

**N. 14 / 2020**

**Determinazione a contrarre con contestuale affidamento  
ai sensi dell'art. 32, 2° comma del d. lgs. 18 aprile 2016, n.50,  
per il servizio di comunicazione sui social media e web per la candidatura delle città  
di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura  
SMARTCIG Z272C2FB65**

**IL DIRETTORE**

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo.

Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025. In data 22/2/2019 il Ministero sloveno per la Cultura ha pubblicato l'avviso di selezione per le città slovene che volessero candidarsi per il titolo. Nova Gorica ha deciso di unire le forze con Gorizia, presentando una candidatura che ha nella collaborazione transfrontaliera il suo punto di forza. Lo strumento che le due città utilizzano nelle diverse fasi di questo complesso processo è il GECT GO in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, utilizzando la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, delegandogli le attività e versandogli i relativi fondi necessari al fine della presentazione del dossier di candidatura nei tempi e con le modalità richieste. Si ritiene inoltre che l'utilizzo dello strumento europeo del GECT possa essere un punto di forza del processo di candidatura.

In data 22/2/2019 è stato pubblicato da parte del Ministero sloveno per la cultura il bando rivolto alle città che intendono partecipare alla selezione. Il riconoscimento del titolo presuppone la realizzazione di un programma culturale della durata di un intero anno solare, dotato di originalità ed elevato livello qualitativo. Il termine per la presentazione del programma culturale (c.d. bid-book) è scaduto il 31/12/2019. Il bid-book è stato inviato al Ministero della Cultura il 20 dicembre 2019 ed è pervenuto al Ministero in data 23 dicembre 2019.

La fase di preselezione si concluderà con la presentazione del citato programma davanti alla Giuria di esperti indipendenti, prevista per il 26 febbraio 2020 a Ljubljana. Sulla base del programma che verrà presentato da ciascun candidato davanti alla citata giuria, lo Stato sloveno selezionerà una rosa di città che saranno ammesse alla fase di selezione finale.

Con deliberazione n. 12 dd. 19/12/2018 "Approvazione del Bilancio preventivo annuale 2019 e pluriennale 2019-2021 e relativi allegati" l'Assemblea del GECT GO ha approvato la partecipazione del GECT GO alle attività operative per l'ufficializzazione della candidatura.

Con nota GECTGO-EZTSGO/2019/0000065OUT dd. 8/2/2019 sono stati definiti con i comuni fondatori il piano finanziario e la nota metodologica relativi alle attività dirette alla realizzazione della candidatura unitaria delle città di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura per l'anno 2025.

In data 25/5/2019 il Comune di Nova Gorica e il Comune di Gorizia hanno formalmente sottoscritto l'Accordo di collaborazione alla candidatura per la Capitale europea della cultura 2025, impegnandosi a collaborare nei preparativi della candidatura per quanto concerne i contenuti, l'organizzazione e le risorse, con l'obiettivo di unire le forze nell'impegno congiunto per uno sviluppo culturale, economico e sociale. Con l'Accordo i due comuni hanno condiviso il desiderio di creare sul proprio territorio comunità aperte, creative e competitive, capaci di offrire ai propri cittadini e ai potenziali nuovi cittadini un'alta qualità di vita, opportunità di sviluppo e successo, anche rafforzando il proprio comune investimento nella crescita del Gruppo europeo di cooperazione territoriale GECT GO, all'uopo istituito.

In data 26/6/2019 il Comune di Gorizia e in data 29/11/2019 il Comune di Nova Gorica hanno stipulato con il GECT GO gli Accordi per l'esecuzione delle attività per la preparazione alla preselezione della candidatura a Capitale europea della cultura per l'anno 2025, con il quale il GECT GO è stato autorizzato a preparare la documentazione e ad effettuare per la suddetta candidatura in modo tempestivo ed in conformità con il bando.

In data 20/2/2020 il Comune di Nova Gorica e il GECT GO hanno stipulato l'Accordo per le attività ed i fondi necessari per la conclusione della fase di preselezione della candidatura a Capitale europea della cultura per l'anno 2025, con il quale il Comune di Nova Gorica ha autorizzato il GECT GO a effettuare le attività relative al periodo fino alla conclusione della fase di preselezione in modo tempestivo ed in conformità con il bando nonché a portare a termine il Concorso di idee internazionale per la riqualificazione architettonico-urbanistica della piazza Transalpina.

### **Visto che**

In data 31/12/2019 si è concluso il contratto con la ditta Akeo d.o.o. che prevedeva, tra l'altro, la gestione del sito web e di una parte della comunicazione.

