

Determinazione n. 67 / 2025

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per servizi di comunicazione e promozione sui social media con gestione integrata dei
canali digitali e supporto eventi per GO! 2025**

CIG B6DB5302E8

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo. A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook.

Il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) in previsione della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Nell'ambito dell'anno della Capitale 2025 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività progettuali e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi ed integrarsi alle principali iniziative illustrate in premessa.

Preso atto che

Nel contesto dell'anno di svolgimento della Capitale europea della Cultura, il GECT GO è chiamato a rafforzare in modo significativo le proprie attività di comunicazione istituzionale e promozione pubblica, con l'obiettivo di garantire la massima visibilità alle iniziative realizzate e di valorizzare il ruolo del GECT quale soggetto

attuatore transfrontaliero. La portata eccezionale del progetto GO! 2025 richiede un presidio costante e qualificato dei canali digitali, in particolare dei social media, nonché una gestione coordinata e coerente dell'immagine pubblica dell'Ente. A ciò si aggiunge l'esigenza di produrre contenuti multilingue, tempestivi e professionali, capaci di dialogare con un pubblico ampio, internazionale e diversificato. Inoltre, già nel corso del 2025 dovrà essere avviata una strategia di comunicazione orientata alla fase successiva alla Capitale, per valorizzare le attività di legacy previste per il 2026, assicurando continuità narrativa e promozionale al progetto, in linea con gli obiettivi di lungo termine fissati nel BidBook e nel piano finanziario pluriennale del GECT GO.

L'affidamento del servizio si rende necessario per garantire una gestione professionale, continuativa e multilingue delle attività di comunicazione istituzionale e promozione degli eventi programmati nell'ambito di GO! 2025, con particolare riferimento ai canali social, alla produzione di contenuti digitali e al supporto durante gli appuntamenti pubblici. In un anno di particolare rilevanza strategica come il 2025, caratterizzato da un'elevata intensità di iniziative transfrontaliere, è fondamentale assicurare un presidio comunicativo qualificato e tempestivo, capace di rafforzare la visibilità del progetto, coordinare l'immagine istituzionale e valorizzare le ricadute sul territorio.

Rilevata a tale scopo la necessità di individuare un soggetto professionale che possa seguire le attività fondamentali alla gestione e allo sviluppo della presenza del GECT GO sui canali digitali. In particolare, si rileva la necessità di procedere con l'ideazione e sviluppo del concetto di contenuto per ciascun canale o rete di comunicazione, in assenza di una strategia predefinita, al fine di definire un'impostazione iniziale chiara e coerente. È inoltre indispensabile garantire la elaborazione di un piano editoriale mensile per ciascun canale o rete sociale, che consenta una programmazione organica e costante dei contenuti, la gestione operativa dei profili social (Facebook e Instagram), con pubblicazione regolare di due post a settimana e una story nei giorni di pubblicazione, per assicurare continuità comunicativa e interazione con il pubblico, la pianificazione e realizzazione di una campagna sponsorizzata a cadenze predefinite e la promozione di un post organici, strumenti utili a rafforzare la visibilità delle attività e a raggiungere target specifici.

È stato avviato un contatto diretto con diverse imprese e professionisti operanti nel settore, al fine di verificarne la disponibilità, ricercando soggetti con una conoscenza approfondita del territorio transfrontaliero, comprovata esperienza nel settore di riferimento e capacità di operare professionalmente in tutte e tre le lingue di lavoro: italiano, sloveno e inglese. Tra i requisiti richiesti figuravano: pregressa esperienza nella gestione di canali social per conto terzi e nella pianificazione e realizzazione di campagne ADV; disponibilità a seguire eventi dal vivo nella zona transfrontaliera, anche durante i giorni festivi, qualora necessario; disponibilità alla realizzazione di contenuti foto e video adeguati alla pubblicazione sui social media.

