

N. 70 / 2022

Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 32, 2° comma del D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 per la fornitura di gadget e materiale promozionale per GO! 2025

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025.

In data 25/5/2019 il Comune di Nova Gorica e il Comune di Gorizia hanno formalmente sottoscritto l'Accordo di collaborazione alla candidatura per la Capitale europea della cultura 2025, impegnandosi a collaborare nei preparativi della candidatura per quanto concerne i contenuti, l'organizzazione e le risorse, con l'obiettivo di unire le forze nell'impegno congiunto per uno sviluppo culturale, economico e sociale. Con l'Accordo i due comuni hanno condiviso il desiderio di creare sul proprio territorio comunità aperte, creative e competitive, capaci di offrire ai propri cittadini e ai potenziali nuovi cittadini un'alta qualità di vita, opportunità di sviluppo e successo, anche rafforzando il proprio comune investimento nella crescita del Gruppo europeo di cooperazione territoriale GECT GO, all'uopo istituito.

A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025.

Le due città hanno pertanto deciso di utilizzare in tutte le fasi di questo complesso processo il GECT GO, identificandolo anche nel libro di candidatura come delivery structure per la Capitale europea della cultura, in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, mettendo così in campo la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, delegandogli le attività e versandogli i relativi fondi necessari allo svolgimento delle attività previste, affiancandolo al neocostituito Javni zavod GO! 2025.

tra le attività previste nell'ambito di GO! 2025 nell'anno 2021 vi è stata la necessità di individuare sin dalla vittoria il nuovo logotipo / marchio rappresentativo della Capitale che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio e segno distintivo per tutte le attività del progetto della Capitale Europea della Cultura fino all'anno 2025 e oltre, con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione;

a seguito della procedura di selezione è risultato vincitore il logo proposto da Michele Pastore, Giulia Bardelli ed Andrea Guccini, singoli professionisti nel capo della grafica e del design, presentato ufficialmente durante la conferenza stampa dd. 4/7/2022;

il gruppo vincitore ha inserito sin dall'inizio il logo proposto in una visione d'insieme più ampia che ha convinto la giuria, prevedendo lo sviluppo, tra l'altro, di uno studio del linguaggio visivo da adottare nelle singole applicazioni digitali e cartacee, di un font ad hoc, di standard di promozione, lo sviluppo del linguaggio iconografico e fotografico, ecc rendendo la proposta molto articolata, ben sviluppata e rispondente alle necessità della Capitale;

Rilevata la necessità di predisporre una serie di gadget e materiale promozionale per diffondere capillarmente l'immagine e il messaggio della Capitale, soprattutto con i partners progettuali e nell'ambito di eventi, conferenze, incontri.

Effettuato dal suddetto Studio But Maybe uno primo studio sul merchandising da programmare nell'ambito della Capitale, con una strategia di organizzazione dei prodotti in tre grandi categorie:

- prodotti evergreen (come magliette, borsine, braccialetti, bloc notes, penne, ...),
- cluster specifici (prodotti ludici, sport, cucina, ...)
- temporary (prodotti annuali, prodotti stagionali prodotti limited / special / collaborazioni).

Questi prodotti rispondono a esigenze diverse, che possono essere così riassunte:

1. Prodotti di qualità che vengono utilizzati per occasioni protocollari, per gli ambasciatori del progetto e altre occasioni simili e che si distinguono da quelli che potranno essere posti in vendita in un secondo momento
2. Prodotti di valore medio da distribuire gratuitamente in occasioni definite, ma che gradualmente potranno essere posti in vendita nell'ambito della Capitale a seconda della richiesta che verrà rilevata anche sui prodotti gratuiti
3. Prodotti di massa, piccoli prodotti che vengono distribuiti in occasione di eventi
4. Prodotti che servono per dare visibilità immediata (bandiere, roll-up, gazebo...)

In particolare i gadget (ed in seguito il merchandising) deve essere orientato all'ecologia e ed essere coerente con il concetto fondamentale di cooperazione transfrontaliera.

In coordinamento con lo Javni zavod GO! 2025 è stato deciso di predisporre per l'anno 2022-2023 una serie iniziale di gadget da distribuire gratuitamente, che rientrano nelle tre categorie e coprono tutte le esigenze. Lo Studio But Maybe ne ha verificato la fattibilità, predisposto le grafiche coordinate con l'immagine di GO! 2025 e curato i rapporti con i fornitori, acquisendo altresì i preventivi necessari per la corretta valutazione delle offerte pervenute.

