

## Allegato 1

# Ambito e contenuti della piattaforma GO! 2025 BORDERLESS WIRELESS

### Il progetto

L'obiettivo del progetto è la realizzazione della piattaforma web transfrontaliera GO!2025, che sarà accessibile al pubblico, multilingue, interattiva e funzionerà come un portale vivente con effetti a lungo termine e sostenibili nell'area transfrontaliera del Goriziano.

La piattaforma creerà un unico punto di accesso per tutte le attività di GO! 2025. Il visitatore avrà accesso a tutte le informazioni e agli strumenti di partecipazione e co-creazione attraverso la piattaforma online. La piattaforma si avvarrà di dati pubblici provenienti da fonti nazionali, regionali, locali ed economiche.

Obiettivi e caratteristiche:

- Portale trilingue (SLO, ITA, ENG)
- Promozione di GO! 2025
- Informazioni al pubblico interessato
- Facilità di comunicazione e informazione
- Supporto e digitalizzazione dei processi tra gli stakeholder di GO! 2025
- Un'esperienza utente semplice e personalizzata

La piattaforma deve essere costruita in modo tale da poter essere adattata e aggiornata in base alle richieste successive del cliente in merito ai contenuti e ai requisiti tecnici. L'aggiudicatario dovrà inoltre tenere conto di eventuali modifiche e integrazioni che potrebbero rendersi necessarie durante lo sviluppo.

Tutti i contenuti devono essere modificabili attraverso un'interfaccia editoriale semplice e multilingue che consenta un accesso sicuro e multilivello ai singoli contenuti.

## **Ambito di lavoro e contenuti stimati**

La piattaforma web transfrontaliera GO! 2025 deve essere in linea con il marchio GO! 2025, utilizzando le più recenti tecnologie web in modo semplice e facile da usare e in linea con gli standard UI/UX e le linee guida sulle migliori pratiche.

La piattaforma online deve stabilire un percorso chiaro per i visitatori verso le informazioni per loro rilevanti, presentando al contempo informazioni chiare e concise agli utenti finali con un'esperienza utente unificata.

La piattaforma deve essere conforme alle disposizioni in materia di accessibilità universale.

La piattaforma deve essere progettata dal punto di vista tecnico e concettuale in modo che i contenuti vengano inseriti da un unico editor e visualizzati in formati diversi sui singoli filoni di contenuto. L'inserimento e la visualizzazione multilingue devono essere possibili attraverso semplici moduli di inserimento predisposti.

## **Filoni di contenuto previsti**

### **1. GO! 2025 - descrizioni generali del programma, team, contatti.**

Il GECT GO desidera pubblicare in un unico luogo, in modo trasparente, contenuti statici che presentino la visione e l'impegno di GO! 2025, relazioni sulle attività, una descrizione della cooperazione transfrontaliera unica, l'identità grafica, il team e i contatti per ogni settore. Si può prevedere anche un modulo di richiesta per entrare a far parte della comunità GO! 2025 come volontari o partner.

### **2. Info point**

Tutte le informazioni di frequente utilità su luoghi, trasporti, orari, meteo, ecc. devono essere visualizzate sulla piattaforma in modo chiaro e strutturato. Per l'insieme, deve essere disponibile un motore di ricerca avanzato attraverso il quale il visitatore della piattaforma possa identificarsi in modo anonimo e ottenere una selezione delle informazioni che sta cercando. Le informazioni fornite dall'info point devono essere integrate in tempo reale da altre piattaforme (ad es. meteo, dati sul traffico, ecc). Il sistema della piattaforma deve classificare le informazioni per rilevanza in un determinato periodo di tempo e visualizzarle in ordine prioritario.

### **3. Domande frequenti - FAQ**

La piattaforma dovrebbe consentire la creazione e la pubblicazione di una raccolta di domande e risposte frequenti (FAQ).

Il sistema dovrebbe essere impostato in modo tale che un visitatore della piattaforma possa porre una domanda in questa sezione, che viene registrata nel sistema di back-end e, in base ai diritti dell'utente, assegnata a un redattore designato che risponde alla domanda. Quando la risposta è confermata, la domanda appare sulla piattaforma e viene inviata all'indirizzo e-mail del visitatore.

