

Determinazione n. 56 / 2025

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per ordine complessivo stampati promozionali per GO! 2025**

CIG B6A8ED55F4

CIG B6A9515E4E

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo. A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook.

Il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) in previsione della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Nell'ambito dell'anno della Capitale 2025 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività progettuali e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi ed integrarsi alle principali iniziative illustrate in premessa.

Preso atto che

Tra le proprie attività relative all'anno in corso il GECT GO ha anche la promozione della Capitale tramite la produzione e distribuzione di materiale promozionale gratuito.

La promozione efficace della Capitale Europea della Cultura 2025 richiede una presenza visiva diffusa e riconoscibile sul territorio, nonché la disponibilità di strumenti comunicativi semplici, diretti e immediatamente accessibili da parte del pubblico. In questo contesto, la produzione e distribuzione di materiale informativo cartaceo – come brochure, segnalibri, cartoline e altri supporti – rappresenta un elemento essenziale della strategia di comunicazione. Tale materiale consente di raggiungere un'ampia varietà di destinatari in occasione di eventi, presso gli infopoint, nei principali luoghi di passaggio e nelle attività aperte al pubblico, così come durante la partecipazione a fiere ed iniziative promozionali. Oltre a rafforzare l'identità visiva della Capitale e a facilitare il riconoscimento del progetto GO! 2025, questi strumenti contribuiscono a trasmettere informazioni pratiche e contenuti culturali, favorendo una comunicazione capillare ed efficace, in particolare in un territorio transfrontaliero eterogeneo per pubblico, lingua e modalità di fruizione.

In particolare, vista la necessità di rifornire le principali istituzioni ed attività locali di materiale promozionale visivo e informativo da esporre e distribuire nei luoghi aperti al pubblico (bolloni tondi, cartoline, brochure, adesivi, segnalibri...) al fine di esporre "i colori" della Capitale, mantenendo il fil rouge dell'immagine grafica ed il colore turchese.

Si considera opportuno anche procedere con il rifornimento e distribuzione del materiale promozionale gratuito della piattaforma GO! Borderless Wireless (ovvero biglietti da visita e adesivi webapp), in quanto si vuole ulteriormente promuovere l'utilizzo immediato della web app, che rappresenta uno strumento essenziale per fornire ai visitatori e ai turisti informazioni tempestive e facilmente fruibili in mobilità, migliorando così l'esperienza di visita sul territorio transfrontaliero della Capitale Europea della Cultura 2025

Inoltre, si ritiene opportuno ristampare la brochure del GECT GO e la brochure "Welcome", quest'ultima redatta in quattro lingue, in quanto la stessa è la prima brochure transfrontaliera delle due città ed è risultata un valido supporto turistico promozionale utilizzato sia sul territorio transfrontaliero che durante la presenza a fiere ed eventi.

Pertanto, in questo momento della promozione di GO! 2025, si valuta di acquistare i seguenti prodotti secondo il design fornito dal GECT GO:

- nr. 75.000 cartoline A5
- nr. 40.000 segnalibri
- nr. 2.000 bolloni tondi
- nr. 80.000 brochure in quattro lingue
- nr. 1.000 forex webapp floating ADV
- nr. 10.000 brochure GECT GO
- nr. 350 poster di vari formati
- nr. 20.000 adesivi "GO!" e "I love GO!"
- nr. 10.000 adesivi piccoli Web app
- nr. 1.000 adesivi grandi Web app
- nr. 1.000 adesivi GECT GO

Il GECT GO si riserva la possibilità di eventuali modifiche nelle quantità che potrebbero derivare da sopravvenute necessità e di prevedere fino a un massimo di 2 ulteriori ristampe simili nel corso del 2025.

Inoltre, vista l'adesione del GECT GO all'evento ICOM, in programma dal 18 al 21 maggio 2025, vi è la necessità di produrre materiale cartaceo adeguato all'evento, ovvero: brochure contenente il programma delle tre giornate, poster e badge di riconoscimento per i partecipanti.

In questo caso, si valuta la fornitura di:

- nr. 200 opuscoli di 32 pagine

nr. 20 poster nel f.to 70x100cm

nr. 200 badge nel f.to 85x120mm

Rilevata l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto, si è proceduto a richiedere i preventivi alle seguenti ditte: Tipografia Budin S.r.l.s., Grafiche Filacorda srl, Luce S.r.l., Poligrafiche San Marco s.a.s., Grafica Goriziana S.a.s., Elleti S.a.s. di Lazzaro G.&C., e Koki S.r.l.;

Viste le offerte pervenute e a seguito dell'istruttoria volta all'acquisizione di ogni ulteriore significativo elemento di valutazione, con riferimento alla necessità sopra riportate, tenuto conto dei costi e dei benefici complessivamente offerti, della specializzazione dei fornitori nonché del fatto che i fornitori non sono in grado di fornire l'intera gamma dei prodotti richiesti, si ritiene opportuno procedere all'affidamento a favore di due distinti operatori economici, ciascuno dei quali risulta in grado di fornire la parte di competenza al minor costo, nel rispetto delle necessità rappresentate e dei tempi di consegna richiesti.

