

**BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI
PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA
COORDINATA DELLA
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORIZIA - GORIZIA 2025**

SMARTCIG Z6832B231D

1. PROMOTORE DEL CONCORSO

Il Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale “Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)” / “Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)” con sede legale in via Cadorna 36, Gorizia, di seguito denominato GECT GO è un organismo giuridico di diritto pubblico italiano, basato sul Regolamento comunitario 1082/2006/CE del 5 luglio 2006 del Parlamento e del Consiglio Europeo e sulla Legge n. 88/2009 (Disposizioni per l’adempimento di obblighi derivanti dall’appartenenza dell’Italia alle Comunità europee – Legge comunitaria 2008) creato per favorire la cooperazione transfrontaliera tra i comuni dell’area di Gorizia in Italia e Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba in Slovenia. Il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l’iscrizione, ai sensi dell’art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014).

Il GECT GO è il soggetto che coordina, organizza e gestisce i progetti e gli eventi delineati nel dossier di candidatura con cui Nova Gorica – Gorizia hanno vinto il titolo di Capitale Europea della Cultura per il 2025. Il progetto ha come tema “GO! Borderless”, titolo dato al dossier di candidatura, al cui interno sono presenti sia la ratio generale della manifestazione sia la declinazione per sottotemi e per progetti principali (<https://issuu.com/go2025/docs/go2025eng>).

Il GECT GO intende indire un “concorso di idee” finalizzato all’acquisizione di una proposta concernente creazione del logo e dell’immagine grafica coordinata da utilizzare quale simbolo distintivo del progetto Go! Borderless Capitale Europea della Cultura, secondo le disposizioni che vengono indicate nel presente Bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

2. OGGETTO DEL CONCORSO E CARATTERISTICHE DEL LOGOTIPO / MARCHIO

2.1 - Che cosa è la Capitale Europea della Cultura

La Capitale Europea della Cultura è un progetto della Commissione Europea che si svolge ogni anno dal 1985 e vede coinvolte due città di due distinti Stati dell’Unione Europea selezionate secondo bandi nazionali e insigniti di tale titolo da una giuria indipendente. Nell’anno 2025 oltre a Nova Gorica e Gorizia si fregerà di tale titolo la città tedesca di Chemnitz.

2.2 – Qual è il tema di Nova Gorica – Gorizia 2025 / GO! Borderless

Il tema (slogan) della Capitale Europea della Cultura 2025 è **GO! Borderless**, che racchiude il desiderio di creare una città senza confini. Nova Gorica e Gorizia, che insieme superano le barriere dei "confini": città divise da guerre del XX secolo, unite da collaborazione e stretta amicizia, si sono prefisse un obiettivo ambizioso: diventare Capitale Europea della Cultura transfrontaliera. Lo spazio centrale della cooperazione è la piazza Transalpina / Trg Evrope comune tra le due città, dove si svolge lo spazio simbolico e fisico dell'incontro, il centro del programma culturale e artistico dove si svolgerà il programma denominato EPICenter, il «terremoto culturale», il contatto simbolico che per decenni funzionava come frontiera starale e oggi vuole essere città simbolo dell' Europa.

Il progetto è intrecciato e completato dalle seguenti sotto tematiche:

Epic Il nuovo spazio espositivo fisico e virtuale nell'edificio nei due paesi ospiterà una mostra unica che incoraggerà il pubblico a riflettere non solo su eventi storici, ma anche su temi di attualità, diritti umani e valori europei.

Go! Europe parla di luoghi della memoria e nuovi arrivi, di come ci possiamo guardare l'un l'altro senza voltarci dall'altra parte, di come insieme apriremo nuovi orizzonti, ci avvicineremo e ci concentreremo su un futuro senza confini.

Go! Share parla di tutte le nostre lingue e dei codici con cui comunichiamo, di bilinguismo passivo.

Go! Green enfatizza il verde, la sostenibilità, la promozione del cibo e dei vini locali, collegando le tradizioni culinarie, pensando alla nostra salute e il benessere in Europa.