#### **4. Progetti GO! 2025 - presentazione online unificata di tutti i progetti**

Sotto l'egida di GO! 2025, saranno realizzati circa 60 progetti autonomi, descritti in dettaglio nel BidBook. La piattaforma presenterà i progetti in modo unificato, con contenuti, multimedia, commenti e posizionamento su una mappa interattiva.

I visitatori potranno visualizzare lo stato di ogni progetto su un cronoprogramma interattivo, che mostra i progressi e lo stato di avanzamento del progetto. Gli eventi del calendario relativi a ogni progetto specifico devono essere visualizzati automaticamente sotto il progetto selezionato.

#### **5. Programma GO! 2025 calendario degli eventi avanzato**

Il programma completo di GO! 2025 sarà disponibile in un calendario eventi avanzato, che offrirà un'esperienza utente unificata per tutti i tipi di eventi. La piattaforma dovrebbe consentire un flusso automatico degli eventi verso i portali dedicati alla visualizzazione di eventi (p.es. su slovenija.info, turismofvg.it e altri portali dedicati alla visualizzazione di eventi nella regione e in Europa). La sezione per l'inserimento dei contenuti della piattaforma deve consentire all'editor di determinare se un evento viene trasferito al portale selezionato. La piattaforma deve aggregare gli eventi da altri portali e consentire il trasferimento automatico tramite API o tecnologie correlate.

L'inserimento nel calendario degli eventi deve essere uniforme, semplice e standardizzato. Deve essere adattato alle esigenze della stazione appaltante e consentire campi di inserimento (elenco di codici) preimpostati. Le voci devono essere offerte preimpostate, senza la necessità di inserimento dei contenuti a mano. L'intero sistema di calendario eventi deve essere impostato in modo tale da non richiedere alcuna traduzione per l'inserimento dei contenuti; le traduzioni standardizzate sono gestite dal sistema back-end tramite elenchi di codici trilingui preconfigurati. Gli eventi sono gestiti in modo decentralizzato, quindi per il sistema di back-end deve essere possibile impostare i diritti corretti per la gestione e l'approvazione delle pubblicazioni (gerarchia dei redattori).

Anche la visualizzazione del calendario sulla piattaforma dovrebbe essere ottimizzata e l'integrazione con altri contenuti dovrebbe essere semplificata. Ad esempio, cliccando sul nome di un artista si apre il suo profilo con una presentazione dell'artista, cliccando su un luogo si apre una mappa interattiva (opzione di navigazione mobile "take me there") e altri eventi nelle vicinanze, cliccando su un progetto si apre una descrizione del progetto, cliccando su una foto si aprono foto correlate e altri multimedia, trailer, ecc.

## **6. Eventi in streaming GO! TV**

La piattaforma deve essere in grado di trasmettere eventi in streaming. I singoli eventi e attività ECOOC saranno registrati e trasmessi in diretta sulla piattaforma. Quando viene annunciato un evento, sarà possibile indicare che per l'evento sarà disponibile una visualizzazione in diretta sulla piattaforma, che sarà disponibile al momento dell'evento nella descrizione dello stesso. Tutte le registrazioni in streaming devono essere salvate nella sezione multimediale della piattaforma e devono essere nuovamente disponibili per la visualizzazione.

## **7. Accesso in diretta**

Le telecamere saranno installate presso delle installazioni e/o la sede dell'evento per registrare la scena 24 ore su 24, 7 giorni su 7. La piattaforma deve essere in grado di visualizzare gli eventi in diretta. Le posizioni delle telecamere visibili devono essere disponibili anche sulla mappa interattiva.

## **8. Enciclopedia degli artisti**

L'enciclopedia online degli artisti contiene un inventario completo di tutti gli artisti e degli altri creatori del programma artistico, che sono presentati in modo unificato in questa sezione della piattaforma (titolo, campo di attività, foto, multimedia, descrizione, curriculum vitae, ecc).

Il profilo del singolo artista deve essere collegabile ad altri moduli della piattaforma, ad esempio progetti, calendario eventi, mediateca, ecc.

