

Determinazione n. 34 / 2025

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per materiale promozionale eventi GO! 2025**

CIG B619BAFEC6

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

La Capitale europea della cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2033. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo. A seguito della procedura di selezione svoltasi negli ultimi mesi del 2020, in data 18 dicembre 2020 la Giuria di esperti internazionali ha ufficialmente proposto la città di Nova Gorica, in collaborazione con Gorizia, quale vincitrice del titolo di Capitale europea della Cultura 2025 – GO! 2025. Il GECT GO è stato portatore della candidatura a tale titolo ed è ora responsabile, assieme all'ente pubblico sloveno Javni Zavod GO! 2025, delle attività ad esso collegate.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025 ed oltre, complementari ai progetti già previsti dal BidBook.

Il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) in previsione della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Nell'ambito dell'anno della Capitale 2025 il GECT GO ha in programma numerose ulteriori attività progettuali e iniziative istituzionali, che vanno ad affiancarsi ed integrarsi alle principali iniziative illustrate in premessa.

Preso atto che

Tra le proprie attività relative all'anno in corso il GECT GO ha anche la promozione della Capitale tramite la produzione e distribuzione di materiale promozionale gratuito.

Ricordando che la strategia adottata dal GECT GO in questo ambito si basa soprattutto sulla produzione e diffusione di materiale promozionale gratuito in quanto si ritiene che la produzione e distribuzione di gadget personalizzati con il logo o lo slogan della Capitale Europea, durante eventi e/o manifestazioni, sia una strategia promozionale efficace per diversi motivi:

1. Diffusione capillare del messaggio: i gadget individuati, essendo utili e di uso quotidiano, diffondono capillarmente l'immagine della Capitale Europea della Cultura. Zainetti in cotone, mousepad, profuma macchine, braccialetti, calendari, berretti, bandane e magliette diventano piccoli ambasciatori, raggiungendo un pubblico ampio e variegato.
2. Vantaggi della distribuzione gratuita: distribuire gratuitamente i gadget crea un impatto positivo, migliorando la predisposizione verso la Capitale. La gratuità consente una diffusione massiccia durante eventi, conferenze e tramite partner progettuali, aumentando la penetrazione del messaggio.
3. Efficacia rispetto alla pubblicità tradizionale: rispetto a giornali, flyer e loncandine, i gadget offrono vantaggi come: durata e utilità, un gadget utile viene conservato e utilizzato nel tempo; visibilità continuativa, in quanto ogni utilizzo del gadget espone il logo a un pubblico più ampio; interazione diretta, poiché i gadget creano un legame tangibile con il messaggio della Capitale;
4. Ricordo ed evocazione: questa strategia si basa anche sul fatto che chi visita la Capitale, partecipa ad un evento o ad una presentazione riceve i gadget come ricordo tangibile della propria esperienza. Questi oggetti diventano evocativi, portando con sé un pezzo della Capitale e mantenendo vivo il ricordo della visita/evento.
5. Continuità nell'immagine: il design e la grafica dei gadget sono curati dallo studio grafico che si occupa dell'intera immagine della Capitale Europea della Cultura. Questo assicura coerenza nell'immagine, nello stile e nei colori, rafforzando l'identità visiva della Capitale.

La produzione di gadget per la Capitale Europea della Cultura è una strategia promozionale efficace e sostenibile, che garantisce ampia visibilità e un impatto duraturo, superando le forme di pubblicità tradizionali.

Rilevata la necessità di predisporre una serie di gadget e materiale promozionale per diffondere capillarmente l'immagine ed il messaggio della Capitale nell'ambito dei principali eventi relativi a GO! 2025 in programma per l'anno in corso oltre che per gli eventi sportivi imminenti previsti per il mese di maggio: p.es. la seconda edizione dei GO! GAMES e la Marcia per l'Europa, per la quali è prevista la partecipazione di più di 10.000 persone nell'arco della settimana individuata, provenienti anche da fuori territorio transfrontaliero.

Alla luce dell'esperienza degli anni passati si sono individuati i seguenti gadget:

braccialetto di silicone con la scritta GO! BORDERLESS: già utilizzo con successo fin dalle fasi di candidatura e negli anni passati, e' diventato il gadget piu' rappresentativo della Capitale. Il braccialetto di silicone risulta un gadget semplice ma di effetto, ben visibile ed a un prezzo contenuto. Inoltre, il silicone, a differenza della plastica, che è un derivato dal petrolio, è un derivato dal silicio e per la sua composizione è considerato parte della famiglia della gomma. La silice è una delle risorse naturali tra le più diffuse sulla terra ed è assolutamente non inquinante. Il silicone è un materiale resistente e non tossico per gli organismi acquatici o del suolo: resiste a sbalzi estremi di temperatura – da molto freddo a molto caldo – senza sciogliersi, creparsi o degradare, è praticamente indistruttibile a differenza della plastica, che, dispersa nell'ambiente, si scompone in micro-frammenti (microplastiche) e, sebbene non sia biodegradabile, può essere riciclato dopo una vita di utilizzo.

bandierine di carta: ideali per eventi pubblici e manifestazioni in quanto attraggono facilmente l'attenzione e contribuiscono a creare un ambiente vivace e colorato. Sono una soluzione economica che garantisce un impatto visivo a un costo contenuto. Inoltre, vengono prodotte con materiali riciclabili (anima in legno e bandierina in carta) contribuendo a ridurre l'impatto ambientale degli eventi.

bandane sportive: possono essere utilizzate come accessori per team sportivi e sono state scelte come gadget da distribuire a tutti gli iscritti alla Marcia per l'Europa, il secondo grande evento "Stop the city moment" di GO! 2025, che aprirà la settimana dell'Europa il 1. maggio 2025. Essendo personalizzate con il logo di GO! 2025 offrono una visibilità aggiunta all'evento. Il poliestere è un materiale adatto allo sport,

estremamente resistente all'usura, agli strappi e ai danni causati dall'esposizione al sole che non perde forma e colore anche dopo numerosi utilizzi. Inoltre, il poliestere offre un ottimo equilibrio tra qualità e costo, risultando la migliore soluzione economica per prodotti che necessitano di essere acquistati in grande quantità e se, riciclato correttamente, può essere trasformato in nuovi prodotti.

