

# Chiara Isadora Artico



**DICHIARAZIONI PERSONALI** *La sottoscritta dichiara di essere in possesso della cittadinanza italiana, di godere di diritti civili e politici. Ai sensi del D.P.R. 445/2000, la sottoscritta dichiara la veridicità dei dati riportati nel suo curriculum vitae. In riferimento alla legge 196/2003 la sottoscritta autorizza l'utilizzo dei suoi dati personali e professionali riportati nel curriculum vitae.*

**Il presente curriculum vitae, per comodità del lettore, è stato suddiviso in tre aree tematiche:**

- Esperienze professionali nell'ambito della ricerca e della formazione, partecipazioni a commissioni, comitati scientifici e docenze sul tema del management culturale;
- Esperienze professionali di project management e di progettazione nell'ambito di istituzioni culturali, progetti europei, festival e musei;
- Esperienze professionali di gestione nell'ambito della produzione culturale (residenze d'artista, festival, rassegne, mostre).

**ESPERIENZE  
PROFESSIONALI NEL  
CAMPO DELLA  
RICERCA E DELLA  
FORMAZIONE,  
PARTECIPAZIONE A  
COMMISSIONI E  
DOCENZE**

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(OTTOBRE 2018-2021)

---

Membro del Comitato Scientifico della Galleria Regionale di Arte Contemporanea

Erpac, istituto per la gestione del patrimonio della Regione FVG: [www.erpac.regione.fvg.it](http://www.erpac.regione.fvg.it)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(FEBBRAIO 2020)

---

Incarico di docenza nel Master Sviluppo Creativo e gestione delle attività artistiche e culturali (management culturale)

Università Ca' Foscari di Venezia: [www.unive.it](http://www.unive.it)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(MAGGIO 2019)

---

Docente nel corso per collezionisti di ArtVerona fiere

ArVerona Fiere: <https://www.artverona.it>

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(MARZO 2018-MARZO 2019)

---

Responsabile e curatore del progetto di alta formazione per le imprese "ARTE DIGITALE COME LEVA DEL PATRIMONIO E DEI PROCESSI D'IMPRESA", di Fondazione Ca' Foscari

Fondazione Ca' Foscari: [www.unive.it](http://www.unive.it)

Direzione artistica, scelta degli artisti, coordinamento dei laboratori e delle residenze di produzione artistica contemporanea, curatela della mostra "MATERIA, SUONI, VISIONI", presso le Gallerie della Fondazione Ca' Foscari, con le opere d'arte create site-specific attraverso il progetto.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(2017 - 2020).

---

Membro della Consiglio dei Musei Civici della città di Trieste

Comune di Trieste, [www.retecivica.it](http://www.retecivica.it)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(2014/2016)

Ricerca presso il M.A.C.Lab (centro specializzato in Management delle Arti e della Cultura) del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

La collaborazione con l'Università Ca' Foscari si svolge dapprima con un progetto europeo di ricerca dal titolo *Prodotti culture-based, valorizzazione delle specificità e la percezione di intermediari e consumatori internazionali*, e in un secondo progetto di ricerca dal titolo *Heritage, contenuti e significati culturali al "core" dello sviluppo di Business Model*, e con una terza borsa di ricerca sul tema *dell'Arte contemporanea e Arte Digitale per lo sviluppo dell'Heritage d'Impresa*.

**PRINCIPALI AREE E TEMI DI RICERCA:****A. Economie basate sulla cultura, il ruolo delle strategie culturali come leva di sviluppo sostenibile per il territorio in chiave internazionale.**

A partire dalle Convenzioni UNESCO del 2003 e 2005 sul patrimonio culturale materiale e immateriale, e dalla Convenzione di Faro, recentemente varata dal Consiglio d'Europa, l'indagine si basa sulla descrizione e interpretazione dei processi che investono le comunità di eredità nella trasmissione del patrimonio culturale materiale e immateriale, nella sua organizzazione, e nella gestione dei siti patrimoniali. Il mio contributo alla ricerca ha un forte impianto empirico e vuole condurre al suggerimento di buone prassi e buoni modelli di promozione e sviluppo. Approfondimenti sul ruolo dei patrimoni culturali e artistici nelle città Europee e Mediterranee di media grandezza.

**B. Studi strategici sul management museale e sul management di eventi culturali temporanei (festival, mostre ed esposizioni):**

-Studi sull'impatto della cooperazione tra le industrie private e gli attori del settore museale (compresi i casi dei musei pubblici Museo Nazionale del Profumo di Grasse, in Francia, Palazzo Mocenigo a Venezia, il Museo della Carta di Fabriano, il Museo delle Ceramiche di Nove, il museo della Grappa di Bassano, e lo studio di un pool di circa 20 musei privati industriali in Europa, Giappone e Stati Uniti);

-Studi sui modelli di gestione e sulle pratiche curatoriali a confronto tra musei pubblici e musei industriali privati;

-Studi per l'analisi e l'interpretazione dei modelli di gestione e di curatela del museo, con particolare attenzione allo scambio di conoscenze tra imprese, attori del territorio, cittadini e istituzioni pubbliche;

-Studio e progettazione di buone pratiche relative al modello di gestione pubblico/privato;

-Studi sul management delle mostre d'arte temporanee, degli eventi e dei festival culturali;

-Ricerca sulle relazioni co-produttive tra musei e aziende di produzione *culture-based*. Il focus è sulle opportunità di sviluppo sugli impatti organizzativi che prendono forma quando un museo adotta un particolare tipo di strategia: la coproduzione con aziende *culture-based*.

**C. Studio sui linguaggi artistici contemporanei, sulla curatela come processo assimilabile al management, sulla curatela di mostre d'arte e festival culturali in relazione alla tecnologia e all'innovazione tecnologica. Ricerche sulla fenomenologia e sull'estetica dell'opera d'arte contemporanea, ricerche sulla percezione estetica dei visitatori e sulla prossemica fisica dello stesso in musei e mostre d'arte ad alto tasso tecnologico** (questi contributi sono ora in corso di stampa con Aracne Editrice. Inoltre, due paper sono stati presentati al comitato della conferenza internazionale SGEM per valutazione, un saggio sul tema dell'utilizzo dei materiali in arte contemporanea è il via di pubblicazione in lingua tedesca nel 'Books of Material' della Marianne Brandt Foundation, a Berlino).

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

dal 2011 a oggi

Formatore e coordinatore della didattica relativa alle materie della progettazione, fundraising e management artistico

Scuola Internazionale di Pratiche Curatoriali XAC (Padiglioni Biennale Montenegro, Slovenia e Costa Rica), San Marco 3073, Venezia.

