

Determinazione n. 53 / 2025

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per la campagna pubblicitaria per la Web app "Wherever you GO!" della piattaforma GO!
Borderless Wireless go2025.eu**

CIG B69F444894

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

Il GECT GO è stato istituito ai sensi del regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006, nonché ai sensi della legge della Repubblica Italiana del 7 luglio 2009 n. 88 e del Regolamento della Repubblica di Slovenia (Gazzetta ufficiale della Repubblica di Slovenia n. 31/2008 del 28 marzo 2008, pag. 2920), iscritto nel Registro GECT istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, al n. 3 in data 15 settembre e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014;

Ai sensi dell'articolo 4 del proprio statuto, il GECT GO è sottoposto alla legislazione italiana applicabile alle organizzazioni di diritto pubblico;

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo. A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook.

Il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) in previsione della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente

nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Nell'ambito dell'anno della Capitale 2025 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività progettuali e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi ed integrarsi alle principali iniziative illustrate in premessa.

Preso atto che

Tra gli obiettivi fondamentali del programma della Capitale Europea della Cultura Nova Gorica-Gorizia 2025 rientra il coinvolgimento attivo della cittadinanza, degli operatori economici, delle associazioni del territorio e, più in generale, di tutti i portatori di interesse locali, nazionali e internazionali.

La promozione capillare del calendario degli eventi e delle iniziative previste nell'ambito di GO! 2025 risulta strumentale alla piena riuscita del progetto, nonché funzionale al rafforzamento dell'identità culturale condivisa e alla valorizzazione del territorio. In particolar modo, la piattaforma GO! Borderless Wireless e la collegata web app Wherever you GO! costituiscono strumenti essenziali per l'informazione ed il coinvolgimento del pubblico, offrendo un canale diretto, interattivo e aggiornato per la fruizione del programma e delle strutture ricettive disponibili sul territorio transfrontaliero.

Sin dal suo inizio operatività a fine 2023, la piattaforma go2025.eu è stata promossa su tutti i materiali promozionali riferiti a GO! 2025, crescendo rapidamente a livello di accessi e interazioni utente, arrivando a picchi utenti nel periodo dell'opening dell'8 febbraio 2025. La Web app (che semplifica la navigazione sulla piattaforma dalla quale trae i contenuti, proponendosi come strumento ideale per l'utente in mobilità) è stata resa operativa a inizio 2025, periodo in cui è stata realizzata una prima campagna di promozione tramite distribuzione di materiale informativo cartaceo e adesivi con qr code di ambedue gli strumenti proprio a ridosso dell'opening, campagna i cui risultati sono stati valutati positivamente in termini di efficacia comunicativa ed ampiezza della copertura mediatica. Si ritiene opportuno, in vista dei prossimi appuntamenti denominati "Stop the City Moments" (identificati quali eventi di rilevanza strategica per la mobilitazione collettiva e per l'attrazione turistica), procedere all'attivazione di una seconda campagna promozionale, complementare a quella già svolta, prevedendo l'affissione di manifesti promozionali in tre lingue di dimensioni 140*200 cm nei tre centri cittadini di Gorizia, Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba, al fine di potenziare ulteriormente la diffusione delle informazioni relative alla Web app e massimizzare la partecipazione di un vasto pubblico, inteso sia come cittadini che come turisti.

In occasione di eventi di particolare rilievo connessi al programma di GO! 2025, come i "Stop the City Moments" e altre manifestazioni ufficiali, si ritiene opportuno dotarsi di materiali promozionali coerenti con la strategia di comunicazione della Capitale europea della cultura. In tale contesto, si prevede il riordino degli ombrelli personalizzati (di colore turchese e con le scritte relative al brand GO!), già utilizzati con successo negli anni precedenti sia come gadget per ospiti e delegazioni, sia come elemento scenografico immediatamente riconoscibile, apprezzato per la sua efficacia comunicativa e funzionale. Analogamente, si intende procedere con una nuova produzione dei cubi in cartone decorati con la grafica ufficiale di GO! 2025, già disegnati e realizzati negli anni passati, confermandone l'impiego per garantire continuità visiva e rafforzare l'identità del progetto. Questi ultimi, grazie alla loro versatilità e all'impatto scenografico, saranno distribuiti presso eventi, info point e sedi istituzionali, assicurando una presenza capillare e coordinata sul territorio transfrontaliero.

Rilevata l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto;

Si è proceduto a valutare il piano di comunicazione e i preventivi presentati da A.W.S. (AD WORK STUDIO) DI A. WALTRITSCH & SOCI S.A.S., ditta con esperienza in attività di marketing e comunicazione.

Verificati a confronto i cataloghi e le offerte online di vari produttori, si ritiene pertanto di affidare alla ditta:

A.W.S. (AD WORK STUDIO) DI A. WALTRITSCH & SOCI S.A.S., con sede legale in Gorizia, alla via viale 24 maggio 18 (C.F./P.Iva IT 00422720318)

la fornitura di:

Pacchetto ADV (Affissioni, inserzioni stampa, inserzioni WEB e distribuzione materiale pubblicitario)
Realizzazione di 30 cubi in cartone 30x30 cm con stampa colore GO! 2025 su cubo bianco
Realizzazione di 30 cubi in cartone 30x30 cm con stampa bianca su cubo colore GO! 2025
Fornitura di 240 ombrelli modello Sundance in colore GO! 2025 con stampa a 1 colore su custodia e su un segmento dell'ombrello

per un importo di

€ 9.132,00 (+ IVA come per legge), per un totale complessivo di euro € 11.141,04

in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalla suddetta ditta.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, lett. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare la procedura tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Avviate per il soggetto le verifiche a campione e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 18/12/2024 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2025 e pluriennale 202-2027 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla ditta:
A.W.S. (AD WORK STUDIO) DI A. WALTRITSCH & SOCI S.A.S., con sede legale in Gorizia, alla via viale 24 maggio 18 (C.F./P.Iva IT 00422720318)
per un importo pari a 9.132 + IVA (22%) come per legge
CIG B69F444894
2. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto, funzionario del GECT GO;
3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 24/04/2025

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