T-shirt in cotone, con un design ad hoc per i GO! GAMES, similmente a quanto già prodotto nel 2024, , che saranno personalizzate con il nome delle squadre dei quartieri e delle scuole che parteciperanno alle attività sportive dei GO! GAMES previsti per maggio 2025.

Spille di latta con la scritta GO!, diventante anch'esse uno dei gadget più richiesti di GO! 2025, rappresentando in modo semplice ma efficace l'identità e lo spirito dell'evento. La sua versatilità lo rende ideale come souvenir, elemento distintivo per volontari e staff, e come segno di appartenenza per i cittadini. Inoltre, nella nostra esperienza, le spille risultano sempre ben visibili in foto e video, contribuendo alla promozione visiva dell'evento. Grazie alla loro praticità, sono facilmente indossabili su abiti e accessori, garantendo ampia diffusione e riconoscibilità del marchio GO! 2025.

Rilevata l'esigenza di procedere all'affidamento della fornitura di cui all'oggetto;

Al fine di individuare il soggetto a cui affidare l'incarico di cui in oggetto, il GECT GO ha verificato i prezzi dei prodotti sopraelencati, basandosi sia sui preventivi già ricevuti sia sui prezzi di prodotti analoghi in rete per individuare la migliore offerta in relazione a qualità e prezzo.

In base alla ricerca effettuata, alla migliore rispondenza alle esigenze sopra riportate, nonché valutando il prezzo e la disponibilità di consegna, è stato considerato migliore l'offerente della ditta:

MAS DI MATE SIRINIC, con sede legale in Padova, alla via VIA ALSAZIA 3SC.A/10 (P.Iva 05679150283 e C.F. SRNMTA65H17Z149Y

la fornitura di:

Braccialetto in silicone anallergico classic

Dimensioni 202x12x2mm

Materiale: Silicone.

1 colore + Incisione con due loghi (GO! 2025 e GO! Borderless)

Confezioni da 100 pz

Pezzi n. 20.0000 a 0,21 €/pz totale 4.200

Bandana Joy multifunzione in Polyestere

Dimensioni 25x50cm full color

Confezioni da 100 pz

Pezzi n. 10.000 a 1,15€/pz totale 11.500

Spilla da giacca in latta

Dimensioni 38mm.

Confezioni da 100 pz

Pezzi n. 10.000 a 0,28€/pz totale 2.800

Bandierine in carta 157gr e legno

Dimensioni 20x30cm, asta 40cm.

Stampa 1 colore su 2 lati, 2 grafiche diverse

Confezioni da 20 pz

Primo ordine: Pezzi n. 5.000 a 0,53€/pz

Secondo ordine: Pezzi n. 5.000 a 0,50€/pz totale 5.150

TSHIRT 100% cotone ring-spun, girocollo sottile

a costine, manica corta, struttura con busto tubolare.

Stampa 15 colori diversi, 15 grafiche diverse.

13 Confezioni da 25 pz e 1 confezione da 35 pz e 1 confezione da 20 pz

Pezzi n. 380 a 7,70€/pz totale 2.926

TSHIRT 100% BIMBOcotone ring-spun, girocollo sottile

a costine, manica corta, struttura con busto tubolare.

Stampa 10 colori diversi, 1 grafica su un solo lato.

10 confezioni da 10 pz

Pezzi n.100 a 7,50€/pz totale 750

per un importo di

€ 27.376,00 (+ IVA come per legge), per un totale complessivo di euro 33.337,72 €

in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Ci si riserva la possibilità di effettuare un riordino dei gadget per i quali si evidenzierà maggiore necessità, rivedendo eventualmente le quantità dei singoli articoli in base al piano di merchandising previsto per i prossimi mesi del 2025 e in base a ulteriori grandi eventi che verranno organizzati nell'ambito di GO! 2025 per un importo massimo ulteriore di € 11.944,00. L'ordine dei medesimi gadget assicura continuità visiva, garantendo che tutti i partecipanti abbiano la stessa esperienza e interagiscano con gli stessi materiali promozionali.

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalla suddetta ditta.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare la procedura tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Avviate per il soggetto le verifiche a campione e appurato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e dichiarati dal soggetto il presente contratto verrà risolto ed il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario amministrativo del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea dd. 18/12/2024 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2025 e pluriennale 2025-2027 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla ditta:

MAS di MATE SIRINIC, con sede legale in Padova (PD), alla via Alsazia n.3, sc. A Int. 10
(P.Iva 05679150283)
per un importo pari a 39.270,00 + IVA (22%) come per legge
CIG B619BAFEC6
2. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto, funzionario amministrativo del GECT GO;

3. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 18/03/2025

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