Formazione nelle materie della progettazione culturale: direzione artistica, progettazione, management, fundraising. Formazione frontale e laboratoriale, workshop, project works e simulazioni. La scuola di pratiche curatoriali XAC, nata in seno alla Biennale di Venezia, ammette un massimo di 25 allievi all'anno, provenienti da tutte le nazioni, rivolgendosi ad un'utenza selezionata di professionisti della curatela e giovani aspiranti curatori e managers culturali.

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

dal 10-2014 al 12-2014

#### Chair del ciclo di conferenze internazionali "Revealing the conflict, Representing the war – guerre del '900 nella rappresentazione museale e artistica contemporanea"

CON: Pierluigi Sanzovo (Museo Emotivo della Grande Guerra, Giavera del Montello/Italia), Robert H. Thomson (The World Remembers, Toronto/Canada), Giuliana Boscheri (Museo della Marmolada, Rocca Pietore/Italia), Robyn Van Dyck (National WW1 Memorial's Research Centre, Canberra / Australia), Željko Cimprič (Kobariški Muzej, Caporetto/Slovenia), Maria Cristina Scalet (Museo della Battaglia, Vittorio Veneto/Italia), Jonathan Casey (National WW1 Museum at Liberty Memorial & Edward Jones Research Center, Kansas City / U.S.A.), Jason Larkin (Past Perfect Project / Israel), Wade Goddard (War Photo Limited / Dubrovnik), Piet Chielens (In Flanders Fields Museum, Ieper/Belgio), Roberta Tassi (UX for Good & Kigali Memorial Museum/Nicola/ Rwanda), Miha Colner (Center of Contemporary Photography, Vienna / Austria), Pierluigi Sanzovo (Museo Emotivo della Grande Guerra, Giavera del Montello/Italia), Livio Karrer e Michelangela di Giacomo (Museo M9, Venezia/Italia), partecipazione speciale in streaming di Nicola Lees (Serpentine Gallery, London/Great Britain), Miki Nagahira (Hiroshima Peace Memorial Museum).

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

dal 10-2014 al 12-2014

#### Tutor nel progetto *Sogni Nei Cassetti*, coordinato da M.A.C.lab - Università Ca' Foscari e finanziato dall'Unione Europea

Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

Il mio compito era quello di erogare supervisione ai 16 borsisti e artisti coinvolti nella strutturazione dei nuovi modelli di business per le aziende coinvolte e nella creazione di presentazioni 'in chiave estetica' dei nuovi modelli di business.

Le aziende coinvolte nel progetto sono riconoscibili come "aziende-patrimonio" del territorio Veneto, basate sull'utilizzo di processi culturali, artistici, e sull'utilizzo di abilità artigianali antiche: tra le aziende coinvolte anche Fortuny (azienda di produzione di tessuti lavorati a mano, titolare dell'omonimo Museo di arte contemporanea), Fallani (serigrafia), Battiloro (lavorazione manuale della foglia d'oro), Nason Moretti (vetro di murano), Orsoni (mosaici, azienda celebre per il restauro del Tempio della Sagrada Familia di Gaudi).

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

2013 - 2016

#### Membro del centro di ricerca MAC.lab sul management dell'arte e della cultura - Università di Venezia

Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

Come membro del centro di ricerca, prendo parte attivamente allo svolgimento delle ricerche, alla proposizione di nuovi progetti, all'organizzazione di conferenze, convegni e attività di orientamento e di tutoraggio degli studenti.

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

Aprile 2015

#### Formatore corso Europeo "*La cultura come valore turistico*" (formazione sul ruolo dei patrimoni culturali nel mercato turistico europeo)

Territory and Tourism Srl, via Torino 151/C, 30172, Venezia Mestre

Formazione di un gruppo di 10 persone selezionate per l'inserimento in aziende di arte e cultura italiane ed estere (tra i partner di progetto presso i quali effettuare gli inserimenti, anche la celebre Saatchi Gallery di Londra). La formazione ha avuto due principali sfere di approfondimento didattico e laboratoriale:  
-Le materie della curatela artistica, i mercati dell'arte, il funzionamento delle gallerie d'arte, della collezione d'arte e degli investimenti in arte, il funzionamento delle case d'asta;  
-La gestione di progetti artistici di impatto turistico, atti a valorizzare i territori di competenza attraverso l'arte (in questo caso Italia e Inghilterra),  
-La gestione multi-stakeholder di patrimoni storici ed heritage culturale

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da 04-2014 a 06-2014

---

**Formatore nelle materie della progettazione per le organizzazioni artistiche e museali, governo dei progetti di produzione artistica**

Galleria Marelia, via Torretta 4, Bergamo

Gestione di progetti culturali, artistici e turistici complessi (i destinatari dell'intervento erano galleristi, gestori di festival culturali e operatori turistici attivi in differenti siti del comune di Bergamo, tra i quali l'importante galleria comunale Gamec).

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da 04-2014 a 06-2014

---

**Formatore nelle materie della progettazione culturale e direzione artistica**

Geko Office (co-working hub e incubatore), Treviso

Formazione nelle materie della progettazione di interventi di valorizzazione culturale, del fundraising, crescita e stabilizzazione delle forme di finanziamento delle organizzazioni pubbliche e private del settore del restauro.

Da questo corso sono nati alcuni progetti di valorizzazione e restauro che sto ancora seguendo come consulente (restauro della cappella antica del Duomo di Feltre, richiesta di riconoscimento dell'Unesco per gli affreschi della città di Treviso, detta anticamente 'Urbis Picta')

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da 01-2014 a 03-2014

---

**Creazione ed erogazione del corso in *Cultural Management***

Formalia Srl, Melzo, Milano

Il corso intendeva costruire le basi concettuali, tecniche e pratiche per la riuscita di eventi culturali e artistici, trattando l'organizzazione di eventi come disciplina fluida e trasversale, mutuata da modelli e prassi tipiche dell'operatività culturale, ma servibile anche in situazioni di natura molto diversa (partendo dal presupposto che la pratica dell'organizzazione di eventi risulta sempre più importante nel panorama economico e sociale contemporaneo).

Nel corso, le funzioni della curatela e della direzione artistica vengono individuate e descritte nella loro fisiologia, in qualità di processi primi di attribuzione di scelta e di creazione di valore. Un focus specifico è stato dedicato alle arti performative e dello spettacolo.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 2010 al 2012

---

**Formatore nei corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per Operatore Culturale e Tecnico Polivalente per il settore artistico e museale**

IAL FVG, Via Oberdan 32/A, 33170, Pordenone, <http://www.ialweb.it>

Formazione pratica e tecnico-economico presso i corsi FSE di Operatore Culturale e Tecnico Polivalente per il settore culturale. Formazione frontale e laboratoriale, workshop e simulazioni nelle materie della produzione e organizzazione di eventi, direzione artistica e project management dell'evento performativo, organizzazione e progettazione di eventi e imprese per l'arte e lo spettacolo.

