

**N. 52 / 2021**

## **Capitale europea della Cultura 2025 - GO! 2025.**

### **Determinazione a contrarre con contestuale affidamento del servizio di promozione, marketing, comunicazione ed outreach per GO! 2025 - Capitale europea della Cultura 2025. SMARTCIG Z8F329BA07**

#### **IL DIRETTORE**

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025.

In data 25/5/2019 il Comune di Nova Gorica e il Comune di Gorizia hanno formalmente sottoscritto l'Accordo di collaborazione alla candidatura per la Capitale europea della cultura 2025, impegnandosi a collaborare nei preparativi della candidatura per quanto concerne i contenuti, l'organizzazione e le risorse, con l'obiettivo di unire le forze nell'impegno congiunto per uno sviluppo culturale, economico e sociale. Con l'Accordo i due comuni hanno condiviso il desiderio di creare sul proprio territorio comunità aperte, creative e competitive, capaci di offrire ai propri cittadini e ai potenziali nuovi cittadini un'alta qualità di vita, opportunità di sviluppo e successo, anche rafforzando il proprio comune investimento nella crescita del Gruppo europeo di cooperazione territoriale GECT GO, all'uopo istituito.

A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025.

Le due città hanno pertanto deciso di utilizzare in tutte le fasi di questo complesso processo il GECT GO, identificandolo anche nel libro di candidatura come delivery structure per la Capitale europea della cultura, in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, mettendo così in campo la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, delegandogli le attività e versandogli i relativi fondi necessari allo svolgimento delle attività previste.

Si rende necessario potenziare l'attività di comunicazione, in particolare con la finalità di assicurare il coinvolgimento sia della società civile che delle istituzioni alle attività di GO! 2025, di far conoscere il progetto GO! 2025 a un pubblico più ampio possibile. In particolare il team GO! 2025 ha individuato le seguenti attività:

1. Nel campo del marketing e della promozione

- predisposizione dei punti di partenza per lo sviluppo del brand di GO! 2025
- predisposizione di regole interne per l'uso del marchio e comunicazione con gli stakeholder
- progettazione e realizzazione di contenuti promozionali per la pubblicazione sui social network e sul sito web
- coordinamento di altri stakeholders per la preparazione di contenuti promozionali (produzione video, design, traduzione)
- predisposizione dei punti di partenza per lo sviluppo della strategia di marketing delineata nel bid book
- partecipazione alla preparazione del materiale per la presentazione al primo incontro di monitoraggio con la Commissione Internazionale a ottobre 2021

- partecipazione alla progettazione, preparazione e realizzazione di eventi promozionali
- predisposizione della locazione di spazi pubblicitari e partecipazione alla progettazione di eventuali contenuti pubblicitari

## 2. Nel campo della comunicazione

- comunicazione con le parti interessate nel campo della cultura, dello sport, dell'istruzione e delle attività umanitarie nell'area inclusa
- comunicazione con le parti interessate nel campo dell'economia
- supporto al direttore artistico e al responsabile di progetto di messaggi ed eventi per i media e nella comunicazione con i media
- partecipazione alla progettazione, preparazione e realizzazione di tutti gli eventi GO! 2025

## 3. Outreach (divulgazione)

- punti di partenza per il bando pubblico per lo sviluppo del brand di GO! 2025
- regole interne per l'utilizzo del marchio GO! 2025 (entro il 1 ottobre 2021)
- contenuto del rapporto di valutazione (entro il 15 settembre 2021)
- almeno 60 post sui social network e sul sito web
- almeno 8 contenuti video originali

Preso atto che per le attività di cui sopra è stato previsto un budget di € 39.500 IVA inclusa per il corrente anno, con la possibilità di rinnovo per un ulteriore anno.

Preso atto che per il contenuto richiesto, l'alto grado di specializzazione e di conoscenza della tematica specifica tratta in data 27/7/2021 si è provveduto a richiedere un preventivo formale e la documentazione a comprova dei requisiti richiesti alla ditta Marketing – Maja Murenc s.p. .

Preso atto che ai sensi dell'art. 58 del Codice dei contratti pubblici concernente le procedure svolte attraverso piattaforma telematica di negoziazione, in combinato disposto con l'art. 44 e 40 comma 2, gli obblighi di comunicazione informatica possono dirsi adempiuti utilizzando le piattaforme elettroniche di negoziazione, che garantiscono il rispetto dell'integrità dei dati e la riservatezza delle offerte nelle procedure di affidamento e che pertanto la procedura è stata espletata in modalità telematica ai sensi del D. Lgs. 50/2016 s.i.m. sul Portale del GECT GO [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_gectgo](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo) .

Ritenuta la spesa complessiva rispondente alle esigenze dell'ente e i prezzi praticati congrui avuto riguardo alla tipologia di prestazioni a farsi.

Effettuate per il soggetto le verifiche necessarie per procedere all'affidamento del servizio e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dai soggetti il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Preso atto che, ai sensi dell'art. 1 c. 2 a) D.L. 76/2020 "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020 e recentemente modificato dal D.Lgs. 77/2021, il presente intervento rientra tra gli affidamenti diretti in quanto viene stimato di importo inferiore alla soglia di riferimento;

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea n. 3/2021 dd. 29/4/2021 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2021 e pluriennale 2021-2023 e relativi allegati.

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015;

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

### DETERMINA

1. richiamato quanto esposto in premessa, di prendere atto che vi è la necessità di affidare il servizio di promozione, marketing, comunicazione ed outreach per GO! 2025
2. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa con l'affido diretto a MARKETING - MAJA MURENC S.P. Davčna številka: 25775472, Matična številka: 6057390000, con sede Ulica Bratov Hvalič 4, 5000 Nova Gorica, per la somma massima complessiva di 39.500,00 IVA inclusa, SMARTCIG: Z8F329BA07, con la possibilità di rinnovo per un ulteriore anno.
3. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
4. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.

Gorizia, 29/7/2021

Il RUP

Dott.ssa Tanja Curto

---

Il Direttore GECT GO

Dott. Ivan Curzolo

---