

## BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORICA - GORIZIA 2025

Nell'ambito del BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORICA - GORIZIA 2025 viene redatto il seguente verbale a conclusione della procedura.

Ricordato che:

- il suddetto Bando è stato pubblicato sul sito web del GECT dal 9/8/2021 al 30/9/2021 e ne è stata data notizia sul sito di GO! 2025, sui social media e sulle pagine web dei due comuni di Gorizia e Nova Gorica;
- il termine perentorio previsto dal Bando per la presentazione delle domande di partecipazione di interesse è scaduto in data 30 settembre 2021 alle ore 17.00;
- la procedura di presentazione delle domande è stata espletata in modalità telematica sulla Piattaforma telematica di negoziazione del GECT GO [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_gectgo](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo);
- in data 1/10/2021 si è provveduto all'acquisizione da sistema della documentazione pervenuta, predisponendo il materiale per la Commissione procedendo a numerare le buste digitali "BRAND" in maniera anonima per poter essere consegnate alla Commissione e depositando le buste digitali "ADMINISTRATIVE" e le corrispondenze numeriche con le buste digitali "BRAND" offline al GECT GO (verbale n. 1) come richiesto dall'art. 9 del bando;
- in data 5/10/2021 è stata nominata la Commissione per la valutazione delle proposte pervenute. Il medesimo giorno l'atto di nomina è stato pubblicato sul sito del GECT GO nella sezione apposita dedicata al bando.

La Commissione si è riunita presso gli uffici del GECT GO, via Roma 9, Gorizia, nelle giornate del 18 e 19 ottobre 2021.

Al termine delle riunioni è stato redatto e firmato il verbale "Branding Commission report" allegato al presente, dal quale si rileva che:

- nessuna delle proposte pervenute è stata valutata positivamente dalla Commissione, la quale ha dato motivazione di un tanto tenendo conto delle richieste del bando stesso
- la Commissione ha proposto che il bando venga ripetuto, spiegando al pubblico cosa ci si aspetta e cosa dovrebbe rappresentare il logo

Ricordato inoltre che il bando preveda che:

art. 7 – "...Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 3."

art. 8 – "... La graduatoria di merito sarà formata da tutti gli elaborati che avranno raggiunto il punteggio minimo complessivo di 60/100."

Art. 9 – "... Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione valuterà le proposte presentate secondo i criteri di cui all'art. 8. e provvederà quindi alla formazione della graduatoria.

Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso da parte della Commissione, il Presidente della Commissione alla presenza di due testimoni riceve dal GECT GO le chiavi di abbinamento delle buste e abbina alla graduatoria i nominativi dei concorrenti."

Rilevato pertanto, in base alle previsioni del bando, di non procedere con l'abbinamento dei nominativi in quanto non è stata redatta la graduatoria di merito poiché nessuno degli elaborati ha raggiunto il punteggio minimo.

La procedura viene pertanto conclusa senza l'individuazione di un vincitore in quanto la Commissione ha ritenuto che nessuna proposta sia idonea ovvero corrispondente agli obiettivi del concorso.

Di un tanto verrà data comunicazione sul sito web del GECT GO.

Viene redatto il presente verbale che viene sottoscritto per approvazione.

Fatto, letto e sottoscritto in Gorizia in data 12/11/2021

Il RUP  
Tanja Curto

Il Direttore vicario  
Tomaž Konrad

Allegato: Branding Commission report