Questa parte della piattaforma dovrebbe includere anche un'applicazione per nuovi artisti. Un modulo di iscrizione accuratamente definito dovrebbe guidare il partecipante attraverso il processo di presentazione e il sistema di back-end dovrebbe consentire ai redattori di visualizzare le candidature in modo strutturato.

## **9. Notizie, blog**

La sezione News deve consentire l'inserimento di diversi tipi di post, che vengono visualizzati in modo uniforme sulla piattaforma. I redattori devono essere in grado di evidenziare in un determinato periodo una particolare notizia sulla landing page e sulle singole sottopagine. I visitatori della piattaforma devono potersi iscrivere a una newsletter, a un blog su un argomento di loro scelta in conformità con il GDPR.

Va prevista la migrazione dei dati dalla versione corrente del sito web go2025.eu (principalmente categoria notizie).

## **10. Mediateca - contenuti aperti e protetti**

La piattaforma fornirà un archivio digitale centrale per la conservazione e la visualizzazione del materiale audiovisivo di GO! 2025 in vari formati: video, audio, foto, video a 360°, documenti, contenuti testuali, modelli 3D, modelli AR/VR, ecc. Una parte della mediateca servirà anche come

"banca dei media", dove verranno registrate tutte le reazioni dei media, i ritagli, le interviste (txt, audio, video).

La mediateca deve essere sia di libero utilizzo (dominio pubblico) che ad accesso limitato (accesso con login e password, accesso a determinati materiali "nascosti", accesso definito dall'utente, accesso ai materiali limitato nel tempo, ecc)

Tutto il materiale audiovisivo da immettere nella mediateca deve essere strutturato con metadati per accelerare e arricchire la ricerca/filtraggio.

Set di metadati previsto:

In linea generale per tutti i materiali: titolo, nome dell'autore, parole chiave (selezione dall'elenco dei codici), descrizione, categorie (selezione dall'elenco dei codici).

Fotografie: tipo di documento, data di creazione del file, data di modifica del file, dimensione del file, risoluzione, GPS (lat, lang, alt)

Audio/video : tipo di documento, genere, durata

### **11. Negozio online di prodotti a marchio**

La piattaforma potrà consentire l'acquisto di prodotti a marchio GO! 2025 e di altri prodotti utilizzati per promuovere la CEC. I redattori inseriranno i prodotti e i servizi da vendere nel negozio online. Ogni prodotto sarà classificato, descritto, valutato e ottimizzato con una descrizione e delle foto. Il negozio online deve includere il GDPR e i termini e le condizioni. L'acquisto dal negozio online deve consentire diverse opzioni di pagamento: PayPal, carte di credito, pagamento a preventivo.

### **12. Acquisto di biglietti online**

Per ogni evento pubblicato per il quale è prevista la vendita di biglietti online, la piattaforma deve consentire un acquisto facile, sicuro e veloce del biglietto scelto attraverso i fornitori di biglietti selezionati. La possibilità di accedere all'acquisto di biglietti online dovrebbe essere integrata nella piattaforma e accessibile tramite il calendario degli eventi, le notizie, le descrizioni dei progetti e in modo autonomo.

### **13. Prenotazione biglietti**

Oltre all'acquisto di biglietti, la piattaforma sarà disponibile anche per la prenotazione di biglietti per eventi non a pagamento. Il numero di questi biglietti sarà limitato. La piattaforma deve consentire la prenotazione, la tracciabilità e la conferma automatica delle prenotazioni. È necessario che al momento della prenotazione venga inviata all'utente registrato una conferma di prenotazione con un codice QR via e-mail per consentire l'accesso all'evento.

### **14. Presentazione dei fornitori di servizi e possibilità di prenotazione on-line**

I fornitori dei servizi (strutture ricettive, ristoranti, agriturismi, aziende agricole, cantine, ecc.) saranno presentati in un catalogo di fornitori con un modulo online unificato attraverso il quale i fornitori saranno adeguatamente categorizzati e opportunamente collegati alla piattaforma. Le informazioni sui fornitori saranno ulteriormente visualizzate in vari punti, come la mappa, le esperienze, gli eventi, ecc. Il Catalogo dei fornitori sarà un modulo avanzato che consentirà l'ordinamento per filtri e la ricerca avanzata nel catalogo.

