

Priloga 1

Predvideni obseg in vsebine platforme GO! 2025 BORDERLESS WIRELESS

O projektu

Cilj projekta je vzpostavitev čezmejne spletne platforme GO! 2025, ki bo javno dostopna, večjezična, interaktivna in funkcionirala kot živ portal z dolgoročnimi in trajnostnimi učinki v čezmejnem goriškem prostoru.

Platforma bo vzpostavila enotno dostopno točko za vse GO! 2025 dejavnosti. Obiskovalec bo preko spletne platforme dostopal do vseh informacij in orodij za sodelovanje in soustvarjanje. Platforma bo črpala odprte podatke iz nacionalnih, regionalnih, lokalnih in ekonomskih virov.

Cilji in značilnosti:

- Trojezična platforma (SLO, ITA, ENG)
- Promocija GO! 2025
- Informiranost zainteresirane javnosti/
- Enostavnost komunikacije in podajanje informacij
- Podpora in digitalizacija procesov med deležniki GO! 2025
- Enostavna in personificirana uporabniška izkušnja

Platforma mora biti zgrajena tako, da jo bo mogoče prilagajati in nagrajevati skladno z naknadnimi vsebinskimi in tehničnimi zahtevami naročnika. Izbran ponudnik bo moral upoštevati tudi morebitne spremembe in dopolnitve, ki bodo nastale tekom razvoja.

Urednikovanje vseh vsebin mora biti omogočeno preko enostavnega, večjezičnega uredniškega vmesnika, ki omogoča zaščiten večnivojski dostop do posameznih vsebin.

Predviden obseg dela in vsebin

Čezmejna spletna platforma GO! 2025 mora biti usklajena z blagovno znamko GO! 2025, z uporabo najnovejših spletnih tehnologij na uporabniku prijazen in preprost način ter v skladu s standardi in smernicami najboljših praks za UI/UX.

Spletna platforma mora vzpostaviti jasno pot obiskovalcev do informacij, ki so zanje pomembne, hkrati pa mora končnim uporabnikom predstaviti jasne in jedrnate informacije z poenoteno uporabniško izkušnjo.

Platforma mora upoštevati določila univerzalne dostopnosti.

Platforma mora biti vsebinsko in tehnično zastavljena tako, da se vsebine vnašajo na enem mestu v urejevalniku in prikazujejo v različnih oblikah na posameznih vsebinskih sklopih. Omogočena mora biti večjezičnost vnosa in prikaza skozi enostavne pred pripravljene vnosne forme.

Predvideni vsebinski sklopi

1. GO! 2025 – splošni opisi programa, ekipe, kontakti.

Naročnik želi na enem mestu na pregleden način objaviti vsebine statičnega značaja, kjer bo predstavljena vizija in angažiranost GO! 2025, poročila o delovanju, opis unikatnega čezmejnega sodelovanja, CGP, predstavljena bo ekipa in kontakti po posameznih sklopih. Tukaj bo na voljo tudi prijava posameznikov, da se pridružijo skupnosti GO! 2025 kot prostovoljci ali partnerji.

2. Info point

Vse pogosto uporabne informacije o prizoriščih, transportu, vozni redi, vreme, ... morajo biti na platformi prikazane pregledno in strukturirano. Za celoten sklop mora biti na voljo napredni iskalnik preko katerega se obiskovalec platforme anonimno identificira in dobi izbor tistih informacij, ki jih išče. Posamezni podatki info pointa se morajo v realnem času integrirati iz drugih platform (npr. vreme, podatki o prometu ipd). Sistem platforme mora zaznati, katere informacije so v določenem časovnem obdobju najbolj aktualne in jih prikazovati kot izpostavljene.

3. Pogosta vprašanja – FAQ

Platforma mora omogočati kreiranje in objavo zbirk pogostih vprašanj in odgovorov (FAQ). Sistem mora biti zastavljen tako, da obiskovalec platforme na tem mestu postavi vprašanje, ki se zabeleži v zalednem sistemu in ob upoštevanju uporabniških pravic dodeli primernemu uredniku, ki na vprašanje odgovori. Ob potrditvi odgovora se vprašanje pojavi na platformi in pošlje obiskovalcu na elektronski naslov.