Valutate le proposte pervenute sia in base alla rispondenza alle esigenze di cui sopra nonché valutando il prezzo e la disponibilità di consegna si è pervenuti alla seguente proposta di acquisto:

	Fornitore	Qta'	Totale senza IVA	SMARTCIG
1. Block notes di qualità con copertina rigida con logo, rilegatura bodoniana e inserti dedicati alla Capitale della cultura	Art Group Graphics srl (TS)	700	4.865,00 €	ZCA38A964C
2. Block notes di 80 pagine copertina flessibile con logo	Luce srl (UD)	2000	2.700,00 €	Z4538A96BA
3. Calendario 2023 bilingue da tavolo con festività slovene e italiane	Luce srl (UD)	250	700,00 €	
4. Gazebo 3x3 metri con tende ai lati, accessori e design GO! 2025		1	7.000,00 €	Z7E38A9762
5. Penne in materiale riciclato con logo	Elleti Sas Di Lazzaro Giuliano E C (UD)	1000	450,00 €	Z1238A97B0
6. Cordino portatutto con logo	Elleti Sas Di Lazzaro Giuliano E C (UD)	1000	900,00 €	
7. Play dough vegetale colorata personalizzata in barattolo	Gnetko.si - LIBERI, trgovina in storitve, Petra Zajec s.p. (KR)	1000	3.400,00 €	ZBE38A97F7
8. Zaini di materiale riciclato utilizzando poster di eventi culturali locali	RE_store 66 di Petra Doljak (TV)	40	3.600,00 €	ZAD38A9849
9. Cordino badge con logo su due lati	Serimania di Tami Maria, Romeo Filippo & c. Sas (GO)	1000	1.900,00 €	Z3638A9891
10. Giacca impermeabile sportiva softshell con logo su due lati	Serimania di Tami Maria, Romeo Filippo & c. Sas (GO)	150	7.800,00 €	
11. Impermeabile cerata semitrasparente con logo su due lati	Serimania di Tami Maria, Romeo Filippo & c. Sas (GO)	250	2.375,00 €	
12. Shopper in cotone bio, 340 gr, con logo due tipi	UTILGRAPH SNC DI ILARIA PANDULLO & C (TS)	1000	4.065,00 €	Z9238A98DA

13. Matita con logo	UTILGRAPH SNC DI ILARIA PANDULLO & C (TS)	1000	€ 450,00	
14. Ombrelli di colore verde GO! 2025 con stampa su un lato e sacchetto	A.W.S. (AD WORK STUDIO) SAS DI A. WALTRITSCH (GO)	300	2.925,00 €	Z3838A991B
TOTALE PREVISTO			43.130,00 €	
TOTALE IVA INCLUSA dove applicabile			51.078,60 €	

Preso atto che, ai sensi dell'art. 1 c. 2 a) D.L. 76/2020 "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020 e recentemente modificato dal D.Lgs. 77/2021, il presente intervento rientra tra gli affidamenti diretti in quanto viene stimato di importo inferiore alla soglia di riferimento e che l'individuazione dei singoli fornitori è funzionale all'ottenimento del prezzo migliore rispetto alla qualità e tipologia specifica richiesta.

Ritenuta la spesa complessiva rispondente alle esigenze dell'ente e i prezzi praticati congrui avuto riguardo alla tipologia di prestazioni a farsi nonché i valori dei gadget di qualità comunque di modico valore.

Rilevato che per il soggetto Serimania il preventivo formale verrà richiesto tramite la piattaforma di negoziazione elettronica del GECT GO.

Rilevato altresì che per la fornitura del gazebo si è ancora in attesa di ricevere tutti i dati dei preventivi per poter individuare il soggetto affidatario.

Avviate per i restanti soggetti le verifiche per procedere all'affidamento delle forniture e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Ricordato che l'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti. In caso di esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procede alla revoca dell'aggiudicazione (La verifica dei requisiti può essere ultimata anche dopo l'aggiudicazione, Consiglio di Stato, Sez. III, 23/02/2021, n. 1576).

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente.

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea n. 2/2022 dd. 28/4/2022 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2022 e pluriennale 2022-2024 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. richiamato quanto esposto in premessa, di prendere atto che vi è la necessità di affidare la fornitura di materiale promozionale (gadget) sopraelencato

2. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa all'aggiudicazione ai soggetti di cui sopra delle forniture individuate ai punti: 1, 2-3, 5-6,7, 8, 12-13, 14
3. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, alla richiesta di formale preventivo su piattaforma elettronica alla ditta Serimania per i punti 9-11
4. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
5. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.
6. di prendere atto che le aggiudicazioni diventeranno efficaci, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti

Gorizia, 18/11/2022

Il RUP

Dott.ssa Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO

Dott.ssa Romina Kocina