Il sistema deve consentire l'integrazione della prenotazione on-line nella piattaforma per i fornitori di servizi che dispongono di strutture di prenotazione on-line.

### **15. Citizen art**

La "citizen art" si riferisce a progetti che mirano a coinvolgere persone di tutte le età, professioni, nazionalità, ecc., al fine di co-creare ed esprimersi in modo creativo su determinati argomenti. È un principio che mira a incoraggiare l'espressione artistica su temi/sfide/questioni sociali preselezionati tra i "laici", coinvolgendo così nella vita culturale della comunità anche coloro che non si auto-identificano come "artisti".

Il modulo Citizen art è un modulo dedicato per consentire di realizzare progetti di questo tipo. Il promotore del progetto deve semplicemente inserire l'argomento/sfida/domanda con tutte le specifiche necessarie, descrivere il processo di partecipazione e pubblicare il progetto sulla piattaforma. Chiunque lo desidera può identificarsi tramite il modulo online, candidarsi al progetto e presentare la propria proposta/prodotto/opera d'arte ecc. Successivamente, l'appaltatore verificherà le proposte ricevute e le pubblicherà sulla piattaforma.

### **16. Profilo digitale anonimizzato**

Il profilo digitale anonimizzato sarà un sistema avanzato che, utilizzando le basi dell'apprendimento continuo e le informazioni ricevute dagli utenti, suggerirà il programma/esperienza più appropriato in base ai parametri inseriti. I parametri che l'utente selezionerà per definire il profilo saranno, ad esempio, i seguenti: scopo della visita, ruolo dell'utente, status, tempo disponibile, aree di interesse, mobilità, stile preferito (ristoranti, alloggi), ecc. A seconda dell'opzione selezionata, il sistema calcola e propone all'utente una o più opzioni di esperienza. Le esperienze saranno presentate sotto forma di itinerario, con la visualizzazione di una mappa aggiuntiva e la possibilità di esportarlo sul dispositivo attraverso il quale è stato creato il profilo digitale.

### **17. Esperienze (suggerimenti per itinerari, eventi)**

La sezione "Esperienze" presenterà diverse proposte di esperienze complete da offrire ai visitatori. Alcune esperienze saranno standardizzate, altre saranno create dinamicamente attraverso un profilo digitale anonimo. Le esperienze includeranno tutti gli eventi, gli alloggi, i ristoranti e altri punti di interesse che saranno inseriti/caricati nel database della piattaforma.

## **18. Mappa interattiva avanzata**

La mappa interattiva dovrebbe fornire una panoramica completa delle attività svolte sotto l'egida di GO! 2025. Deve consentire l'integrazione con altri moduli della piattaforma (ad es. calendario eventi, progetti, ecc...). La visualizzazione dei contenuti sulla mappa deve essere coerente con la visualizzazione degli altri contenuti della piattaforma. Oltre a luoghi e itinerari, la mappa dovrebbe anche offrire passeggiate a 360 gradi, viste di telecamere in diretta ed eventi in streaming, il tutto supportato con l'integrazione di altre applicazioni dedicate. La mappa interattiva deve essere progettata in modo unificato per consentire il filtraggio dei contenuti selezionati e per visualizzare in modo automatico solo i tipi di contenuti specificati dall'utente.

## **19. Diritti dell'utente**

La gestione dei contenuti sarà decentralizzata, la piattaforma deve consentire una gerarchia flessibile di redattori e utenti - definire i gruppi di utenti o i singoli utenti che possono leggere, aggiungere, modificare o cancellare contenuti per ogni sezione/area della piattaforma complessiva. Ad esempio:

- Caporedattori - possono aggiungere, modificare e cancellare contenuti in tutta la piattaforma
- Redattori di un filone - possono aggiungere, modificare e cancellare contenuti all'interno del proprio filone
- Redattori di gruppi di utenti: possono aggiungere, modificare e cancellare contenuti per soddisfare le esigenze di un gruppo di utenti specifico
- Singoli stakeholder - possono aggiungere, modificare e cancellare i contenuti assegnati dal caporedattore
- Utenti - definizione delle parti della piattaforma del sito web che possono essere visualizzate dagli utenti: Il sistema deve fornire un modo flessibile per determinare quali utenti possono monitorare determinati contenuti, che sono destinati a essere protetti e accessibili tramite nome utente e password.

