

Determinazione dirigenziale

N. 92 / 2021

**Capitale europea della Cultura 2025 - GO! 2025.
Bando di concorso e norme regolamentari
per la creazione di un logotipo/marchio e dell'immagine grafica coordinata della
Capitale europea della cultura Nova Gorica - Gorizia 2025 –
Presa d'atto della conclusione della prima procedura di bando
e approvazione nuovo avviso e criteri**

SMARTCIG Z6832B231D

IL DIRETTORE VICARIO

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025.

In data 25/5/2019 il Comune di Nova Gorica e il Comune di Gorizia hanno formalmente sottoscritto l'Accordo di collaborazione alla candidatura per la Capitale europea della cultura 2025, impegnandosi a collaborare nei preparativi della candidatura per quanto concerne i contenuti, l'organizzazione e le risorse, con l'obiettivo di unire le forze nell'impegno congiunto per uno sviluppo culturale, economico e sociale. Con l'Accordo i due comuni hanno condiviso il desiderio di creare sul proprio territorio comunità aperte, creative e competitive, capaci di offrire ai propri cittadini e ai potenziali nuovi cittadini un'alta qualità di vita, opportunità di sviluppo e successo, anche rafforzando il proprio comune investimento nella crescita del Gruppo europeo di cooperazione territoriale GECT GO, all'uopo istituito.

A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025.

Le due città hanno pertanto deciso di utilizzare in tutte le fasi di questo complesso processo il GECT GO, identificandolo anche nel libro di candidatura come delivery structure per la Capitale europea della cultura, in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, mettendo così in campo la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, delegandogli le attività e versandogli i relativi fondi necessari allo svolgimento delle attività previste.

Tra le attività previste nell'ambito di GO! 2025 nell'anno 2021 vi è la necessità di individuare sin dal corrente anno il nuovo logotipo / marchio rappresentativo della Capitale che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio e segno distintivo per tutte le attività del progetto della Capitale Europea della Cultura fino all'anno 2025 e oltre, con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione.

Preso atto che con determinazione 59/2021 è stato approvato il »Bando di concorso e norme regolamentari per la creazione di un logotipo/marchio e dell'immagine grafica coordinata della Capitale europea della cultura Nova Gorica - Gorizia 2025« e che:

- il suddetto Bando è stato pubblicato sul sito web del GECT dal 9/8/2021 al 30/9/2021 e ne è stata data notizia sul sito di GO! 2025, sui social media e sulle pagine web dei due comuni di Gorizia e Nova Gorica;
- in data 5/10/2021 è stata nominata la Commissione per la valutazione delle proposte pervenute.

- la Commissione si è riunita presso gli uffici del GECT GO, via Roma 9, Gorizia, nelle giornate del 18 e 19 ottobre 2021. Al termine delle riunioni è stato redatto e firmato il verbale “Branding Commission report”, dal quale si rileva che:
 - nessuna delle proposte pervenute è stata valuta positivamente dalla Commissione, la quale ha dato motivazione di un tanto tenendo conto delle richieste del bando stesso
 - la Commissione ha proposto che il bando venga ripetuto, spiegando al pubblico cosa ci si aspetta e cosa dovrebbe rappresentare il logo
- in data 12/11/2021 il RUP ha redatto il verbale conclusivo della procedura, che viene pertanto conclusa senza l'individuazione di un vincitore in quanto la Commissione ha ritenuto che nessuna proposta sia idonea ovvero corrispondente agli obiettivi del concorso.

E' stato pertanto predisposta la rivisitazione del “Bando di concorso e norme regolamentari per la creazione di un logotipo/marchio e dell'immagine grafica coordinata della Capitale europea della cultura Nova Gorica - Gorizia 2025” prevedendo le seguenti modifiche che, anche su indicazione della Commissione stessa, si ritiene possano facilitare l'individuazione di una soluzione vincente e rendere il bando maggiormente interessante per i proponenti anche a livello internazionale:

- viene previsto un secondo turno nel caso la Commissione valuti che vi siano piu' soluzioni alla pari che debbano essere migliorate

- viene aumentato il premio da 7.000 a 10.000€ e al vincitore non viene piu' richiesto un anno di servizio di aggiornamento gratuito del logo, bensì ci si riserva solamente di potergli affidare ulteriori incarichi nei limiti di quanto previsto dalla normativa vigente

I requisiti di partecipazione previsti per i candidati rimangono invariati:

- a) società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- b) grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata come liberi professionisti;
- c) laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private di età non superiore a trent'anni.

Il concorso sarà espletato in forma anonima utilizzando la piattaforma telematica di negoziazione del GECT GO.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che si sarà classificato al 1° posto - è pari pertanto ad € 10.000,00. Divenuta efficace la designazione, il premio sarà corrisposto al vincitore previa emissione di regolare fattura o documento equipollente. Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali.

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore del GECT GO, composta da cinque (5) membri. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa e/o nell'ambito della Capitale europea della Cultura. Per i suddetti membri esperti, nel caso non siano già contrattualizzati a qualsiasi titolo dal GECT GO, dai Comuni fondatori o dal neocostituito Javni zavod GO! 2025, potrà essere previsto un compenso di 1.000,00€ se provenienti dall'estero e di 500,00€ se locali (area di GO! 2025) oltre al rimborso spese di viaggio e soggiorno per le valutazioni. La composizione della Commissione verrà pubblicata sul sito non appena nominata e non necessariamente a chiusura della fase di presentazione delle proposte.

L'idea premiata sarà acquisita in proprietà piena ed esclusiva di GECT GO, che acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione e potrà pertanto disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sul logotipo/marchio e su tutti i relativi materiali presentati dal concorrente. Il GECT GO si riserva la facoltà di

richiedere al vincitore, che dovrà rendersi disponibile, che siano apportate gratuitamente, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logotipo/marchio ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

Preso atto che, ai sensi dell'art. 1 c. 2 a) D.L. 76/2020 "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, il presente intervento rientra tra gli affidamenti diretti in quanto viene stimato di importo inferiore alla soglia di riferimento;

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente;

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visti

la deliberazione dell'Assemblea n. 3/2021 dd. 29/4/2021 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2021 e pluriennale 2021-2023 e relativi allegati.

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015;

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

richiamato quanto esposto in premessa

1. di prendere atto che tra le attività previste di GO! 2025 per l'anno 2021 vi è l'individuazione del nuovo logotipo / marchio rappresentativo della Capitale europea della cultura 2025
2. di approvare l'allegato »Bando di concorso e norme regolamentari per la creazione di un logotipo/marchio e dell'immagine grafica coordinata della Capitale europea della cultura Nova Gorica - Gorizia 2025«
3. di pubblicare l'avviso in lingua italiana, slovena e inglese sul sito web del GECT GO fino al 9 febbraio 2022 e di darne notizia sul sito di GO! 2025, sui social media e sulle pagine web dei due comuni di Gorizia e Nova Gorica
4. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
5. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.

Gorizia, 1/12/2021

Il RUP
Dott.ssa Tanja Curto

Il Direttore Vicario del GECT GO
Dott. Tomaž Konrad

Allegato:

Bando di concorso e norme regolamentari per la creazione di un logotipo/marchio e dell'immagine grafica coordinata della Capitale europea della cultura Nova Gorica - Gorizia 2025