

Determinazione n. 47 / 2023

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per il servizio di**

**APPLICAZIONE DELL'IMMAGINE GRAFICA GO! 2025: IDENTITÀ VISIVA TERRITORIALE,
SVILUPPO PORTALE BORDERLESS WIRELESS**

SMARTCIG Z663BFF0BA, SMARTCIG ZB03BFF110, SMARTCIG Z1F3BFF133

CUP B91J22000480002

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo.

A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestirà lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui potrà finanziare piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale".

Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook. I possibili temi potranno essere: promozione locale, attività all'aperto, sistemi informatici innovativi per i musei, percorsi turistici, eventi ecc.

Nel corso del 2023 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi alle due principali iniziative progettuali di cui sopra.

Preso atto che

tra le attività previste nell'ambito di GO! 2025 nell'anno 2021 vi è stata la necessità di individuare sin dalla vittoria il nuovo logotipo / marchio rappresentativo della Capitale che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio e segno distintivo per tutte le attività del progetto della Capitale Europea della Cultura fino all'anno 2025 e oltre, con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione.

con determinazione 92 dd. 1/12/2021 è stato approvato il BANDO DI CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO/MARCHIO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA NOVA GORICA – GORIZIA;

a seguito della procedura di selezione aperta ed anonima è risultato vincitore il logo proposto da Michele Pastore, Giulia Bardelli ed Andrea Guccini, singoli professionisti nel capo della grafica e del design, presentato ufficialmente durante la conferenza stampa dd. 4/7/2022;

il suddetto bando prevedeva all'art. 10 che Il GECT GO si riserva inoltre di mantenere contatti con i vincitori per sviluppare ulteriormente la proposta vincitrice

il gruppo vincitore ha inserito sin dall'inizio il logo proposto in una visione d'insieme piu' ampia che ha convinto la giuria, prevedendo lo sviluppo, tra l'altro, di uno studio del linguaggio visivo da adottare nelle singole applicazioni digitali e cartacee, di un font ad hoc, di standard di promozione, lo sviluppo del linguaggio iconografico e fotografico, ecc rendendo la proposta molto articolata, ben sviluppata e rispondente alle necessità della Capitale.

Nell'ambito delle attività di sviluppo ed avvicinamento all'anno della Capitale, i due enti GECT GO e Zavod hanno individuato, anche nell'ottica di creare un'identità visiva territoriale, una serie di attività e ambiti soprattutto a carattere turistico e promozionale, per i quali si rende necessario applicare l'immagine coordinata GO! 2025, come meglio definiti in seguito.

Per garantire una presenza visiva unificata e coerente, l'identità visiva e il logo della Capitale europea della cultura verranno applicati non solo alle città coinvolte, ma anche al nuovo portale culturale e turistico Borderless Wireless. Questo permette di creare un'esperienza omogenea per i visitatori sia fisici che online, garantendo una continuità visiva e facilitando l'identificazione con la Capitale europea della cultura. L'applicazione dell'identità visiva al portale online svolge un ruolo fondamentale nel promuovere e diffondere le iniziative culturali e turistiche legate all'anno della Capitale. Attraverso il portale, i visitatori avranno accesso a informazioni dettagliate, eventi, itinerari e altro ancora, il tutto presentato in modo coerente con l'immagine coordinata GO! 2025. Questo contribuirà a creare un'esperienza online coinvolgente e riconoscibile, che riflette l'essenza e il valore della Capitale europea della cultura. L'obiettivo di uniformare l'identità visiva territoriale si estende anche alle attività a carattere turistico e promozionale. L'applicazione dell'identità visiva coordinata consentirà di creare un'immagine coerente e riconoscibile per queste attività, che spaziano dalla segnaletica cittadina ai pannelli informativi, dalle insegne delle istituzioni ai materiali promozionali. Ciò contribuirà a costruire una presenza visiva unificata e distintiva, che favorirà una migliore identificazione e una maggiore attrattiva per i visitatori. In sintesi, l'espansione e l'applicazione dell'identità visiva e del logo della Capitale europea della cultura a un livello più ampio, comprese le città coinvolte e il nuovo portale culturale e turistico, offrono numerosi vantaggi in termini di coerenza, riconoscibilità e attrattiva delle iniziative culturali. Questo approccio strategico promuove una presenza visiva unificata, creando un legame visivo forte tra le diverse componenti dell'anno della Capitale e offrendo un'esperienza coinvolgente per i visitatori sia fisici che online.