In data 31/12/2019 si è concluso l'incarico con la dott.ssa Anja Figelj, che, tra l'altro, aveva il compito di coordinare l'organizzazione e la comunicazione in collaborazione con il gruppo di lavoro, con i Comuni e con il GECT GO, per gli eventi previsti nell'ambito della stesura della candidatura nell'anno 2019.

Rilevato pertanto che attualmente non vi è un soggetto che curi o che possa curare la comunicazione relativa all'avanzamento delle attività della candidatura sui social media e sul web.

Ricordato che:

- il 25 febbraio è prevista la pubblicazione ufficiale del Concorso di idee internazionale per la riqualificazione architettonico-urbanistica della piazza Transalpina, sotto l'egida dell'UIA (Unione internazionale degli architetti). Nella prima metà del mese di marzo è prevista, inoltre, una presentazione ufficiale dettagliata del Concorso
- il 26 febbraio si terrà la presentazione del bid book davanti alla Giuria di esperti indipendenti presso il Ministero della cultura a Ljubljana e che, alle ore 13 del giorno successivo, è prevista la comunicazione ufficiale dei comuni che verranno ammessi alla fase di selezione

Rilevato pertanto che si rende necessario attivare quanto prima un servizio professionale di comunicazione, soprattutto per la pagina ufficiale web di GO! 2025 e dei social al fine di veicolare al meglio i suddetti eventi e raggiungere un pubblico sempre più vasto di utenti, soprattutto sui social media.

Vista la proposta "Socialni mediji & splet" pervenuta da Marketing – Maja Murenc s.p., che prevede un programma di animazione dei social media con contenuti continui collegati al tema GO! 2025 nonché un serie di post sponsorizzati, analisi delle analitiche e targeting specifici per il periodo 24/2/2020 – 31/3/2020 per un costo di 800€ + IVA, oltre agli importi previsti per i post sponsorizzati (100€ circa per il suddetto periodo).

Valutata positivamente la suddetta proposta in quanto coerente con i principi della Candidatura, con le necessità di promozione e comunicazione della Candidatura stessa e, nel contempo, delle due città candidate.

Ricordato che l'art. 1, comma 130 Legge di Bilancio 2019 eleva ad € 5.000,00 la soglia (che precedentemente era fissata in € 1.000,00) al di sotto della quale non sussiste l'obbligo di utilizzo del MePa e dei sistemi telematici di negoziazione;

Effettuate per il soggetto le verifiche necessarie per procedere all'affidamento del servizio e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dalla Ditta il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Preso atto che, ai sensi del D.Lgs. 50/2016 il presente intervento rientra tra gli affidamenti di cui all'art. 36 comma 2 punto a) (affidamento diretto), in quanto di importo inferiore a € 40.000,00;

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente;

Verificato che con la deliberazione dell'Assemblea del GECT GO dd. 19/12/2019 "Approvazione del Bilancio preventivo annuale 2019 e pluriennale 2019-2021" è stato approvato il bilancio previsionale del GECT GO per gli anni 2019-2021 e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

Vista la deliberazione dell'Assemblea n. 4/2019 dd. 16/12/2019 con la quale è stato autorizzato l'esercizio provvisorio ai sensi dell'art. 17 c. 4 del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO;

**Visti:**

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore " del 27 novembre 2015;

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

**DETERMINA**

1. richiamato quanto esposto in premessa, di prendere atto che vi è la necessità di individuare un soggetto economico per la fornitura servizio di comunicazione sui social media e web per la candidatura delle città di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura per il periodo 24/2/2020-31/3/2020, eventualmente prorogabile, e pertanto in particolare per la conclusione della fase di preselezione e per il lancio del Concorso di idee internazionale per la riqualificazione architettonico-urbanistica della piazza Transalpina, per un importo massimo stimato pari a € 800,00 IVA inclusa;
2. Che per il suddetto periodo si prevede altresì un importo fino a un massimo di € 200,00 per i post sponsorizzati, da effettuarsi da parte della suddetta ditta;
3. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, con l'affido diretto del servizio in questione a MARKETING - MAJA MURENC S.P., con sede Ulica Bratov Hvalič 4, 5000 Nova Gorica, P. IVA 25775472, codice fiscale 6057390000 - SMARTCIG Z272C2FB6526
4. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
5. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.

Gorizia, 24/2/2020

Il RUP

Dott.ssa Tanja Curto

---

Il Direttore GECT GO

Dott. Ivan Curzolo

---