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

**Coordinatore dell'attività didattica e formatore nei corsi formativi *Beyond the Stage* (3 edizioni) e *Concretamente* (2 edizioni) promossi con il finanziamento del Ministero della Gioventù e della regione autonoma Friuli Venezia Giulia**

Dal 2010 al 2012

Coordinamento dell'intero progetto didattico e del corpo docente, lezioni, training e docenze sulle discipline organizzative delle arti e dello spettacolo (direzione artistica, produzione, organizzazione di eventi, pianificazione mediatica, project management di eventi performativi, festival ed eventi espositivi)

#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

Settembre 2009

**Intervento per l'Università degli Studi di Gorizia**

Università di Gorizia – Via Alviano 18, 34170, Gorizia / Confcoop, via Grigoletti 79, Pordenone (Italy)

Seminario/workshop per gli studenti del corso Triennale di Pubbliche Relazioni Internazionali dell'Università di Gorizia, sul tema del valore delle pubbliche relazioni nell'ambito dei progetti e delle organizzazioni artistiche.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO DI MUSEI, CENTRI CULTURALI, PROGETTI EUROPEI

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

2021- IN CORSO

#### Project Manager Progetto Europeo COME 2 ART

Erasmus project guidato da Action Aid Hellas: <https://come-2-art.eu>

Principali mansioni dell'incarico: guidare le attività del progetto da svolgersi in Italia, e le attività internazionali del progetto incluse nella IO4, coordinando attivamente il gruppo di lavoro europeo, programmando e realizzando eventi e training informali, contribuendo alla realizzazione del quadro teorico e metodologico.

Nel momento critico della pandemia, il progetto, ancora in corso, ha visto la genesi di attività complesse per sviluppare creatività resilienza a livello di comunità, in tutta Europa, istituendo uno schema di collaborazione tra artisti/operatori culturali e membri della comunità promuovendo lo sviluppo delle life skills attraverso le arti e utilizzando la creazione di luoghi creativi come tela per testare pilota le competenze acquisite attraverso un approccio inclusivo, promuovendo la cittadinanza attiva, l'arte, la cultura, e il raccordo con i policy makers di Bruxelles.

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

2021- IN CORSO

#### Project Manager progetto Europeo COMFORT ZONE - Democracy and e-democracy thank to life skills improvement, participative cultural researches and creative laboratories

Finanziato da Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)

Principali mansioni dell'incarico: guidare le attività del progetto da svolgersi in Italia, e le attività internazionali del progetto da svolgersi in Olanda, Lettonia, Germania, Francia, Slovenia, Croazia, coordinando attivamente il gruppo di lavoro europeo, programmando e realizzando eventi e training informali, contribuendo alla realizzazione del quadro teorico e metodologico, coordinando la dissemination e la comunicazione.

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

2019

#### Realizzazione della mostra Rivers of Dust nel quadro di Matera Capitale della Cultura 2019

progettazione della mostra e delle attività di visita negli Ipogei di San Francesco, erogazione al pubblico, organizzazione di talks con artisti, operatori culturali e imprenditori, e armonizzazione con le attività della Capitale della Cultura ([https://events.materawelcome.it/events/view/arte\\_contemporanea/3243/rivers\\_of\\_dust](https://events.materawelcome.it/events/view/arte_contemporanea/3243/rivers_of_dust))

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2018 - IN CORSO

**Project Manager del Leonardo da Vinci Digital Museum**

Comune di Gradisca d'Isonzo

Principali mansioni dell'incarico: progettare, creare e curare la mostra digitale e l'offerta museale

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2018 - IN CORSO

**Project Manager e Capo Curatore del Museo Trung Nguyen (Buon Ma Tuoth, Vietnam)**

Trung Nguyen, 82-84 Bui Thi Xuan, P. Ben Tahn, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tra i miei doveri:

- Curare l'esposizione, design della mostra, cura della collezione;
- Esposizione allestimenti e organizzazione, gestione del programma espositivo;
- Consulenza su tematiche curatoriali ed espositive, tra cui pratiche di museografia partecipativa e audience engagement;
- Assicurazioni, registrar, movimenti di manufatti, prestiti;
- Catalogo, materiali di comunicazione, counseling sul programma di eventi e attività;
- Supporto nel rapporto con i rappresentanti del Museo e con le istituzioni e il pubblico locali, coordinamento con i team di Marketing e Comunicazione per creare sinergie e sfruttare il potenziale del museo;
- Impatti e studi di valutazione sulle attività del museo e delle mostre.





ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

FEBBRAIO 2017 - IN CORSO Manager di *Current Corporate*, studio di produzione artistica e curatoriale dedicato sviluppo delle pratiche di Corporate Art, Corporate Collection e Museografia d'Impresa

Current Corporate, Vicolo Isola di Mezzo 3/5, Treviso - [www.currentcorporate.com](http://www.currentcorporate.com)

 ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

FEBBRAIO 2019 - IN CORSO Project Manager e direttrice artistica del progetto di residenza "Female Land Artist Wanted" presso il parco della Filandetta (nel territorio Unesco di Valdobbiadene)

Bortolomiol Srl, Valdobbiadene: <https://www.bortolomiol.com>

-Curatela, direzione artistica, concept design, allestimenti espositivi;

-Scelta delle artiste in residenza nel parco, curare la produzione delle opere d'arte e la costruzione della collezione aziendale di land art;

-Organizzazione delle attività di diffusione, catalogo, materiali di comunicazione, eventi di apertura;

-Supporto nel rapporto con le istituzioni e il pubblico, anche in relazione al riconoscimento della lista del patrimonio dell'UNESCO; progettazione e realizzazione del processo di partecipazione al patrimonio aziendale da parte dei segmenti locali e dei turisti; Supporto agli addetti stampa aziendali nei media, stampa e comunicazioni; Valutazione d'impatto del programma di residenza.


 ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2020 - 2022

Manager del progetto Europeo "ArtForRemembrance" (Europe for Citizens)

Principali mansioni dell'incarico: coordinare la rete dei partner, coordinare la progettazione ed erogazione al pubblico di attività di valorizzazione della memoria storica attraverso pratiche culturali, artistiche e museali in Italia (in collaborazione con ANPI), Polonia, Belgio (In Flanders Field Museum), Germania, Cipro, Bulgaria, Lettonia, Serbia, Grecia.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2015/ 2017

**Coordinatore delle attività culturali (industria del profumo)**

Mavive S.p.A., via Altinia 298, Venezia, Italy

L'azienda Mavive S.p.A., industria di produzione del profumo (ex Industrie Vidal), ha varato una politica basata sulla cultura, a partire dal lancio/proposizione di nuovi prodotti basati sulla storia artistica ed artigianale del territorio -nella fattispecie la linea di profumi di lusso *The Merchant of Venice*, oggi venduta da Harrods e nelle più prestigiose boutique di 90 paesi del mondo-. **Le mie principali mansioni:** proposizione, selezione, progettazione, gestione, coordinamento e organizzazione delle attività artistiche (museali, performative, espositive, di valorizzazione di beni monumentali e archeologici) basate sulla storia mercantile di Venezia.