Pertanto, si ritiene di affidare alla ditta:

GRAFICA GORIZIANA S.A.S. di Pelicon Edi e Cevdek Mitja e C., con sede legale in Gorizia, alla via A. GREGORCIC 18 (P.Iva 00041040312)

la fornitura di:

NR. 75.000 Cartoline A5

F.to finito 14.85x21cm Stampa a 4/4 colori su carta riciclata OIKOS 300gr

40% ENG + 40% IT + 20% SLO

NR. 40.000 Segnalibri

F.to 5x20cm, stampa 4/4 colori su carta OIKOS 300gr

NR. 2.000 Bolloni tondi nuova grafica

Dischi di cartone da appendere 30x30cm con foro

NR. 80.000 Ristampa Brochure 4 lingue

F.to finito 14.8x21cm fto aperto cm.59,2x21, 4/4 colori su carta OIKOS 150gr e piegatura

NR. 1.000 PANNELLI IN FOREX DA 3 MM

NEL F.TO 168X210 MM STAMPA BIFACCIALE A 4/4 COLORI + FORO CENTRALE

NR. 10.000 Brochure GECT GO

FORMATO CHIUSO 15, F.TO APERTO 45X21 CM. STAMPA A 4/4 COLORI SU OIKOS DA 150 GR
PIEGATURA

NR. 50 POSTER NEL F.TO 48X68 CM. STAMPA A 4/0 COLORI SU CARTA BLUEBACK DA 120 GR

NR. 100 POSTER C.S.

NR. 50 POSTER NEL F.TO 68X98 CM. STAMPA A 4/0 COLORI SU CARTA PAT. OPACA DA 130 GR

NR. 100 POSTER C.S.

NR. 50 POSTER NEL F.TO 140X200 CM. STAMPA A 4/0 COLORI SU CARTA BLUEBACK

NR. 100 POSTER C.S.

NR. 200 OPUSCOLI DI 32 PAGINE + COPERTINA CON ALETTE FORMATO CHIUSO 20.4X27.5 CM

STAMPA INTERNO A 4/4 COLORI SU CARTA OIKOS DA 115 GR

COPERTURA STAMPA A 4/4 COLORI SU IKOS DA 300 GR

RILEGATURA CON 2 PUNTI METALLICI

NR. 20 POSTER NEL F.TO 70X100 CM

STAMPA A 4/0 COLORI SU CARTA BB DA 120 GR

NR. 200 BADGE NEL F.TO 85X120 MM

STAMPA A 4/4 COLORI SU CARTONCINO DA 300 GR

PLASTIFICAZIONE OPACA B/V

ANGOLI ARROTONDATI

per un importo di

€ 20.380,00 (+ IVA come per legge), per un totale complessivo di euro 24.863,60 €

e di affidare alla ditta

LUCE S.R.L., con sede legale in Udine, alla via A. ZANUSSI 303/A (P.Iva 02453190304)

la fornitura di:

NR. 20.000 ETICHETTE ADESIVE P. 01833/25 in 2 tipologie (10.000 copie cad.) "GO! e I Love GO!": entrambe formato finito diametro cm.8, stampati a 4/0 colori UV (colori RL) solo sul fronte su adesiva PVC bianco lucido, completi di verniciatura protettiva anti UV opaca. Confezione: fustellati con mezzotaglio sul fronte, resi 8 pose nel formato carta 22x34.

NR. 10.000 ETICHETTE ADESIVE P. 01840/25 "piccoli Webapp" (unico soggetto): formato finito cm.5x4, stampati a 1/0 colori (P.929 o P.3255) solo sul fronte su adesiva Fedrigoni Tintoretto Gesso da 95 grammi. Confezione: fustellati con mezzotaglio sul fronte, resi 32 pose nel formato carta 25x35.

NR. 1.000 . ETICHETTE ADESIVE P.01842/25 "Grandi Webapp" (unico soggetto): formato finito cm.16,8x21, stampati a 1/0 colori (P.929 o P.3255) solo sul fronte su adesiva Fedrigoni Tintoretto Gesso da 95 grammi. Confezione: fustellati con mezzotaglio sul fronte, resi 2 pose nel formato carta 33,6x21.

NR. 1.000 ETICHETTE ADESIVE P. 01844/25 "GECT GO" (unico soggetto): formato finito cm.7x10, stampate a 1/0 colori (P.929 o P.3255) solo sul fronte su adesiva Fedrigoni Tintoretto Gesso da 95 grammi. Confezione: fustellati con mezzotaglio sul fronte, rese 8 pose nel formato carta 20x28.

per un importo di

€ 2.335,00 (+ IVA come per legge), per un totale complessivo di euro 2.848,70,00€

in quanto le offerte risultano adeguate rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e gli operatori economici risultano in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Inoltre, per quanto riguarda alcuni elementi forniti da Grafica Goriziana, ci si riserva la possibilità di effettuare un riordino degli stampati – prevalentemente le brochure "Benvenuti" in tre o quattro lingue - per i quali si evidenzierà maggiore necessità, rivedendo eventualmente le quantità dei singoli articoli e in base a ulteriori grandi eventi che verranno organizzati nell'ambito di GO! 2025 per un importo massimo ulteriore di € 12.280,00 + IVA.

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalle suddette ditte.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente può procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso a Consip-Mepa né a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione, ecc., in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD (fino al 30 giugno 2025), come ribadito dal Comunicato del Presidente dell'ANAC del 18 dicembre 2024 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 10/1/2024"

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può essere derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Avviate per il soggetto le verifiche a campione e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario amministrativo del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 18/12/2024 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2025 e pluriennale 2025-2027 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla ditta:

Grafica Goriziana s.a.s. di Pelicon Edi e Cevdek Mitja e C., con sede legale in Gorizia, alla via A. Gregorcic 18 (P.Iva 00041040312)

per un importo pari a € 32.660 + IVA (22%) come per legge

CIG B6A8ED55F4

LUCE s.r.l., con sede legale in Udine, alla via A. Zanussi 303/A (P.Iva 02453190304)

per un importo pari a € 2.335,00 + IVA (22%) come per legge

CIG B6A9515E4E

2. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto, funzionario amministrativo del GECT GO;

3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 29/04/2025

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