2.3 - Oggetto del concorso

Oggetto del presente concorso è lo studio e la realizzazione di un nuovo logotipo / marchio rappresentativo che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio e segno distintivo per tutte le attività del progetto della Capitale Europea della Cultura con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione. Un logotipo / marchio che deve essere originale, innovativo, inclusivo e »borderless«, come originale, innovativa e inclusiva si propone di essere la nuova Capitale europea delle due città sulla frontiera: quindi, deve "saper parlare" a tutti, in modo chiaro e coinvolgente, trasferendo un approccio positivo e moderno al grande tema della cultura europea.

2.4 - Concetto chiave per l'interpretazione grafica e visuale del tema GO! Borderless

Il significato dello slogan "Go! Borderless" rappresenta un concetto innovativo di cultura costruita collettivamente, e disponibile a tutti da realizzarsi in un luogo esemplare e unico come l'intreccio delle due città di Nova Gorica e Gorizia. Con una visione artistica vogliamo attivare tutte le potenzialità profonde delle nostre persone, luoghi, lingue e culture. Pieni di energia e pronti a dire: GO! Borderless, vogliamo promuovere la produzione culturale come patrimonio sconfinato dell'umanità, promuovere un ambiente multiculturale, le tradizioni e il turismo culturale, enologico e gastronomico transfrontaliero.

Ci sforziamo di integrare tutte le risorse umane, patrimonio e conoscenza per promuovere una produzione culturale che non conosce confini ed è legata ai valori fondamentali della cultura europea, proponendo - come tutte le Capitali europee della cultura - la promozione della cultura europea come comune valore e patrimonio.

Le parole chiave, di riferimento per l'ideazione del logotipo / marchio e dell'immagine grafica coordinata: sconfinatezza, creatività, passione, collaborazione, comunità, futuro.

Il logotipo / marchio deve esprimere convivenza, sconfinatezza, comunità.

La componente cromatica / il tono di colore deve includere il **colore turchese** quale caratteristica naturale del Fiume Isonzo.

2.5 - Elementi esecutivi

Gli elementi alla base dello sviluppo del logotipo/marchio e delle linee guida sono pertanto i seguenti:

1. Logotipo/Marchio (Brand name): **GO! 2025 Nova Gorica • Gorizia**
2. Slogan principale (Primary tagline): **Go! Borderless**
3. Slogan principale (variante) (Primary tagline): **#GoBorderless**
4. Slogan secondari (Secondary taglines): **Go! Europe, Go! Green e Go! Share**
5. Edifici (Building names): **Epic**

Si richiede di sviluppare il manuale d'uso del concept **in lingua inglese (Brand Guidelines)** con i seguenti contenuti:

- i) Logotype
 - (a) Horizontal // coloured positive
 - (b) Horizontal // coloured negative
 - (c) Horizontal // black & white positive
 - (d) Horizontal // black & white negative
 - (e) Vertical // coloured positive
 - (f) Vertical // coloured negative
 - (g) Vertical // black & white positive
 - (h) Vertical // black & white negative
 - (i) Logotype construction
 - (j) Logotype horizontal and vertical clear spaces
 - (k) Logotype correct and incorrect uses
- ii) Typography (all SLO, ITA and EN characters must be available)
 - (a) Primary
 - (b) Secondary
 - (c) Tertiary (if needed)
 - (d) Digital (can be same as Primary, secondary or Tertiary)
- iii) Colour scheme (must be UI friendly)
 - (a) CMYK
 - (b) RGB
 - (c) HEX
 - (d) Pantone
 - (e) RAL
- iv) Digital and Print material
 - (a) Business cards
 - (b) Letterheads
 - (c) Emails
 - (d) Newsletters

- v) Application on promotional material
 - (a) T-shirt
 - (b) Flyer
 - (c) Poster
 - (d) Water bottles
 - (e) Stickers
- vi) Campaign creative application examples
 - (a) Magazine AD
 - (b) Social Media post
 - (c) Billboard
- vii) una breve relazione descrittiva in lingua inglese della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 600 battute, spazi inclusi);

Il documento Brand Guidelines non dovrà violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

2.6 Ulteriori caratteristiche tecniche

Si richiede che il logotipo / marchio, lo slogan e gli altri elementi richiesti siano:

- nuovi, distintivi, originali;
- riconoscibili e riproducibili a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;
- utilizzabili e adattabili con le due lingue ufficiali della candidatura sloveno e italiano e comunque adattabili anche ad una variabile inglese
- utilizzabili almeno in due diverse varianti, utili a identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale,
- versatili ed applicabili, mantenendo l'identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es.: carta intestata, buste, etc.), a formati di comunicazione (es.: poster, dépliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;
- rappresentanti una forma distintiva che possa fornire la base per la creazione di elementi di merchandising e di materiali tridimensionali;
- dotati di tutte le caratteristiche ed i requisiti per poter essere validamente registrati come marchi riconoscibili della Capitale europea della Cultura.
- adottabili con entusiasmo dal pubblico di destinazione, favorendo il senso di appartenenza al territorio
- immediatamente riconoscibili

3. TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO

Il presente concorso sarà espletato in forma anonima in un'unica fase ed è rivolto ai soggetti in possesso dei requisiti di cui al successivo punto 4). La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, la proposta (Brand Guidelines) di cui al punto precedente non deve contenere alcun riferimento,

descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 4) del presente Bando.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 7.000,00 (Euro settemila). Divenuta efficace la designazione, il premio sarà corrisposto al vincitore previa emissione di regolare fattura o documento equipollente. Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali ed è considerato compenso di prestazione professionale.

Con il pagamento del premio il GECT GO acquista la proprietà della proposta ideativa. Il vincitore del concorso dovrà fornire il progetto su supporto digitale in tutte le versioni richieste e in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo (editabile con software Adobe Illustrator CS4 o successivi), in formato .eps, .ai e .pdf.. Il file originario dovrà avere i livelli aperti.

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è rivolta a:

- a) società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- b) grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata come liberi professionisti;
- c) laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private di età non superiore a trent'anni.

Ogni concorrente dovrà avere almeno uno dei requisiti di cui ai punti a), b), c).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, in quest'ultimo caso se tutti i soggetti sono in possesso dei sopra indicati requisiti.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il GECT GO e la domanda dovrà essere regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma collettiva. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti dell'Amministrazione promotrice del concorso di idee. Il gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti del concorrente singolo e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di diritti e titoli, a tutti i membri del gruppo. I concorrenti che partecipano in forma associata hanno l'onere di indicare il nominativo del soggetto destinato ad assumere il ruolo di capogruppo mandatario, unico soggetto col quale l'Amministrazione promotrice intrattiene rapporti. Non è ammesso che la costituzione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento del concorso.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo né come capogruppo né come membro di gruppo né come consulente o collaboratore; in tal caso l'Amministrazione procederà ad escludere dal concorso tutti i gruppi di cui il concorrente risulta essere membro.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione Giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal concorso.

Per quanto non espressamente regolamentato nel presente bando in merito ai requisiti di partecipazione, si rimanda al D. lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici).

Ogni concorrente può presentare una sola proposta.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

La partecipazione al concorso implica la piena ed incondizionata accettazione del presente bando e la divulgazione del proprio nome, cognome e premio vinto su qualsiasi mezzo di comunicazione.

La partecipazione non dà luogo a rapporti di lavoro, non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti.

Il GECT GO si riserva, a proprio ed insindacabile giudizio:

- la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente bando qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.
- di non designare il vincitore se nessuna proposta ideativa sia ritenuta idonea al soddisfacimento degli obiettivi dell'Amministrazione e conforme alle prescrizioni del presente bando.

5. CAUSE DI INCOMPATIBILITA' ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dal GECT GO, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Sono esclusi dal concorso i soggetti che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 80 del D. lgs. 50/2016 (motivi di esclusione) e in tutte le condizioni previste dalla normativa vigente in materia, con riferimento all'art. 53, comma 16 ter, del D. lgs. 165/2001 e s.m.i. ad oggetto "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e/o a cause ostative che determinino il divieto di stipulare contratti con la pubblica amministrazione.