**Progetti promossi e coordinati:**

Progettazione e promozione della prima Opera Lirica Olfattiva (in partenariato con il Gran Teatro La Fenice di Venezia e con l'Accademia Santa Cecilia di Roma). Progettazione e gestione di progetti espositivi ed eventi sulla profumeria antica e sulla storia del profumo: progetti in collaborazione con il Sito Archeologico e con il Museo Archeologico di Aquileia, con il Polo Museale della Regione FVG, con la Soprintendenza dei Beni Culturali del Veneto, con l'Assessorato alla Cultura della Regione Veneto, con la Storp Collection (Monaco), con Le Domain De Saint-Claude (parte del Louvre, Parigi), con Colonia House (Colonia), con il Victoria&Albert Museum (Londra), il Pera Museum (Istanbul) Stiamo candidando il progetto all'ottenimento di finanziamenti Europei-. Progetto di restauro e di creazione di un giardino olfattivo presso le Serre Reali del Castello di Miramare (in collaborazione con Castello di Miramare, con la Soprintendenza dei Beni Culturali, con il Museo delle ceramiche di Nove, ancora non realizzato);

Progettazione congiunta della Mostra sul Profumo e sulle famiglie olfattive, in collaborazione con l'Università di Ferrara, svoltasi a palazzo Turchi da Bagno (Ferrara, Italia); installazioni d'arte olfattiva presso il Padiglione di Venezia (Biennale architettura 2016, d'arte 2017); gestione delle attività e delle relazioni con gli enti pubblici e con i musei collaboratori, tra i quali Ca' D'oro e Palazzo Mocenigo (Musei Civici Veneziani), dove abbiamo creato in co-produzione il primo Museo del Profumo Italiano, e dove recentemente abbiamo restaurato e inaugurato due nuovi spazi: un Atelier del profumo, e uno spazio espositivo atto ad ospitare installazioni di arte contemporanea sensoriale;

Gestione del fundraising, coordinamento degli investimenti e sponsorizzazioni industriali in arte, controllo e supervisione della collezione e dei progetti ai quali l'azienda collabora o che sponsorizza (tra i progetti che stiamo monitorando e con i quali stiamo collaborando, come The Shylock Project, progetto teatrale e performativo italo-americano per i 500 anni del Ghetto Veneziano, lo svolgimento di attività artistiche nei punti vendita monumentali dell'azienda), ArtNight e Fashion Night



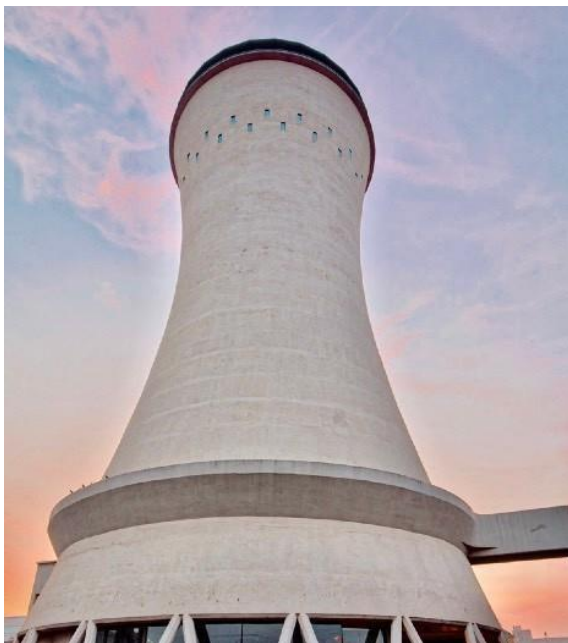
ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

2016/2017

Curatela di un intervento artistico contemporaneo e di consulenza corner di storia industriale nella Venice Heritage Tower (museo industriale dedicato alla storia di Marghera)

Heritage Tower, Venice: [www.veneziaheritagetower.com](http://www.veneziaheritagetower.com)



ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da Settembre 2015/ In corso

**Consulenza strategica per il piano di sviluppo culturale e turistico dei patrimoni archeologici transfrontalieri Siciliani e Tunisini (tra questi le aree UNESCO di Cartagine, Mokarta, Segesta, e il Museo del Bardo)**

Projet HOLOGRAMME - Harmoniser les Opportunités Liées aux nouvelles Orientations pour la Gestion des Ressources Archéologiques Méditerranéennes et la Mise en réseau des Expériences, Progetto Europeo sviluppato nell'asse di cooperazione transfrontaliera, inserito nel programma ENPI Italia

Pianificazione di un'azione strategica coordinata per il rilancio in chiave artistico/culturale, ma anche turistica, dei patrimoni archeologici di valore 'outstanding' che sorgono tra Sicilia orientale e Tunisia (tra questi anche la città archeologica di Cartagine e il famoso Museo del Bardo, da poco danneggiato, anche nel senso dell'immagine, da un grave attentato). Alla base del piano, c'è l'idea di promuovere la transnazionalità di questi patrimoni, a partire da un discorso storico che vuole il mediterraneo come culla di civiltà che da una parte all'altra del mare hanno trasportato la cultura nell'arco dei secoli, scambiandosi sapere scientifico, iconografie, pratiche culturali ed architettoniche attraverso la navigazione. Il piano comprende infatti patrimoni di origine ellenica (come il tempio e l'anfiteatro di Segesta, ma stiamo ricavando un posto nel progetto anche alla statua del Satiro Danzante, attribuita a Prassitele e conservata a Mazara del Vallo, e all'area archeologica di Selinunte), romana (gli scavi di Marsala e la grotta della Sibilla, che forse troveranno spazio nel progetto, così come la Basilica Paleocristiana di San Miceli), punica (verrà inserita in alcuni itinerari anche l'isola Punica di Mozia, e la nave Punica di Marsala) e anche appartenenti a culture pagane dell'età del bronzo (come nel caso dell'area archeologica di Mokarta, antichissima).

La proposta per il rilancio si basa sulla creazione di percorsi esperienziali ben equilibrati: è stato creato un piano d'esperienza complesso, che crea uno 'sfondo' esperienziale fatto di colori, di architetture barocche e di paesaggi culturali e antropizzati (come quello delle saline di Marsala), sul quale si stagliano le 'peak experience' date dalla fruizione delle aree e delle collezioni archeologiche. Tra le mie mansioni, lo svolgimento di tutte le ricerche che sono state necessarie per la formulazione del piano: lo studio dei trend turistici e le valutazioni in chiave prospettica sullo sviluppo delle stesse, una *user experience* nelle aree archeologiche stesse, in modo da poter catturare le difficoltà nel visitarle, i punti di forza e di debolezza delle locations, focus group e interviste aneddotiche e strutturate con turisti, analisi Pest e Swot, la proposizione di miglioramenti estetici e grafiche ai percorsi di fruizione.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALEDa Giugno 2014 a febbraio  
2015**Project manager per la creazione di un polo museografico tecnico-sensoriale all'interno di due Palazzi facenti parte del patrimonio delle Dimore Sabaude (Piemonte, Cuneo, Palazzi Taffini e Cravetta)**

In collaborazione con Mavive. Sito gestito da Terre Dei Savoia, Racconigi (Piemonte) - Attività di coordinamento turistico regionale, gestione dei circuiti dei Castelli Sabaudi.

