same prijave interesa.

Naročnik bo po uradni dolžnosti pridobil informacije iz nadomestnih izjav iz 46. in 47. člena Uredbe predsednika republike št. 445/2000 kot tudi vse podatke in dokumente, ki so razpoložljivi v javnih registrih.

9. Obvestilo o obdelavi osebnih podatkov

Podatki, ki jih posredujejo zainteresirane osebe, se bodo obdelovali v skladu z Zakonodajno uredbo št. 196/2003 izključno za namene, povezane s postopki glede tega razpisa, tudi z uporabo elektronskih sredstev. Zainteresirani izvajalci imajo v katerem koli trenutku pravico dostopa do svojih osebnih podatkov v skladu z navedenim zakonskim predpisom.

Ta objava je sestavljena v italijanščini in slovenščini. V primeru razhajanja ali dvomov glede pravnega tolmačenja prevlada besedilo v italijanskem jeziku.

Gorica, 5. 10. 2017

Vodja postopka - Direktorica
Sandra Sodini