

NOMINA COMMISSIONE PER LA PROCEDURA DI VALUTAZIONE NELL'AMBITO DEL BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORICA - GORIZIA 2025

IL DIRETTORE VICARIO

Vista la determinazione 59 dd. 4/8/2021 con la quale è stato approvato il BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORICA – GORIZIA.

Visto che all'art. 7 "Commissione di valutazione" si prevede che la valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore del GECT GO, composta da cinque (5) membri, di cui due (2) individuati all'interno del gruppo di lavoro GO! 2025 e tre (3) individuati all'esterno. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

Valutata pertanto la necessità di procedere alla nomina dei componenti della Commissione.

NOMINA

la seguente commissione:

- Kaja Širok, storica, direttore museale e ricercatrice. È stata per dieci anni direttrice del Museo Nazionale Sloveno di Storia Contemporanea e ha lavorato come ricercatrice presso la Facoltà di Filosofia di Ljubljana. Curatrice del progetto EPICenter e responsabile delle relazioni internazionali per GO! 2025.
- Maja Murenc, B.A. in Media e Comunicazione, con oltre 10 anni di esperienza in marketing e social media, sia nel settore business che nel settore pubblico. Content creator e manager comunicazione e marketing di GO! 2025
- Karl Stocker, storico, direttore di mostre, capo del dipartimento Exhibition Design e Information Design presso l'Università di Scienze Applicate di Graz, professore presso l'Università di Graz (dal 1988) e all'Università di Kassel 1996/97, fondatore e direttore di Bisdato Exhibition & Museum Design dal 1990, autore/curatore di libri e contributi scientifici, responsabile di progetti di ricerca scientifica, direttore di mostre, ambasciatore di Graz UNESCO City of Design;
- Ettore Concetti, graphic designer, vincitore del concorso per il logo di Matera Capitale europea della Cultura 2019. Fondatore dello studio indipendente di progettazione grafica "Graphic Opera", specializzato in identità visiva, direzione artistica e comunicazione visiva. Vincitore di premi internazionali, dal 2018 è presente anche a Brooklyn (New York) con una sede distaccata.
- Soni Makarovič, Senior UserExperience e Graphic designer con oltre 20 anni di esperienza nel graphic design, branding, interaction design e user experience design. Collabora dalle startup alle grandi aziende, lavorando in campi come realtà aumentata, smart city, e-commerce, banking, gesture interaction, strumenti di comunicazione e collaborazione.

DETERMINA

che per l'attività di cui sopra i componenti percepiranno i seguenti compensi:

- Karl Stocker, 500€ e spese di vitto e alloggio (presumibilmente 2 notti)
- Ettore Concetti e Soni Makarovič, 250€ a persona.

Gorizia, 5/10/2021

f.to Il Direttore Vicario del GECT GO
Dott. Tomaž Konrad