Project management e progettazione della proposta museografica, scelta, negoziazione e assunzione di professionisti e figure chiave, gestione di processi di budget e di organizzazione, supervisione progettuale, didattica e artistica, studio della *user experience* e studio degli impatti sul territorio, svolgimento di analisi PEST, SWOT e di benchmark comparativo con altri musei internazionali.

Il progetto museale MUSES sorge dalla volontà della comunità regionale e distrettuale (enti pubblici, aziende private, cittadini) di dare rilievo al distretto delle erbe officinali del cuneese, valorizzando al contempo i siti monumentali del '700 ivi ubicati. La creazione di MUSES sopraggiunge come ultimo tassello di un ambizioso progetto di valorizzazione dei 'sapori e sapori' del territorio. Il progetto, avente come obiettivo quello di sostenere e dare visibilità ai saperi, processi, tradizioni e materie prime del distretto, si configura come intervento unico nel suo genere.

Abbiamo creato un percorso che ha messo a sistema evoluti sistemi tecnologici con elementi sensoriali intensi e opere *site-specific* di artisti contemporanei internazionali (provenienti dal Giappone, dai Balcani e dall'Europa centrale). Si tratta di una operazione di massima innovazione sul profilo di ibridazione tra diverse discipline, che grazie all'arte contemporanea rende forte e chiaramente percepita l'identità di un territorio nelle sue 'impronte sensoriali'.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da gennaio ad aprile 2014

---

**Content manager e creazione di itinerari culturali e artistici**

Turismo FVG - Studio Mark, Trieste

Content Manager per il progetto speciale di creazione di 12 applicazioni multimediali tematiche per il turismo culturale della Regione Friuli Venezia Giulia.

Gestione dei contenuti foto e video, organizzazione di shooting e video riprese, gestione e editing dei testi, management dei contenuti, studi e ricerche sulla trasversalità dei contenuti negli applicativi e sulla *user experience* degli applicativi, reperimento, studio e scelta dei testimonials, gestione della relazioni operative con il committente, budgeting e scheduling del processo, pianificazione di lanci ed eventi di lancio, segmentazione di mercato sul mercato turistico potenziale di ciascuna applicazione, creazione di itinerari.

Le 12 applicazioni tematiche LIVE vogliono dare risalto al patrimonio offrendo percorsi incrociati tra patrimonio culturale materiale, naturale, paesaggistico, archeologico, monumentale e museale, e patrimonio immateriale (tradizioni, eventi ed attività culturali).

---

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Dal 2010

---

**Consulente manageriale (settori arte, cultura, patrimonio culturale, spettacolo)**

Clienti vari (Italia ed estero)

Creazione di workshops atti al miglioramento degli impatti delle attività culturali, della notorietà e reputazione dei siti culturali; creazione di campagne comunicative e di propaganda atte a sottolineare il valore culturale insito nei prodotti e servizi; pianificazione di azioni per l'implementazione della reputazione e dell'immagine del brand attraverso attività culturali e comunicative, pianificazione del portafoglio di fundraising per le istituzioni artistiche e culturali, sviluppo dell'immagine coordinata e di progetto, curatela di mostre e corner espositivi, analisi del pubblico e implementazione delle pratiche di audience development e audience engagement.

---

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

2009/2010

---

**Consulenza e scouting nel progetto "Decoro Urbano", sviluppato per un cluster di aziende di arredo giardino e comune di Pordenone**

Il progetto si basava sullo scouting e coinvolgimento di street artist e urban artist, al fine di sviluppare pezzi unici in cemento per una start-up dell'azienda Palazzetti. La linea è stata effettivamente prodotta e presentata al Salone del Mobile.

**ESPERIENZE  
PROFESSIONALI NEL  
CAMPO DELLE  
PRODUZIONI  
ARTISTICHE,  
RESIDENZE,  
FESTIVAL  
E RASSEGNE**

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da marzo 2009 - In corso

---

**Direttore di IoDeposito ONG**

*IoDeposito Ong, [www.iodeposito.org](http://www.iodeposito.org)*

Ad oggi riconosciuta dal Consiglio d'Europa, IoDeposito Ong è stata fondata nel 2009, con lo scopo di svolgere attività di promozione dei giovani artisti contemporanei. In poco più di quattordici anni di attività Io Deposito ha coinvolto più di 850.000 visitatori nei suoi progetti, triplicando, nell'ultimo triennio, le fonti d'entrata.

L'organizzazione ha catalizzato 10.000 followers e sostenitori, operando in chiave internazionale a partire dai territori che scorrono lungo l'Isonzo. Tra i partner dell'associazione enti e organizzazioni no profit, stakeholder istituzionali, pubblici e privati, siti culturali e patrimoniali provenienti da 55 paesi del mondo.

Sotto alla mia direzione artistica la Ong ha portato a termine con successo più di 50 progetti complessi per i quali ho progettato, ottenuto e rendicontato finanziamenti di livello macro e micro, pubblici e privati, che hanno portato alla realizzazione più di 70 mostre, e più di 200 eventi culturali, condensando inoltre una collezione d'arte contemporanea di proprietà con più di 40 opere sul tema dei conflitti del '900, e costruendo un vivaio di 200 giovani artisti contemporanei provenienti da 55 paesi del mondo.

Ancora, la ONG ha un suo spazio espositivo, da poco restaurato (B#S Gallery) che promuove arte contemporanea sul tema della storia del '900 (videoarte, arte sensoriale, arte sinestetica, ma anche fotografia, installazione, arte materica), concentrando molti dei suoi sforzi sullo sviluppo e coinvolgimento di pubblici giovanili nel dibattito sulla storia e sui suoi lasciti alle nuove generazioni.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da settembre 2014 ad oggi

---

**Manager del festival internazionale *B#SideWar* (progetto inserito nell'agenda degli anniversari di interesse Nazionale, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, finanziato dalla Regione FVG, dal Mibact e dalla SIAE, svolto sotto agli auspici del Segretario Generale del Consiglio d'Europa Thorbjørn Jagland).**

Nelle mie mansioni, il reperimento e la gestione dei fondi per lo sviluppo delle attività, il coordinamento del programma culturale annuale, contemplando progetti di mostra, di installazione site-specific e di performance, la divulgazione di ricerche storiche e pubblicazioni, l'organizzazione di talk e seminari, il coordinamento dei processi artistico, espositivo, performativo, dei team produzione.