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando e allegati, i loro coniugi e parenti fino al terzo grado compreso;
- gli amministratori, i membri dell'Assemblea, i dipendenti e affini fino al terzo grado compreso dell'Amministrazione promotrice;
- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice e i loro parenti fino al terzo grado;
- le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette; le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione e i dipendenti dei membri della Commissione;
- i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso;
- coloro che si trovano nelle condizioni di incompatibilità o inconfiribilità ai sensi del D. lgs. 39/2013 ad oggetto "Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi

presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190"

L'assenza o inosservanza dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione della partecipazione al concorso.

6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

L'intera procedura viene espletata in modalità telematica sulla Piattaforma telematica di negoziazione del GECT GO https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo (di seguito "Portale" o "Piattaforma") seguendo le istruzioni in allegato a questo bando.

La documentazione per la partecipazione al concorso va presentata unicamente in formato digitale in due "buste" digitali. Ogni busta è una cartella nella quale va inserita la documentazione richiesta. Le cartelle vanno compresse in un file .ZIP e caricate sulla piattaforma nelle apposite sezioni:

1) Busta **ADMINISTRATIVE** (cartella compressa ADMINISTRATIVE.ZIP) contenente:

- la domanda di partecipazione al concorso redatta in autocertificazione utilizzando il fac-simile allegato A) al bando
- autocertificazione per i componenti del gruppo – utilizzando il fac-simile allegato B) al bando (solo in caso di partecipazione in forma associata)
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del concorrente (e dei concorrenti in caso di partecipazione in forma associata)

2) Busta **BRAND** (cartella compressa BRAND.ZIP - **la busta e gli elaborati in essa contenuti non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso**) contenente:

- le Brand Guidelines di cui all'art. 2.5 del presente bando. Almeno una versione delle Brand Guidelines dovrà essere trasmessa in formato .pdf per agevolarne la consultazione.

Il termine ultimo di ricezione delle domande di partecipazione è il 30 settembre 2021 alle ore 17:00. Saranno escluse dalla partecipazione al concorso le domande pervenute oltre i termini indicati o con altri mezzi non previsti da questo bando.

Il GECT GO declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori, file danneggiati o non leggibili o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore del GECT GO, composta da cinque (5) membri, di cui due (2) individuati all'interno del gruppo di lavoro GO! 2025 e tre (3) individuati all'esterno. La Commissione nomina al suo interno un Presidente.

I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 8. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 3.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione assegnerà ad ogni proposta un punteggio per ciascuno dei seguenti criteri:

- coerenza con valori della candidatura, con il tema Borderless e con i 5 sottotemi descritti all'art - 2.2 max: **30/100**
- originalità e leggibilità, ovvero capacità di esprimere *convivenza, sconfinatezza, comunità*. max **40/100**
- versatilità e declinabilità in vari formati e materiali di comunicazione anche in versione video e 3D, 6 max **20/100**
- distintività e riconoscibilità marchio istituzionale e commerciale: max **10/100**

La graduatoria di merito sarà formata da tutti gli elaborati che avranno raggiunto il punteggio minimo complessivo di **60/100**.

9. ITER DI SELEZIONE

Allo scadere del termine di presentazione delle offerte, le stesse, non più modificabili, vengono acquisite definitivamente dal GECT GO, che predispone un verbale di ricezione e provvede a numerare in maniera anonima le buste digitali "BRAND", che vengono quindi consegnate alla Commissione. Le buste digitali "ADMINISTRATIVE" e le corrispondenze numeriche con le buste digitali "BRAND" vengono depositare al GECT GO e non sono accessibili da parte della Commissione.

La Commissione procede, in seduta riservata, alla verifica della completezza delle proposte presentate. Le eventuali proposte incomplete (ovvero manchevoli di una o più parti necessarie ed obbligatorie) non saranno accettate dalla Commissione e verranno escluse dalla valutazione.

Si precisa che durante lo svolgimento delle sedute non è consentita la presenza dei concorrenti. Tutte le procedure e le sedute potranno svolgersi anche telematicamente e in videoconferenza.

Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione valuterà le proposte presentate secondo i criteri di cui all'art. 8. e provvederà quindi alla formazione della graduatoria.

Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso da parte della Commissione, il Presidente della Commissione alla presenza di due testimoni riceve dal GECT GO le chiavi di abbinamento delle buste e abbina alla graduatoria i nominativi dei concorrenti.

Il GECT GO procede pertanto alle verifiche di regolarità e completezza della documentazione amministrativa, al possesso dei requisiti richiesti di cui all'art. 4 e 5. In caso di necessità esperisce soccorso istruttorio. Il mancato possesso dei prescritti requisiti non è sanabile mediante soccorso istruttorio e determina l'esclusione.

Nel caso in cui il GECT GO ritenga che il logotipo/marchio non presenti i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria. In questa fase l'esito positivo delle verifiche non implica accettazione della proposta da parte del GECT GO, né esclusione delle garanzie eventualmente

prestate dal concorrente e delle relative responsabilità nei confronti dalla GECT GO e di eventuali terzi, che continueranno a essere pienamente valide ed efficaci.

10. PREMIO

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria sarà riconosciuto il premio di cui all'art. 3

Il GECT GO si riserva la facoltà di richiedere al vincitore, che dovrà rendersi disponibile, che siano apportate gratuitamente, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logotipo/marchio ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

L'idea premiata sarà acquisita in proprietà piena ed esclusiva del GECT GO, che acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione e potrà pertanto disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sul logotipo/marchio e su tutti i relativi materiali presentati dal concorrente.

La concessione del premio è legata all'erogazione dei seguenti servizi:

- fornitura del materiale di cui all'art. 2.5
- fornitura, per i 12 mesi successivi la data di consegna, del servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerente piccole correzioni e variazioni formalmente richieste del GECT GO. Tale attività sarà gratuita.

Il GECT GO si riserva inoltre di mantenere contatti con i vincitori per sviluppare ulteriormente la proposta vincitrice.

Il GECT GO si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare anche unilateralmente, a seconda delle proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.

11. CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando cedono al GECT GO irrevocabilmente, per tutto il mondo e per tutta la durata stabilita dalle relative leggi applicabili, in caso di selezione la piena ed esclusiva proprietà, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica sulle proposte premiate, inclusi il logotipo/marchio e tutti i materiali presentati in sede di Concorso. Per le proposte non premiate sarà ceduto al GECT GO il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso, inclusa un'eventuale mostra delle proposte presentate.

Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in tutti i Paesi dell'Unione Europea e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte del GECT GO o da soggetti da essa incaricati.

In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la GECT GO da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando il GECT GO da qualsiasi responsabilità.

12. PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando, le informazioni, gli eventuali aggiornamenti nonché l'esito, saranno pubblicati sul sito del GECT GO www.euro-go.eu (sezione Amministrazione trasparente / Bandi di gara e contratti / Atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori distintamente per ogni procedura) in italiano e sloveno.

Il presente bando è redatto in italiano, sloveno e inglese. In caso di discordanza o di dubbi interpretativi prevale il testo in lingua italiana.

13. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, si informa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa sopra richiamata cui è tenuto il GECT GO.

Il Titolare del trattamento è il GECT GO: info@euro-go.eu.

Il responsabile della protezione dei dati (DPO) è contattabile alla mail: Studio legale Avv. Fabio Balducci Romano, Via Savorgnana n. 20, 33100 Udine (I), Tel. 0039 0432 229080– mail: fabio.balducci@gmail.com

I dati personali forniti sono necessari per l'esecuzione di una funzione connessa all'esercizio di pubblici poteri inerenti le funzioni amministrative relative alla presente procedura di gara.

Si segnala che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, i suoi dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

La comunicazione dei dati personali costituisce un obbligo legale, pertanto nel caso non vengano forniti non sarà possibile dare corso al trattamento per le finalità richieste.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Tanja Curto.

E' possibile ottenere **chiarimenti** sulla presente procedura mediante proposizione di quesiti scritti da inoltrare al Responsabile del Procedimento all'indirizzo di posta elettronica info@euro-go.eu fino al **25 agosto 2021**. Non saranno pertanto fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Gorizia, 9 agosto 2021

IL RUP

Tanja Curto