4. Projekti GO! 2025 - poenotena spletna predstavitev vseh GO! 2025 projektov

Pod okriljem GO! 2025 se bo izvajalo cca 60 samostojnih projektov, ki so podrobneje opisani v BidBooku. Na platformi bodo projekti predstavljeni poenoteno z vsebinskim delom, multimedijo, možnostjo komentiranja, umestitvijo na interaktivni zemljevid.

Obiskovalci bodo vizualizirali stanje posameznega projekta na interaktivni časovnici, kjer bo razviden potek in stanje projekta. Dogodki iz koledarja, ki se nanašajo na posamezni projekt morajo biti avtomatizirano prikazani pod tem izbranim projektom.

5. Program GO! 2025 – napreden koledar dogodkov

Celoten program GO! 2025 bo na voljo v naprednem koledarju dogodkov, ki bo ponujal poenoteno uporabniško izkušnjo za vse vrste dogodkov. Platforma mora omogočati avtomatiziran pretok na portale namenjene prikazu dogodkov (npr. na portal slovenija.info, na portal turismofvg.it in druge portale namenjene prikazu dogodkov v regiji in širše v Evropi). V urejevalniku platforme mora biti omogočeno, da urednik sam določi, če se posamezen dogodek prenese na izbran portal. Na platformi se morajo agregirati dogodki iz drugih portalov, omogočen mora biti avtomatski prenos s pomočjo API ali sorodne tehnologije.

Vnos v koledar dogodkov mora biti poenoten, enostaven in standardiziran. Pripravljen mora biti po meri naročnika in omogočati pred-nastavljene (šifrant) rubrike vnosa. Vnosi morajo biti izbirni, brez nepotrebnega vsebinskega pisanja. Celoten sistem koledarja dogodkov mora biti zastavljen tako, da pri vnosu vsebin ni potrebno prevajati, za standardizirane prevode poskrbi zaledni sistem preko pred-nastavljenih trojezičnih šifrantov. Dogodki se upravljajo decentralizirano, zato je v zalednem sistemu potrebno pravilno zastaviti pravice upravljanja in potrjevanja objav (hierarhija urednikov).

Optimiziran mora biti tudi prikaz koledarja na platformi in poenoteno povezovanje z ostalimi vsebinami. Npr. klik na ime nastopajočega odpira njegov profil z predstavitvijo avtorja, klik na lokacijo odpira interaktivni zemljevid (mobilno tudi možnost navigacije »take me there«) in prikaz ostalih dogodkov v bližini, klik na projekt odpira opis projekta, klik na fotografijo odpira povezane fotografije in ostalo multimedijo, trailerje ipd.

6. Streaming dogodkov GO! TV

Na platformi mora biti omogočeno predvajanje (streaming) dogodkov. Posamezni dogodki in aktivnosti EPK bodo posneti in se bodo predvajali na platformi v živo. Ob napovedi dogodka bo mogoče označiti, da bo za posamezen dogodek na platformi omogočen ogled v živo, ki bo ob uri dogodka na voljo v sklopu opisa dogodka. Vsi streaming posnetki se morajo ob zaključku shraniti v multimedijski sklop platforme in biti na voljo za vnovični ogled.

7. Vpogled v živo

Na prizorišču instalacij in/ali dogodkov bodo postavljene kamere, ki bodo prizorišče snemale 24/7. Na platformi mora biti omogočen ogled dogajanja v živo. Lokacije kamer z možnostjo ogleda morajo biti na voljo tudi na interaktivnem zemljevidu.

8. Enciklopedija nastopajočih

Spletna enciklopedija nastopajočih vsebuje celovit popis vseh artistov in ostalih kreatorjev umetniškega programa, ki se v tem sklopu platforme poenoteno predstavljajo (naziv, področje delovanja, fotografija, multimedija, opis, CV ipd).

Posamezen profil nastopajočega mora imeti možnost, da se povezuje z ostalimi moduli platforme – npr projekti, koledar dogodkov, mediateka ipd.