La rassegna culturale diffusa è altamente internazionale, e molto sperimentale sul profilo dei contenuti artistici e culturali sviluppati. Avviene in 20 territori di 8 stati diversi (Italia, Slovenia, Stati Uniti, Canada, Australia, Inghilterra, Francia, Belgio, ma il bacino è in crescita), raccoglie un network di 67 entità collaboratrici (partner, fornitori, enti pubblici e privati di tutto il mondo), e si basa sulla collaborazione con più di 200 artisti contemporanei provenienti da 55 paesi del mondo.

Nell'ambito del festival, negli ultimi 8 anni, ho organizzato più di 50 mostre, 8 installazioni di arte pubblica e land in prossimità di patrimoni bellici e parchi storici, 2 diversi cicli di performance contemporanea, circa 20 talk e seminari con artisti, in Italia, Slovenia, Namibia, Danimarca, Canada, Stati Uniti, Spagna, in contesti diversi (musei, gallerie d'arte, spazi non convenzionali per l'arte, luoghi di interesse storico, teatri).

In collaborazione con istituzioni, enti pubblici e privati, tra cui:

- Il National World War 1st Museum degli Stati Uniti;
- L'Università di Chicago;
- La National Art Gallery of Namibia;
- The Mosedede Museum and Fort (Copenhagen);
- Il Museu d'Historia de Catalunya (Barcellona);
- Art For The World (Basilea);
- Molino Stucky a Venezia; i padiglioni del Montenegro e della Biennale slovena a Venezia;
- Palazzo Ducale (Genova), Villa Manin (Udine), Accademia di Romania di Roma; il museo MAAM;
- Il museo In Flanders Fields in Belgio;
- La Capitale Europea della Cultura a Matera;
- Il Castello di Duino;
- L'Università di Granada;
- Istituto Italiano di Cultura in Slovenia;
- Il centro Kuma in Bosnia ed Erzegovina;
- Il Museo PHOTON di Vienna e Lubiana;
- Il Kigali Peace Museum;
- Il National Art Museum della Namibia.



ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

2018-2021

Manager del progetto “Comfort Zone” (la rete mette a sistema una trentina di istituzioni pubbliche e private dell’area di confine tra Italia e Slovenia, al fine di combattere la povertà educativa attraverso il ricorso all’arte contemporanea e alla creazione di atelier artistici di comunità)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

**2016 / 2017** Direttore artistico del progetto espositivo speciale *After Hiroshima*, finanziato da MayPole Foundation (Inghilterra) in collaborazione con il Museo della pace di Hiroshima (Giappone)

Il progetto si basava sul desiderio di collegare le forme espressive che attraversavano la seconda parte del '900 dando forma all'immaginario atomico, con la rielaborazione che gli artisti contemporanei fanno di questo stesso immaginario. Rivelando le immagini archetipiche dell'energia nucleare, l'arte contemporanea è stata promossa come uno strumento necessario per la società per rielaborare la sua storia e identità, svelando i retroscena che hanno portato la propaganda a modulare il nostro immaginario sul bombardamento atomico.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

**2016/2017**

**Curatore e project manager della mostra "Kinds of Monument" (Zattere, Venezia, in occasione della Biennale di Architettura 2016)**

Direzione artistica, curatela, ideazione e costruzione dell'apparato documentale della mostra, calendario degli eventi speciali (eventi e conferenze di videoarte). La mostra ha raccolto i contributi di alcuni dei più grandi artisti del secolo scorso, tra cui Robert Smithson, Cai-Guo Quiang, Christian Boltanski.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

**2015/2019**

**Manager dei progetti installativi e di festival a tema storico SEGNI, INSIGHT e PHERIPHERAL VISIONS**

finanziati da SIAE - Italian Society of Authors and Publisherst, Citizen-Gate, Segni, PeripheralVisions finanziato da SIAE - Società Italiana Autori ed Editori



Curatela dell'installazione principale, Selezione degli artisti, cura delle mostre, gestione dei rapporti con musei stranieri, prestiti, acquisto delle opere per le collezioni permanenti degli ospiti del museo.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da novembre 2015 al 2016

**Unesco Youth Committee Member - responsabile per la Regione Veneto del progetto congiunto Unesco/Mibact sul cultural mapping***UNESCO Youth Committee, Piazza Firenze, 27, 00186, Roma*

Responsabile per la Regione Veneto del progetto congiunto Unesco/Mibact sul cultural mapping dei patrimoni materiali e immateriali italiani (il progetto verrà svolto con la collaborazione del Google Cultural Institute)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Marzo/Novembre 2012

**Curatore e project manager di mostre di arte contemporanea (fotografia): "Paesaggi a Presa Rapida-Quick Dry Landscape" (Padiglione della Biennale del Montenegro, Venezia) e "MetropolisArt" (Trieste)**

Tra i miei compiti: scegliere fotografi, artisti e foto, studio dettagliato della curatela (comprensivo di simulazione 3D, negoziazione con gli artisti, esperienza utente e studio dei proxy, definizione dell'identità dell'immagine delle mostre), supervisione sulla realizzazione di la narrazione della mostra, l'organizzazione di eventi collaterali (eventi, video poesia, concerti, tavole rotonde e conferenze su Land Art e Urban Art)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**novembre 2008 - dicembre  
2011**Coordinamento artistico-educativo del polo dedicato alla creatività giovanile del *DepositoGiordani***

Nuove Tecniche Società Cooperativa, via Grigoletti 72/E, 33170, Pordenone – Comune di Pordenone, Corso Vittorio Emanuele II, 64.

Gestione artistica del calendario eventi, gestione e contrattazione con artisti, organizzazione delle mostre e dei main events

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Aprile-Giugno 2019

**Curating and preserving Ephemeral Art and Archives (professional refreshment course)**

Node Center for Curatorial Practices, Berlino

Aprile-Giugno 2018

**Curating Art & Technologies (professional refreshment course)**

Node Center for Curatorial Practices, Berlino

Gennaio-Aprile 2017

**Corso di progettazione Europea (erogato dalla Regione FVG, accesso attraverso concorso)**

Febbraio-Aprile 2014

**Art and Inquiry: Museum Strategies (professional refreshment course)**

MoMA Museum of Modern Art, 11 West 53 Street, New York, NY 10019

Ottobre 2012 - Maggio 2013

**Corso speciale in Start Up e imprenditorialità**

Ca' Foscari University, Italy / Corso rivolto all'Eccellenza Ca' Foscari

- Capacità apprese: elaborazione di business plan e di strumenti di modelling e pianificazione finanziaria e gestionale per le strat up e imprese culturali e artistiche, negoziazione con finanziatori ed enti pubblici, gestione della comunicazione finanziaria ed economica, sviluppo del brand e dell'identità dell'impresa, sviluppo del branding territoriale in progetti e imprese di valorizzazione del patrimonio, turismo e cultura