Rilevato pertanto che risulta opportuno proseguire la collaborazione con i vincitori del concorso al fine di sviluppare l'identità e l'immagine grafica della Capitale, in particolare per i seguenti punti:

1. progettazione e applicazione dell'immagine grafica coordinata GO! 2025 per:
 - a. sviluppo di segnaletica cittadina nelle due città
 - b. sviluppo idea pilota di un allestimento grafico per rotonda stradale ingressi cittadini
 - c. supporti informativi comunicativi con finalità turistiche o culturali
2. supporto allo sviluppo della piattaforma web "Borderless Wireless" – CUP B91J22000480002:
 - a. supporto tecnico in fase di scelta del contraente, progettazione creativa e grafica, revisione e finalizzazione wireframe, guida per animazioni e micro-interazioni, consulenza allo sviluppo, correzione di bug
 - b. revisione e supporto tecnico annuale, modifiche grafiche
3. sviluppo merchandising anni 2023-2025
4. sviluppo di ulteriori applicazioni dell'immagine grafica coordinata GO! 2025, consulenza e formazione (pacchetto ore)

Rilevato per la suddetta attività una la durata di tre dalla firma del contratto. Eventuale proroga è possibile previo accordo tra le parti qualora il GECT GO ne ravvisi un motivato interesse o al fine di completare il servizio e per ritardi non imputabili all'operatore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento del servizio, riservandosi la facoltà di affidare ulteriori servizi simili o di sviluppo non precedentemente individuabili.

Valutato per il suddetto servizio un compenso massimo di € 120.000,00 + IVA per i servizi effettivamente richiesti e svolti, da suddividere tra i singoli componenti dello studio ButMaybe fino all'importo di 40.000€ a professionista.

Rilevata l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto;

Dato atto che

i suddetti soggetti sono stati scelti tramite un bando aperto e anonimo, che ha garantito la massima partecipazione dei soggetti interessati da ogni parte del mondo

che il gruppo vincitore del logo ha proposto sin da subito, come già menzionato, ulteriori sviluppi e applicazioni dell'immagine grafica e del suo inserimento nel territorio, dimostrando di avere una visione complessiva d'insieme che va ben oltre la semplice immagine grafica coordinata che l'ente può decidere di sviluppare in diverse direzioni ed applicazioni nel caso ne ravvisasse la necessità nel corso dell'avvicinamento a GO! 2025 la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000, per cui questo ente ha proceduto mediante affidamento diretto tramite la piattaforma di negoziazione elettronica del GECT

Avviate per il soggetto le verifiche necessarie per procedere all'affidamento e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 7/12/2023 e la successiva variazione n. 1/2023 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2023 e pluriennale 2023-2025 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore " del 27 novembre 2015.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola a:
 - a. Giulia Bardelli, Via S. Stefano 43, 40125, Bologna (BO), P. IVA 3811320120, SMARTCIG Z663BFF0BA
 - b. Andrea Guccini, Via S. Stefano 43, 40125, Bologna (BO), P. IVA 3601181203, SMARTCIG ZB03BFF110
 - c. Michele Pastore, VIA GUSTAVO MODENA 23, Bologna (BO), P. IVA 01244360325, SMARTCIG Z1F3BFF133
2. dello studio ButMayBe, per un importo pari a 120.000,00 oltre Iva come per legge
3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

Gorizia, 24/7/2023

Il RUP - Dott.ssa Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
