

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Servizio di sviluppo dell'identità visiva del progetto CycleProMotion per le Smart Stations e altri elementi di comunicazione di progetto CUP B89I25000250006

Richiesta preventivi

La Stazione Appaltante Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale denominato "Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)"/"Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" (di seguito: GECT GO o "Stazione Appaltante") con il presente avviso intende avviare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, un'indagine di mercato per l'acquisizione di preventivi finalizzati all'eventuale affidamento diretto (ai sensi dell'art. 50 c. 1.b del d.lgs. 36/2023) del servizio di:

sviluppo dell'identità visiva del progetto CycleProMotion per le Smart Stations e altri elementi di comunicazione di progetto

Il presente avviso è finalizzato unicamente ad esperire un'indagine di mercato e non è in alcun modo vincolante per la Stazione Appaltante; pertanto, non costituisce né può essere interpretato in alcun modo quale impegno precontrattuale con la Stazione Appaltante, né può dare luogo ad alcuna forma di responsabilità precontrattuale in capo alla medesima. Trattandosi di indagine esplorativa del mercato non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste né graduatorie di merito né attribuzione di punteggi. La Stazione Appaltante sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento l'indagine avviata e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso è predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, con lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura dei servizi richiesti. L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni o vincoli giuridici od obblighi negoziali, e i preventivi ricevuti non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento della fornitura di cui all'oggetto.

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per l'operatore economico per un periodo di massimo 60 giorni di calendario, mentre non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento della fornitura in di cui all'oggetto.

L'eventuale successiva fase della procedura verrà gestita mediante la Trattativa Diretta sulla piattaforma telematica di negoziazione del GECT GO.

1. Stazione appaltante

Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale denominato "Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" / "Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)"

Sede legale: Via Cadorna 36, 34170 Gorizia (Italia)

Sede operativa: Corso Italia 55, 34170 Gorizia (Italia)

Codice Fiscale: 91036160314;

Sito web: <https://euro-go.eu>

Mail: info@euro-go.eu

2. Premesse

Il GECT GO, nell'ambito del progetto CycleProMotion CUP B89I25000250006 finanziato dal Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia 2021 2027, sta svolgendo una richiesta di preventivi finalizzata all'individuazione di operatori economici idonei a realizzare l'**identità visiva coordinata** per tutti i partner. Maggiori informazioni relative al progetto: <https://www.ita-slo.eu/it/cyclepromotion> .

Il progetto prevede la promozione del cicloturismo su scala transfrontaliera tra Italia e Slovenia e prevede l'installazione di 5 Smart Stations che verranno installate dai partner di progetto. Le **"Smart Stations"** (o Mobility Hubs) sono concepite come nodi integrati e multimodali per la mobilità lenta e sostenibile, collegando modalità di trasporto come la bicicletta, il cammino e il trasporto pubblico e verranno installate nelle seguenti aree:

- Šempeter pri Gorici / Vrtojba – nel parco del municipio di Šempeter pri Gorici-Vrtojba (SLO), Trg Ivana Roba 3A, 5290 Šempeter pri Gorici
- Livek – campo da calcio in erba, 5222 Livek (SLO) – questa smart station sarà installata a luglio 2026 e sarà la prima a richiedere l'identità visiva
- Bled – Cesta Svobode, posizione: 46°21'31.2"N 14°05'42.7"E (SLO)
- Attimis, posizione: 46°11'27.2"N 13°18'29.3"E (ITA)
- San Giovanni di Duino – Duino-Aurisina (ITA)

Le stazioni saranno strutturalmente diverse tra di loro e includeranno diverse aree funzionali in cui la grafica dovrà essere applicata:

- Bicycle Zone: con parcheggio coperto e stazioni di ricarica per e-bike.
- Rest and Social Area: con panchine e tavoli picnic.
- Service and Utility Area: stazioni di riparazione e altro.
- Digital screen con video promozionale del territorio transfrontaliero.
- Eventuali pannelli informativi.