Ottobre 2011 - Giugno 2013

**Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali  
(Classe LM 76)**

Ca' Foscari University, Italy

- Capacità acquisite nelle discipline manageriali ed economiche: Governo e management, Project management e Organizzazione aziendale, Governo multistakeholders e network strategy. Micro e macro-economia, Fiscalità dei mercati, Amministrazione, Finanza e controllo, Aste e investimenti, Metodi quantitativi e analisi algebriche, Diritto internazionale dei beni culturali, gestione e specificità di siti patrimoniali (museali, archeologici, monumentali), gestione e specificità di eventi culturali temporanei, mostre d'arte, rassegne e festival.
- Nelle discipline umanistiche: Diritto internazionale dei beni culturali, Antropologia culturale, Discipline Curatoriali, Museologia e critica artistica, Architettura degli interni e allestimento, Storia dell'arte contemporanea e moderna, Event planning, Urban planning, Ricezione produzione e comunicazione dei servizi culturali, Cinema e Media asiatici, Estetica e ricezione artistica.
- Frequentazione dell'agenda di appuntamenti sul diritto internazionale dei beni e patrimoni culturali e sui diritti umani (organizzata dai centri Studi Diritti umani dell'Ateneo e dal Consiglio d'Europa)

Dicembre 2005 - Febbraio 2009

### Laurea triennale in Progettazione e Gestione di Eventi e Imprese per l'arte e lo spettacolo

Università degli Studi di Firenze, Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

- Capacità acquisite nelle discipline economiche: Economia aziendale, Marketing, Fundraising, Teorie e tecniche della comunicazione pubblica e di massa, Media planning, Organizzazione delle produzioni culturali, performative e artistiche. Informatica e gestione della comunicazione web, Diritto pubblico e diritto d'autore.
- Nelle discipline umanistiche: Antropologia, Etnomusicologia, Storia delle arti, della musica, del teatro, del cinema, della drammaturgia e della letteratura teatrale dal medioevo alla contemporaneità, lineamenti di restauro.

#### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

#### Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	B2	C1	B1	B1	C1

#### Competenze sociali (comunicative, organizzative, gestionali)

Mi trovo a mio agio a lavorare in ambienti multiculturali e multidisciplinari, lavoro bene a contatto con le persone e in gruppo, mantenendo alta la tolleranza allo stress. Ottime capacità di analisi, sintesi e rielaborazione, capacità di gestione della complessità (teorica, tecnica, e pratica: abilità che metto a frutto sia nella mia carriera di *practitioner* che negli incarichi accademici).

Ottime capacità di *problem solving* e di gestione della crisi e dell'emergenza. Ho attitudine all'individuazione di dinamiche comportamentali e culturali utili nei contesti tipici delle industrie creative e delle istituzioni culturali. Veloce nell'apprendimento, sono abile nella pianificazione e della previsione di scenari.

Competenze  
specifiche e  
specializzazioni nel  
management culturale

Negli ultimi dieci anni ho raffinato alcune capacità specifiche nel settore del management culturale:

1. **Programmazione e gestione di eventi complessi e internazionali (festival multidisciplinari progetti europei in consorzio internazionale).** Le esperienze più significative in tal senso sono state quelle di candidatura e gestione di progetti e fondi europei, in particolare a valere sui programmi Europa per I Cittadini ed Erasmus; ma anche l'organizzazione del festival internazionale B#Side, alla sua ottava edizione. Ciascuna delle iniziative constava di un consorzio di almeno 7 partner internazionali.
2. **Attivazione e gestione di reti, pratiche di rete per la co-organizzazione e il supporto della programmazione locale e non locale,** integrazione delle pratiche nelle agende locali: l'esperienza più intensa in tal senso è stata la costituzione della rete locale "Comfort Zone", che unisce 36 attori del territorio isontino.

Negli anni ho costruito una rete di relazioni istituzionali e nel settore della creatività che consta di collaborazioni in più di 50 paesi.

3. **Gestione del portafoglio di finanziamenti, gestione economico-finanziaria dei progetti finanziati, fundraising e finanziamenti europei:** progettazione, candidatura, gestione economico-finanziaria e degli obiettivi, rendicontazione e disseminazione. Le esperienze più significative nel senso dei progetti Europei sono state quelle di candidatura e gestione di progetti e fondi europei, in particolare a valere sui programmi Europa per i Cittadini ed Erasmus.

In generale, ho imparato a costruire la struttura dei finanziamenti per le attività culturali più estese e rilevati secondo un principio di "funding mix", associando a contributi e finanziamenti pubblici di diversa entità (Europei, ministeriali, regionali e locali) anche i finanziamenti di privati (Aziende, Fondazioni), e l'accesso a fondi speciali tematici.

4. **Audience Engagement e Audience Development:** negli anni ho sviluppato un asse di buona pratiche di progettazione e programmazione che consentano un approccio "Audience Centered". In tal modo la programmazione culturale e la gestione degli obiettivi e risultati di progetto vengono supportati dal pubblico finale delle attività culturali attraverso un processo inclusivo.

Competenze tecniche-  
professionali e informatiche

Capacità di progettazione e disegno per gli allestimenti, capacità curatoriali e allestimento di spazi culturali (utilizzo di programmi 3D)

Ottimo utilizzo dei software del pacchetto office e dei browser di navigazione. Ottimo utilizzo dei social networks.

La mia rete relazionale  
(relazioni professionali maturate  
con istituzioni, musei, atenei,  
associazioni, artisti e ricercatori  
nel mondo)

**North / South America**

Canada  
United States  
Mexico  
Puerto Rico  
Brazil  
Venezuela  
Argentina

**Europe**

Italy  
France  
United Kingdom  
Slovenia  
Bosnia  
Serbia  
Greece  
Spain  
Belgium  
Netherlands  
Switzerland  
Austria

**Hungary**

Slovakia  
Ireland  
Sweden  
Norway  
Latvia  
Ukraine  
Romania  
Poland  
Czech Republic  
Turkey  
Cyprus