Sulla base dei confronti effettuati, si ritiene che la ditta WE GO d.o.o. disponga di tutti i requisiti richiesti per lo svolgimento del servizio di comunicazione e promozione sui social media, con gestione integrata dei canali digitali e supporto agli eventi per GO! 2025. Dalla documentazione emerge una conoscenza approfondita del territorio transfrontaliero, confermata dalla sede operativa a Šempeter pri Gorici e dalla comprovata attività in Slovenia, Italia e Croazia. La persona individuata per la gestione operativa, Maša Kastelic, possiede una solida esperienza nel settore, con incarichi continuativi come social media manager per aziende operanti sia sul mercato italiano che sloveno, nonché nella gestione di campagne pubblicitarie (ADV) e contenuti multilingue. È inoltre evidente la capacità di operare professionalmente in italiano, sloveno e inglese, come dimostrato dal percorso accademico (lauree magistrali in italianistica e spagnolo) e dall'attività di insegnamento e traduzione in più lingue. La pregressa esperienza nella gestione di canali social per conto terzi e nella pianificazione e realizzazione di campagne ADV risulta ben documentata nel curriculum e nella presentazione aziendale.

Visto il preventivo proposto dalla ditta WE GO d.o.o.:

12 mesi Canone mensile: (2.100,00€ - 25%) 1.575,00 €. Il prezzo include:

- Sviluppo del concetto di contenuto per canale/rete (senza strategia preliminare) – costo una tantum

- Piano dei contenuti mensile per rete
- Gestione dei social media per rete (Facebook e Instagram, 2 post a settimana + 1 story nei giorni di pubblicazione)
- Una campagna sponsorizzata ogni trimestre (4 in totale)
- Un post promosso ogni mese
- Un incontro mensile di allineamento
- Gestione e manutenzione dei canali di comunicazione (MS Teams)
- Gestione del pagamento on-line (Ads)
- Revisione del budget e riconciliazione mensile (budget per Ads)

Il prezzo non include:

- budget per Ads
- le spese di viaggio
- la presenza all'evento
- il rimborso delle spese anticipate e degli altri costi sostenuti

La ditta prevede anche un prezzario di servizi aggiuntivi, tra i quali risultano i piu' interessanti la possibilità di presenza di persona per seguire eventi di particolare importanza e campagne ADV (120-150€). Si stima pertanto un valore complessivo di 7.500,00 € (+ IVA) come tetto massimo disponibile per la copertura delle ulteriori spese. Tale importo potrà essere utilizzato, in base alle necessità che verranno di volta in volta concordate, sia per la copertura dei servizi relativi alla gestione degli eventi dal vivo (presenza sul posto, produzione contenuti, ecc.), sia per altri interventi previsti a listino, compatibili con gli obiettivi di comunicazione e promozione.

Viste l'offerta pervenuta e a seguito dell'istruttoria volta all'acquisizione di ogni ulteriore significativo elemento di valutazione, con riferimento alla necessità sopra riportate, si ritiene di affidare alla ditta:

WE GO d.o.o., Zapučke 12e, Vrtojba (Slovenija), SI 88574644:

la fornitura del servizio di comunicazione e promozione sui social media con gestione integrata dei canali digitali e supporto eventi per GO! 2025 per un importo di 26.400,00€ + IVA così suddiviso:

€ 18.900,00 (diciottomila novecento mila/00) + IVA per 12 mesi canone mensile servizio

€ 7.500,00 (settemila cinquecento /00) +IVA per i servizi effettivamente richiesti e svolti per le attività complementari su richiesta, relative alla tariffa prevista da preventivo

in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Il GECT GO si riserva la facoltà di rinnovare il contratto per ulteriori otto mesi per un importo massimo di 12.600,00€, previo accordo tra le parti, al fine di garantire continuità alle attività di comunicazione anche nell'anno successivo alla Capitale Europea della Cultura 2025. Tale proroga potrà risultare funzionale alle azioni di valorizzazione, legacy e radicamento dei risultati dell'iniziativa sul territorio transfrontaliero, in linea con gli obiettivi di consolidamento e prosecuzione delle ricadute culturali, sociali e istituzionali nel corso del 2026.

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalla suddetta ditta.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare la procedura tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Avviate per il soggetto le verifiche a campione e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto funzionario del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 18/12/2024 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2025 e pluriennale 202-2027 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla ditta:
WE GO d.o.o., Zapučke 12e, Vrtojba (Slovenija), SI 88574644:
per un importo pari a 26.400,00 + IVA (22%) come per legge
CIG B6DB5302E8
riservandosi la facoltà di rinnovare il contratto per ulteriori otto mesi per un importo massimo di 12.600,00€, previo accordo tra le parti, per le motivazioni espresse in premessa
2. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto funzionario del GECT GO;
3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 15/5/20025

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