Il caporedattore della piattaforma può assegnare/regolare i diritti di singoli gruppi o individui. Deve inoltre avere la possibilità di invitare a partecipare nuovi utenti dei filoni/sottoaree.

Il fornitore della piattaforma dovrebbe organizzare più seminari di formazione per i redattori e fornire istruzioni scritte chiare.

## **20. Ricerca avanzata su tutta la piattaforma**

Visto il grande volume di contenuti previsti, il motore di ricerca avanzato è una parte molto importante della piattaforma complessiva. Dovrebbe consentire ai visitatori di trovare rapidamente e facilmente tutti i contenuti pubblicati. Il campo di inserimento del motore di ricerca deve essere sempre disponibile.

Il motore di ricerca deve essere in grado di fornire ricerche veloci e intelligenti. Quando vengono inseriti singoli caratteri nel campo di ricerca, il motore di ricerca deve visualizzare in tempo reale un

elenco di risultati corrispondenti alla stringa di ricerca corrente. Il motore di ricerca deve supportare la cosiddetta modalità di ricerca *fuzzy* - l'utente non deve inserire nella casella di ricerca l'esatta stringa di ricerca - il motore di ricerca deve essere in grado di prevedere "approssimazioni".

L'utente può sempre (utilizzando il mouse o la tastiera) selezionare/visitare i contenuti visualizzati nell'elenco dei risultati di ricerca attualmente rilevanti).

I risultati della ricerca devono essere classificati in ordine di importanza, in modo che il risultato più importante sia sempre in prima posizione. Nel determinare la rilevanza, il sistema prende in considerazione:

- Cronologia dell'utilizzo del sito web da parte dell'utente
- Numero di visualizzazioni di ciascun contenuto

Il modulo di ricerca deve essere dotato della possibilità di filtrare i risultati in base alle aree o alle parti della piattaforma d'interesse all'utente. Ad esempio:

- L'utente vuole cercare tutti i contenuti (impostazione predefinita)
- Notizie
- Calendario degli eventi
- Domande frequenti (FAQ)
- Mediateca
- Enciclopedia degli artisti
- ...
- All'interno di uno specifico filone di contenuto
- Entro un certo intervallo di tempo

Gli utenti possono selezionare una o più aree tematiche per la ricerca. Se non viene selezionato alcun filone, il motore di ricerca cerca tutti i contenuti.

## **21. Link ai social**

La piattaforma deve consentire la diffusione e la pubblicazione di tutti i post e i contenuti sui social network. Il tutto deve svolgersi mantenendo una visualizzazione coerente di elementi grafici, foto e #hashtag. Nella comunicazione dei contenuti di GO! 2025 si utilizzano gli hashtag unificati che categorizzano insieme i post con contenuti simili di utenti diversi, rendendo più facile la visualizzazione di contenuti con temi simili. Deve essere possibile anche la direzione inversa della trasmissione: i contenuti dei social pubblicati sui profili ufficiali GO! 2025 e con hashtag verificati possono essere visualizzati sulla piattaforma tramite plugin.

## **22. Presentazione delle città**

Una presentazione sintetica e unitaria delle principali attrazioni turistiche, culturali, sportive, etc., dei musei, dei prodotti tipici delle due città. Posizione sulla mappa. Offerta di itinerari a piedi o in

bicicletta che evidenzino i punti di interesse. Questo punto è la base per le esperienze elencate al punto 17, ma può anche essere una guida turistica indipendente per le città.

**Categorizzazione dei contenuti per importanza:**

- 1. Strategici: 1, 5, 9, 14, 18, 19, 21, 22**
- 2. Ordinari: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 17, 20**
- 3. Contenuti aggiuntivi che migliorano l'esperienza utente: 3, 7, 11, 15, 16**