

Determinazione n. 92 / 2023

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023 per materiale promozionale GO! 2025

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo. A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook.

Il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) in previsione della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Nell'ambito dell'ultimo anno di avvicinamento alla Capitale del 2025 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività progettuali e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi ed integrarsi alle principali iniziative illustrate in premessa.

Preso atto che

Tra le proprie attività relative all'anno in corso il GECT GO ha anche la promozione della Capitale tramite la produzione e distribuzione di materiale promozionale gratuito.

La strategia adottata dal GECT GO in questo ambito si basa soprattutto alla produzione e diffusione di materiale promozionale gratuito in quanto si ritiene che la produzione e distribuzione di gadget personalizzati con il logo o lo slogan della Capitale Europea della Cultura è una strategia promozionale efficace per diversi motivi:

1. Diffusione Capillare del Messaggio: i gadget individuati, essendo utili e di uso quotidiano, diffondono capillarmente l'immagine della Capitale Europea della Cultura. Zainetti in cotone, mousepad, profuma macchine, braccialetti, calendari, berretti e magliette diventano piccoli ambasciatori, raggiungendo un pubblico ampio e variegato.
2. Vantaggi della distribuzione gratuita: distribuire gratuitamente i gadget crea un impatto positivo, migliorando la predisposizione verso la Capitale. La gratuità consente una diffusione massiccia durante eventi, conferenze e tramite partner progettuali, aumentando la penetrazione del messaggio.
3. Efficacia rispetto alla pubblicità tradizionale: rispetto a giornali, flyer e locandine, i gadget offrono vantaggi come: durata e utilità, un gadget utile viene conservato e utilizzato nel tempo; visibilità continuativa, in quanto ogni utilizzo del gadget espone il logo a un pubblico più ampio; interazione diretta, poiché i gadget creano un legame tangibile con il messaggio della Capitale;
4. Ricordo ed evocazione: questa strategia si basa anche sul fatto che chi visita la Capitale, partecipa ad un evento o ad una presentazione riceve i gadget come ricordo tangibile della propria esperienza. Questi oggetti diventano evocativi, portando con sé un pezzo della Capitale e mantenendo vivo il ricordo della visita/evento.
5. Continuità nell'immagine: il design e la grafica dei gadget sono curati dallo studio grafico che si occupa dell'intera immagine della Capitale Europea della Cultura. Questo assicura coerenza nell'immagine, nello stile e nei colori, rafforzando l'identità visiva della Capitale.

La produzione di gadget per la Capitale Europea della Cultura è una strategia promozionale efficace e sostenibile, che garantisce ampia visibilità e un impatto duraturo, superando le forme di pubblicità tradizionali.

In particolare, per la produzione del calendario settimanale per il 2024 si è deciso di riproporre l'impostazione del calendario bilingue italo-sloveno contenente le festività di ambedue i paesi, già adottato negli anni precedenti.

Dopo attenta valutazione, si è proceduto a richiedere alla ditta MAS s.a.s. un preventivo articolato per i seguenti articoli da consegnare entro il 15/12/2023:

Mouse pad 20,8cm Ø fullcolor	pz 1000
Zainetto cotone 140gr 40x50 cm stampa 1 lato colore – DESIGN 1	pz 1500
Zainetto cotone 140gr 40x50 cm stampa 1 lato colore – DESIGN 2	pz 1500
Profuma auto cartone, 4 fragranze, 1 colore di stampa su ambolati	pz 3000
Shopper manico piatto in carta 18x8x22 stampa 1 lato colore – DESIGN 1	pz 500
Shopper manico piatto in carta 18x8x22 stampa 1 lato colore – DESIGN 2	pz 500
Shopper manico piatto in carta 26X12X35cm stampa 1 lato colore – DESIGN 1	pz 500
Shopper manico piatto in carta 26X12X35cm stampa 1 lato colore – DESIGN 2	pz 500
Importo: 9.1000 + IVA	

Gadget con consegna da concordare, indicativamente primo trimestre 2024 - quantità indicativa

Ragnetto portacellulare	pz 300
Stress ball	pz 500
Anti mosquito stickers	pz 1000
Telo mare	pz 200
Berretto con frontino in cotone	pz 500
Tatuaggi non permanenti	pz 500
Pallone gonfiabile da spiaggia o altro gioco simile	pz 500
Cotton neck warmer	pz 500
T-shirt	pz 500

Per il secondo gruppo di gadget, ci si riserva la facoltà di rivedere le quantità dei singoli articoli in base al piano di merchandising previsto per i primi mesi del 2024 fino a un importo massimo di € 20.900,00 + IVA. Questa revisione è necessaria per evitare sovrapposizioni o duplicazioni con gli articoli destinati alla vendita. In caso di duplicazioni, ad esempio per magliette o berretti, si assicurerà una chiara distinzione tra i prodotti destinati alla distribuzione gratuita e quelli destinati alla vendita, differenziandoli per design, materiali o dettagli distintivi.

Si riserva, inoltre, la possibilità di sostituire alcuni articoli qualora non se ne rilevasse più l'utilità o si identificassero opzioni più adatte, sempre rimanendo nel budget previsto.

Per il calendario si è provveduto a richiedere un preventivo alla ditta Luce Srl in quanto lo stesso va stampato, rilegato e prodotto direttamente secondo le impostazioni grafiche e tecniche previste ad hoc:

CALENDARIO fto chiuso 11x29.5 cm, composto da piedistallo cartonato rivestito stampato a 4/0 colori con plastificazione opaca antigraffio + 56 fogli stampati a 2/2 colori su carta oikos da 80 gr.

Confezionati con spirale metallica. Resi in scatole a più copie

Euro 4,10 cad.

Pezzi 1.500

Importo: 6.150,00 + IVA

Viste le offerte pervenute e a seguito dell'istruttoria volta all'acquisizione di ogni ulteriore significativo elemento di valutazione, con riferimento alla necessità sopra riportate, si ritiene di affidare alle ditte sopramenzionate le forniture previste in quanto le offerte risultano adeguate rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e gli operatori economici risultano in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Viste le autocertificazioni del possesso dei requisiti presentate dalle suddette ditte.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

i due affidamenti di che trattasi sono di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare le due procedure tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Avviate per i soggetti le verifiche a campione e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Atteso che l'incarico di Responsabile del procedimento (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 19/12/2023 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2024 e pluriennale 2024-2026 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alle ditte:

LUCE GROUP SRL, Via Antonio Zanussi, 301, 33100 Udine UD
per un importo pari a 6.150,00 + IVA (22%) - CIG Z6F3D688FA

MAS S.A.S. DI MATE SIRINIC E C., VIA ALSAZIA, 3 35127 PADOVA (PD)
Per un importo massimo pari a 30.000,00 + IVA (22%) - CIG Z953D5587D

2. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto, funzionario del GECT GO;
3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 27/11/2023

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