V tem sklopu platforme mora biti predvidena tudi prijava za nove umetnike/artiste. Skrbno definiran vnosni obrazec mora vnašalca smiselno voditi skozi postopek oddaj interesa za sodelovanje, v zalednem sistemu pa mora biti urednikom omogočen strukturiran vpogled v prijave.

9. Novice, blogi

Sklop novice mora omogočati vnos različnih tipov objav, ki se na platformi prikazujejo poenoteno. Urednik mora imeti možnost, da posamezno novico v določenem obdobju izpostavi na vstopni strani in na posameznih podstraneh. Obiskovalci platforme morajo imeti možnost prijave na novice, blog za izbrano tematiko v skladu z GDPR.

Podatke je treba kopirati iz trenutne različice spletnega mesta go2025.eu (predvsem iz kategorije novic).

10. Mediateka – odprte in zaščitene vsebine

Na platformi bo na voljo centralni digitalni arhiv za hrambo in prikaz avdiovizualnih gradiv GO! 2025 v različnih oblikah: video posnetki, audio posnetki, fotografije, 360° videoposnetki, dokumenti, tekstovne vsebine, 3D modeli, AR/VR modeli ipd. Del mediateke bo služil tudi kot »media banka«, kjer se beležijo vsi medijski odzivi, klipingi, intervjuji (txt, audio, video).

Omogočen mora biti prost način uporabe (public domain) in omejen dostop (prijavo in dostopom z uporabniškim geslom, dostop do določenih »skritih« gradiv, uporabniku se določi do kam lahko dostopa, dostopanje do gradiv časovno omejeno ipd)

Vsa avdiovizualna gradiva, ki se bodo vnašala v mediateko morajo biti strukturirana z metapodatki, da pospešimo in obogatimo iskanje/filtriranje.

Predviden nabor metapodatkov:

Splošno za vsa gradiva: title, author name, keywords (izbor iz šifranta), description (opis), categories (Izbor iz šifranta).

Fotografije: document type, date file created, date file modified, file size, dimension, resolution, GPS (lat, lang, alt)

Audio/video : document type, genre, duration

11. On-line trgovina brand produktov

Platforma bo lahko omogočala nakup GO!2025 brandiranih produktov in ostalih izdelkov, ki služijo promociji EPK. Uredniki bodo v spletno trgovino vnesli prodajne produkte in storitve. Vsak produkt bo kategoriziran, opisan, ovrednoten in optimiziran z opisom in fotografijami. Spletna trgovina mora vključevati GDPR in pogoje poslovanja. Nakup v spletni trgovini mora omogočati več možnosti plačila: PayPal, kreditne kartice, predračun.

12. On-line nakup vstopnic

Za vsak objavljen dogodek za katerega je predviden spletni nakup vstopnic mora preko platforme omogočati enostaven, varen in hiter nakup izbrane vstopnice preko izbranih ponudnikov prodaje vstopnic. Možnost dostopa do spletnega nakupa vstopnic mora biti integriran na platformo in dostopen preko koledarja dogodkov, novic, opisov projektov in samostojno.

13. Rezervacija vstopnic

Poleg nakupa vstopnic, bo na platformi na voljo tudi rezervacija vstopnic za neplačljive dogodke. Število teh vstopnic bo omejeno. Platforma mora omogočati rezervacijo, sledljivost in avtomatizirano potrjevanje teh rezervacij. Zahtevano je, da se ob rezervaciji pošlje naročniku na mail potrditev o rezervaciji s QR kodo, ki bo omogočala dostop do dogodka.

14. Predstavitev ponudnikov storitev in možnost on-line rezervacije

Ponudnike storitev (namestitve, restavracije, kmečki turizmi, kmetije, vinarji ipd.) bodo predstavljeni v katalogu ponudnikov z unificirano spletno formo preko katere bodo ponudniki ustrezno kategorizirani in primerno povezani v platformo. Podatki o ponudnikih se bodo nadalje prikazovali na različnih mestih kot so zemljevid, doživetja, dogodki ipd. Katalog ponudnikov bo napredni modul, ki bo omogočal razvrščanje s pomočjo filtrov ter napredno iskanje po katalogu.