**Asia / Middle East**

Armenia  
Russia  
Israel  
Oman  
Syria  
Japan  
China  
Taiwan

**Cambodia**

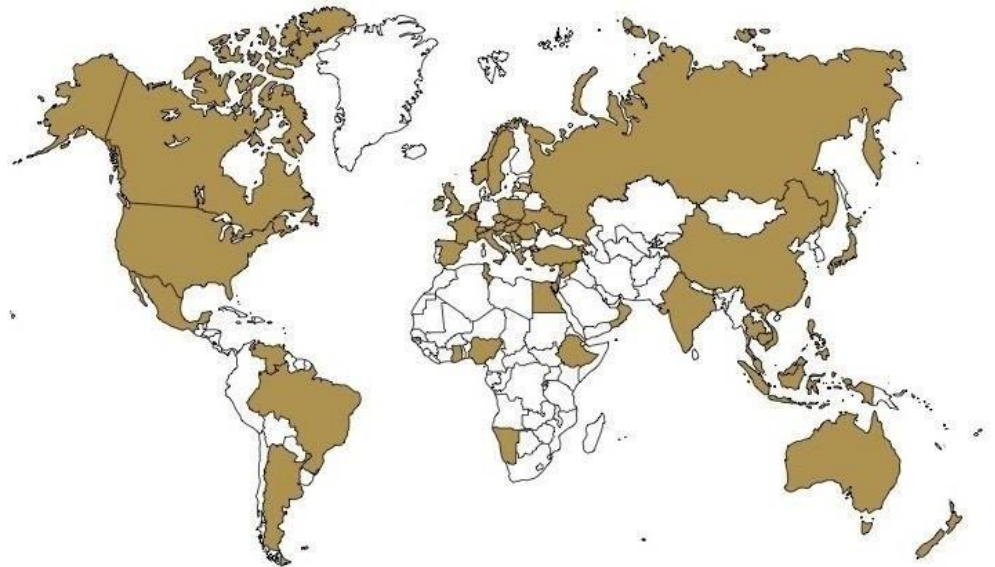
Thailand  
Philippines  
Indonesia  
Malaysia  
Vietnam  
India

**Australia**

Australia  
New Zealand

**Africa**

Egypt  
Tunisia  
Ghana  
Niger  
Namibia  
Rwanda  
Ethiopia



Presentazioni, Conferenze,  
Seminari, Pubblicazioni

**Curatele di Cataloghi di progetti artistici e culturali, o libri di ricerche artistico-etnografiche per B#S edizioni:**

After Hiroshima, 2019  
Female Land Artist Wanted, 2019  
Comfort Zone Atelier, 2019  
Comfort Zone Atelier, 2020  
Comfort Zone Atelier, 2021  
Museo Digitale Diffuso di Leonardo Da Vinci, 2019  
Luce al Kita, 2020  
Peripheral Memories, 2021  
B#Side War, 2022  
B#Side The River, 2022  
Stratum Corneum, 2023

**Chapter in book:** MATERIALEFFEK / The book of materials, published in German by the foundation Marianne Brandt (Berlino): *An Ontological need of existence for a work of art*;

**Chapter in book:** *Musée et Grand Guerre: tourism, culture, collective heritage and content strategies*, publishing of the Rennes University (France);

**Chapter in book:** *Culture-Based Products: Integrating Cultural and Commercial Strategies*, in Innerhofer, Peclaner, Borin *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries, perspective from companies and regions* (Springer, 2017)

**Novembre 2016:** *Flow Conference*, Boston, con l'intervento "Anatomia del distretto del profumo di Grasse: offerta culturale e industrializzazione della cultura"

**2016: Chair nel ciclo di conferenze internazionali "revealing the conflict, representing the war / Guerra ed esperienza museale".** CON: Pierluigi Sanzovo (*Museo Emotivo della Grande Guerra, Giavera del Montello/Italia*), Robert H. Thomson (*The World Remembers, Toronto/Canada*), Giuliana Boscheri (*Museo della Marmolada, Rocca Pietore/Italia*), Robyn Van Dyck (*National WW1 Memorial's Research Centre, Canberra / Australia*), Željko Cimprič (*Kobariški Muzej, Caporetto/Slovenia*), Maria Cristina Scalet (*Museo della Battaglia, Vittorio Veneto/Italia*), Jonathan Casey (*National WW1 Museum at Liberty Memorial & Edward Jones Research Center, Kansas City / U.S.A.*), Jason Larkin (*Past Perfect Project / Israel*), Wade Goddard (*War Photo Limited / Dubrovnik*), Piet Chielens (*In Flanders Fields Museum, Ieper/Belgio*), Roberta Tassi (*UX for Good & Kigali Memorial Museum/Nicola/ Rwanda*), Miha Colner (*Center of Contemporary Photography, Vienna / Austria*), Pierluigi Sanzovo (*Museo Emotivo della Grande Guerra, Giavera del Montello/Italia*), Livio Karrer e Michelangela di Giacomo (*Museo M9, Venezia/Italia*), partecipazione speciale in streaming di Nicola Lees (*Serpentine Gallery, London/Great Britain*), Miki Nagahira (*Hiroshima Peace Memorial Museum*).

**Novembre 2015, Royal Holloway University e SIS-British Society of Italian Studies, c/o istituto Italiano di cultura a Londra, intervento in conferenza:** "Representing the war. The case of the B#Side War festival: a kind of living memory model, investigating world conflicts legacies"

**Articoli divulgativi in rivista, Exhibitart:** "Audiovisual Heritage and living memories"; "design e vetro di Murano"

**Articolo in rivista:** *Leggere la "megalopoli padana" come insieme di flussi mediatici e culturali: ipotesi sul ruolo dell'arte contemporanea nell'agglomerato urbano del futuro* (URBANISTICA INFORMAZIONI, rivista della Società Nazionale di Urbanistica, n° 257, Rivista bimestrale Anno XXXXI Settembre-Ottobre 2015- ISSN n. 0392-5005)

**AIMAC Conference 2015. Marsiglia, (XIIIth International Conference on Arts and Cultural Management)** paper discusso in intervento internazionale: *Culture-based products: integrating cultural and business strategies. The case of the perfumery industry* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**EIASM -European Institute for Advanced Study in Management - conference 2015:** *Co-production practices between museums and culture-based companies* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**AIDEA CONFERENCE 2015- ITALIAN ACADEMY OF ECONOMY:** *Cultura, territori, imprese: percorsi di sostenibilità* (TAMMA M., ARTICO C.I.)

**Esa Conference 2015, Praga: paper accettato:** *Co-production practices between museums and culture-based company: the case of the perfumery industry* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**Articolo in rivista:** *La crescita diacronica dell'identità europea tra patrimoni culturali privati e sviluppo urbano*, URBANISTICA INFORMAZIONI, rivista della Società Nazionale di Urbanistica, n° 257, 2014, ISSN n. 0392-5005 (ARTICO C.I. CHINI I.)

**Articolo in rivista:** *Arte e industria: un legame produttivo / Prodotti culture-based*, in *Artribune*, n° 21, settembre 2014 (ARTICO C.I.)

**Seminario Presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, in data 24 Marzo 2015.** Paper discusso: *Culture-based products: integrating commercial and cultural strategies* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**Seminario per l'università di Gorizia:** *Il valore delle pubbliche relazioni pubblico-privato nell'ambito dei progetti e delle organizzazioni culturali*, Università degli studi di Gorizia, settembre 2009

In fede, 27 maggio 2023

