



## DETERMINAZIONE N. 47 / 2019

**Determinazione a contrarre con contestuale affidamento  
ai sensi dell'art. 32, 2° comma del d. lgs. 18 aprile 2016, n.50,**

**per il design grafico relativo alla promozione della candidatura di Nova Gorica e  
Gorizia a Capitale europea della cultura 2025 nell'edizione 2019 del Festival La  
Milanesiana Smart CIG Z86286385F**

### IL DIRETTORE

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo.

Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025. Entro la fine del 2019 lo Stato sloveno selezionerà, insieme ad una commissione di esperti internazionali e sulla base della strategia che verrà presentata da ciascun candidato, la città più adatta. In lizza ci sarà anche Nova Gorica, che intende presentare una candidatura che ha nella cooperazione transfrontaliera con Gorizia il proprio punto di forza. Le due città stileranno un programma condiviso in grado di valorizzare, nel miglior modo possibile, un territorio transfrontaliero unico, interessante e pregno di spirito europeo.

Lo strumento che le due città intendono utilizzare nelle diverse fasi di questo complesso processo è il GECT GO in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, utilizzando la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, attribuendogli la gestione delle attività operative a fronte del successivo rimborso delle spese sostenute al fine della presentazione del dossier di candidatura nei tempi e con le modalità richieste.

Con deliberazione n. 12 dd. 19/12/2018 "Approvazione del Bilancio preventivo annuale 2019 e pluriennale 2019-2021 e relativi allegati" l'Assemblea del GECT GO ha approvato la partecipazione del GECT GO alle attività operative per l'ufficializzazione della candidatura.

Con nota GECTGO-EZTSGO/2019/0000065OUT dd. 8/2/2019 sono stati definiti con i comuni fondatori il piano finanziario e la nota metodologica relativi alle attività dirette alla realizzazione della candidatura unitaria delle città di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura per l'anno 2025.

Il gruppo di lavoro ha valutato di inserire tra gli eventi di maggior rilevanza per l'anno in corso la collaborazione con la XX edizione del prestigioso festival "La Milanesiana Letteratura Musica Cinema Scienza". Il Festival, che si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di letteratura, cinema, musica, arte, scienza, filosofia, ha come progetto far incrociare saperi e arti diverse, sia per provenienza culturale che disciplinare, portando a Milano e in Italia i maggiori talenti dei vari campi della cultura: premi Nobel per la Letteratura, Nobel per la Scienza, Oscar del Cinema, musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali.

La collaborazione con il Festival è stata concordata con la direttrice e ideatrice Elisabetta Sgarbi su quattro eventi principali, che sottolineano lo scambio culturale tra Slovenia e Italia e si pongono a sostegno della candidatura a Capitale europea della cultura:

1. 21 maggio: Conferenza stampa di lancio del festival al Piccolo Teatro Grassi Milano. Durante la conferenza stampa verrà annunciato il sostegno e: adesione della Milanesiana alla candidatura "Nova Gorica – Gorizia Candidata Capitale della cultura europea 2025" e verrà riservato un intervento per i due sindaci.
2. 27 giugno: inaugurazione Mostra transfrontaliera presso la Galliera Jannone: DAL CIELO E DAL MARE: I PAESAGGI DI FRANCO DUGO E GLI ABITI DI MATEA BENEDETTI

3. 28 giugno: serata in cui l'ospite principale sarà Claudio Magris e a cui verrà data visibilità alla candidatura di Nova Gorica-Gorizia capitale europea della cultura 2025. LA SPERANZA E IL DESIDERIO: Lectio Magistralis, Cosa posso sperare, Claudio Magris (Premio Strega 1997).
4. 6 luglio: GALLERIE D'ITALIA – PIAZZA SCALA. VIAGGIO IN ITALIA E NEL MONDO / 4. NOVA GORICA – GORIZIA. CANDIDATA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2025. Saluti Istituzionali, Prologo letterario: Lucka Pockaj legge testi di Srecko Kosovel. Letture: Italo Zannier, Tatiana Rojc, Giordano Bruno Guerri. Performance: Dragan Živadinov.

Inoltre, la collaborazione potrà continuare in autunno con un incontro a Gorizia, in cui ribadire con altri ospiti, i temi sollevati a Milano, sempre con una attenzione multidisciplinare e internazionale, sempre nell'ottica dello scambio continuo tra Slovenia e Italia.

Vista la nota "La Milaneseiana transfrontaliera. Per Nova Gorica – Gorizia Capitale della cultura europea 2025" pervenuta dalla direttrice Elisabetta Sgarbi, dove vengono definiti i termini della collaborazione per l'organizzazione dei suddetti 4 eventi e per l'inserimento della Candidatura nel catalogo del Festival.

Rilevato che è necessario predisporre una pagina promozionale da inserire nel suddetto catalogo 2019 del Festival, da adattare graficamente alle richieste degli organizzatori e basata su una fotografia significativa del mosaico della Transalpina scelta dal gruppo di lavoro.

Tenuto conto che, a seguito dell'istruttoria volta all'acquisizione di ogni significativo elemento di valutazione, con riferimento anche al luogo e alle caratteristiche tecniche degli oggetti dell'appalto, nonché alla necessità di provvedere quanto prima a trasmettere il contributo agli organizzatori si è proceduto a richiedere un preventivo alla ditta Markacija, marketing in komunikacija, d.o.o. di Nova Gorica, che ha presentato il seguente preventivo:

1. Progettazione e preparazione di un annuncio di stampa 200x288 / EPK GOBORDERLESS - Finitura e regolazione aggiuntive, correzioni finali - 2x preparazione di stampa, urgente

Per un importo di € 370,00 + IVA

Rilevato altresì che l'annuncio dovrà essere ulteriormente modificato ed adattato ad ulteriori esigenze di stampa per un importo massimo di € 200,00 + IVA.

Effettuate per il soggetto Markacija, marketing in komunikacija, d.o.o. di Nova Gorica le verifiche necessarie per procedere all'affidamento del servizio.

Ricordato che l'art. 1, comma 130 Legge di Bilancio 2019 eleva ad € 5.000,00 la soglia (che precedentemente era fissata in € 1.000,00) al di sotto della quale non sussiste l'obbligo di utilizzo del MePa e dei sistemi telematici di negoziazione.

Preso atto che, ai sensi del D.Lgs. 50/2016 il presente intervento rientra tra gli affidamenti di cui all'art. 36 comma 2 punto a) (affidamento diretto), in quanto di importo inferiore a € 40.000,00.

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente;

Visti:

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015;

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la

Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

## **DETERMINA**

1. richiamato quanto esposto in premessa, che è necessario predisporre una pagina promozionale da inserire nel catalogo 2019 del Festival Milanese, da adattare graficamente alle richieste degli organizzatori e basata su una fotografia significativa del mosaico della Transalpina scelta dal gruppo di lavoro
2. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, all'affidamento diretto dei servizi di cui sopra alla ditta MARKACIJA marketing in komunikacija d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 5, 5000 Nova Gorica, Slovenia per un importo massimo di 570,00 € + IVA, Smart CIG Z86286385F
3. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa e con contestuale aggiudicazione dei suddetti servizi come indicato al precedente punto 2.
4. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
5. di adottare la determinazione con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.

Gorizia, 17/5/2019

Il RUP

Dott.ssa Tanja Curto

---

Il Direttore del GECT GO

dott.ssa Sandra Sodini

---