Sistem mora omogočati, da se pri ponudnikih storitev, ki imajo omogočeno on-line rezervacijo, le-ta integrira na platformo.

15. Citizen art

»Citizen art« označuje projekte, v katere želimo vključevati prebivalstvo vseh starosti, poklicev, nacionalnosti ipd., da skupaj soustvarjajo in se kreativno izražajo na dane teme. Gre za princip, s katerim želimo pri "laikih" spodbuditi umetniško izražanje na vnaprej izbrane teme/izzive/družbena

vprašanja ter tako v kulturno življenje skupnosti vključiti tudi tiste, ki se ne samo-identificirajo kot "umetniki".

Modul Citizen art je namenski modul, ki omogoča izvajanje tovrstnih projektov. Izvajalec projekta na enostaven način vnese temo/izziv/vprašanje z vsemi potrebnimi specifikami, opiše postopek sodelovanja in projekt objavi na platformi. Kdor želi, se lahko preko spletne forme identificira, prijavi na projekt in preda svoj predlog/izdelek/umetniško delo ipd. V nadaljevanju izvajalec preveri prejete predloge in jih objavi na platformi.

16. Anonimiziran digitalni profil

Anonimiziran digitalni profil bo napreden sistem, ki bo s pomočjo osnov sprotnega učenja in prejetih informacij uporabnikov, le-tem, na podlagi vnesenih parametrov predlagal najprimernejši program/doživetje. Parametri, ki jih bo uporabnik izbral za definiranje profila bodo npr.: namen obiska, vloga uporabnika, status, koliko časa ima na razpolago, področja zanimanja, mobilnost, stil, ki mu je všeč (restavracije, nastanitve) ipd. Glede na izbrano bo sistem izračunal in uporabniku ponudil eno ali več možnosti doživetij. Doživetja bodo predstavljena v obliki itinerarija, z dodatnim prikazom na zemljevidu in možnostjo izvoza na napravo preko katere se digitalni profil kreira.

17. Doživetja (predlogi itinerarijev, dogodkov)

Sklop »doživetja« bo predstavljal različne predloge celovitih doživetij, ki bodo ponujeni obiskovalcem. Nekaj doživetij bo standardiziranih, ostala se bodo dinamično kreirala preko anonimiziranega digitalnega profila. Doživetja bodo vključevala vse dogodke, namestitve, restavracije in ostale interesne točke, ki bodo vnesene/prenesene v bazo platforme.

18. Napreden interaktivni zemljevid

Interaktivni zemljevid mora omogočati celovit lokacijski pregled aktivnosti, ki se izvajajo pod okriljem EPK. Omogočati mora povezovanje z ostalimi moduli platforme (npr. koledar dogodkov, projekti,...). Vizualizacija vsebin na zemljevidu mora biti v skladu z vizualizacijo ostalih vsebin na platformi. Poleg lokacij in itinerarjev mora biti na zemljevidu na voljo tudi ogledi 360 stopinjskih sprehodov, ogledi kamer v živo in streaming dogodkov, vse podprto z vključevanjem/integracijo drugih namenskih aplikacij. Interaktivni zemljevid mora biti zasnovan enovito, da bo omogočal filtriranje izbranih vsebin in avtomatizirano prikazoval le tiste tipe vsebin, ki jih uporabnik določi.

19. Uporabniške pravice

Upravljanje vsebin bo decentralizirano, platforma mora omogočati fleksibilno hierarhijo urednikov in uporabnikov – katere uporabniške skupine oz. posamezni uporabniki lahko berejo, dodajajo, urejajo oz. brišejo vsebine za posamezne sklope/področja celotne platforme. Na primer:

- Glavni urednik-i – lahko dodajajo, urejajo in brišejo vsebinske sklope celotne platforme
- Urednik-i posameznega sklopa – lahko dodajajo, urejajo in brišejo vsebinske sklope znotraj lastnega sklopa
- Urednik-i za posamezne skupine uporabnikov – lahko dodajajo, urejajo in brišejo vsebinske sklope za potrebe specifične skupine uporabnikov
- Posamezni deležniki – lahko dodajajo, urejajo in brišejo vsebinske sklope, ki jih zanj predvidi glavni urednik
- Uporabniki – katere dele platforme spletišča lahko pregledujejo uporabniki: Sistem mora omogočati fleksibilni način določanja, kateri uporabniki lahko spremljajo določene vsebine, ki so predvidene kot zaščitene in dostopne z uporabniškim imenom in geslom.

Pravice posameznim skupinam oz. posameznikom lahko dodeljuje/ureja glavni urednik platforme.

Imeti mora tudi možnost, da nove uporabnike sklopov/področij povabi k sodelovanju.

Izvajalec platforme mora omogočiti več delavnic izobraževanja urednikov in poskrbeti za jasna pisna navodila.

20. Napredni iskalnik po celotni platformi

Zaradi velikega obsega vsebin je napredni iskalnik je zelo pomemben del celotne platforme.

Obiskovalcem mora omogočati **hitro in enostavno** iskanje po vseh objavljenih vsebinah. Vnosno polje iskalnika mora biti vselej na voljo.

Iskalnik mora omogočati hitro pametno iskanje. Ob vpisovanju posameznih znakov v iskalno polje mora iskalnik odzivno in v resničnem času prikazovati seznam zadetkov, ki ustrezajo trenutnemu iskalnemu nizu. Iskalnik mora podpirati ti. *Fuzzy search* – ni nujno, da uporabnik v iskalno polje vselej vpiše povsem pravilni iskalni niz – iskalnik mora znati predvideti tudi »približke«.

Uporabnik lahko vselej (z uporabo miške ali tipkovnice) izbere/obišče vsebino, ki je prikazana na seznamu trenutno relevantnih iskalnih zadetkov).

Ti zadetki morajo biti razvrščeni po pomembnosti, tako da je najvišje vselej najpomembnejši zadek.

Pri določanju pomembnosti sistem upošteva:

- Zgodovino uporabnikove rabe spletišča
- Število ogledov posamezne vsebine

Iskalni modul mora biti opremljen z možnostjo krčenja rezultatov (filtriranja) glede na področja oz. dele platforme, ki uporabnika zanimajo. Na primer:

- Uporabnik želi iskati po vseh vsebinah (privzeto)
- Po novicah
- Po koledarju dogodkov
- Po pogostih vprašanjih (FAQ)
- Po mediateki
- Po enciklopediji nastopajočih
- ...
- Le v okviru vsebin določenega vsebinskega sklopa
- Le v okviru določenega časovnega intervala

Uporabnik lahko ob iskanju izbere enega ali več vsebinskih sklopov. Če ni izbran noben sklop, iskalnik išče po vseh vsebinah.

21. Povezovanje z družabnimi omrežji

Platforma mora omogočati, da se vse objave in vsebine lahko širijo in objavljajo na družabnih omrežjih. Pri tem je potrebno ohraniti poenoten prikaz grafičnih elementov, fotografij in ključnikov (#hashtag). Pri komuniciranju vsebin GO! 2025 se uporablja poenotene hashtage, ki kategorizirajo skupaj objave s podobno vsebino različnih uporabnikov ter s tem omogočajo preprost ogled vsebin s podobo tematiko. Omogočena mora biti tudi nasprotna smer prenosa – vsebine iz družabnih omrežij objavljene na uradnih profilih GO! 2025 in s preverjeni hashtagi, se preko vtičnikov lahko prikazujejo na platformi.

22. Predstavitev mest

Kratka in unificirana predstavitev glavnih turističnih, kulturnih, športnih itd atrakcij, muzejev, tipičnih produktov obeh Goric. Lokacija na zemljevidu. Ponudba sprehajalnih / kolesarskih itinerarijev z izpostavitvijo zanimivih točk. Ta točka je baza za sestavo doživetij iz 17. točke, lahko je pa tudi samostojen turistični vodič mest.

Kategorizacija vsebine po pomembnosti:

- 1. Strateške: 1, 5, 9, 14, 18, 19, 21, 22**
- 2. Standardne: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 17, 20**
- 3. Vsebine, ki izboljšujejo uporabniško izkušnjo: 3, 7, 11, 15, 16**