L'incarico non si limiterà alla definizione iniziale dell'identità visiva, ma comprenderà anche attività di supporto grafico e sviluppo esecutivo delle applicazioni previste nel corso del progetto. La durata del servizio rispetta la durata del progetto ovvero entro 30/11/2027. I termini specifici di consegna saranno definitivi fase di stipula del contratto.

3. Descrizione del servizio

Il servizio richiesto concerne:

1) Proposta di un'identità visiva che prenda in considerazione i seguenti elementi:

- Utilizzo anche del colore Pantone Tender torquise 929c RGB. 41, 204, 177 in armonia con la grafica già presente sul territorio della Capitale della Cultura GO! 2025

- font e linguaggio visivo
- impostazione grafica generale
- rispetto delle linee guida Interreg (impostazione loghi)

L'immagine grafica dovrà essere quindi modulabile e modificabile relativamente alla posizione della smart station e alla sua struttura e a altri elementi di comunicazione richiesti nell'ambito del progetto. È da considerare inserimento dei loghi CycleProMotion Interreg, nonché dei loghi dei Partner, secondo le linee guida fornite. La grafica dovrà essere idonea all'applicazione su superfici diverse, quali ad esempio acciaio zincato, decking composito riciclato, legno, ecc.

2) Elaborazione di grafiche specifiche e adattate alle diverse tipologie di Smart Station dei partner (fino a n. 5 varianti). Per ogni singola smart station si richiede l'adattamento dell'identità visiva alle necessità dei partner, tenendo conto della struttura delle smart stations, del luogo di installazione e dei relativi loghi. È richiesta la disponibilità ad almeno una call conoscitiva con ciascuno dei 5 partner, finalizzata alla raccolta delle esigenze specifiche e alla corretta declinazione della grafica per la Smart station e ulteriori elementi di comunicazione.

Il servizio comprende inoltre il supporto operativo durante l'intero periodo progettuale secondo necessità, la produzione di file esecutivi in formati vettoriali idonei alla stampa e all'installazione finale, nonché il supporto alla verifica della corretta applicazione della grafica da parte dei fornitori delle Smart Stations.

3) Il servizio di ideazione della grafica deve prevedere oltre alla grafica delle Smart station anche ulteriori elementi di comunicazione:

- **Pannelli informativi e segnaletica multilingue:** pannelli informativi e segnaletica coordinata in almeno due lingue (sloveno, italiano ed eventualmente inglese);
- **Grafica per display digitali delle Smart Stations:** sviluppo del layout grafico per gli schermi smart;
- **Materiali grafici per social media e comunicazione digitale:** realizzazione di template per Canva e contenuti grafici coordinati per post, stories, campagne informative etc.
- **Mappa del territorio transfrontaliero comprensiva delle Smart Stations:** realizzazione di un file cartografico con la localizzazione delle Smart Stations lungo il confine italo-sloveno, ottimizzato per stampa, brochure, utilizzo web e visualizzazione sugli schermi digitali;
- **Template grafico per il pannello del Programma:** sviluppo del layout per il pannello istituzionale di progetto, conforme alle linee guida di comunicazione del Programma;
- **Materiali promozionali e gadget:** adattamento dell'identità visiva a gadget e materiali promozionali vari;

L'incarico quindi non si limiterà alla sola definizione dell'identità visiva, ma comprenderà anche attività di supporto grafico e sviluppo esecutivo delle applicazioni previste nel corso del progetto.

4) Importo stimato dell'affidamento

L'importo complessivo massimo stimato dell'affidamento è quantificato in € 20.000,00 (IVA inclusa).

5) Durata

La durata del servizio rispetta la durata del progetto ovvero entro 30/11/2027. I termini specifici di consegna saranno definitivi fase di stipula del contratto.

È fatta salva la facoltà della Stazione Appaltante, alla scadenza del contratto, di rinnovare e o prorogare il contratto per eventuali necessità di progetto.

6) Requisiti di partecipazione

Gli operatori economici interessati a presentare il preventivo dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

– Di ordine generale

Inesistenza di cause di esclusione, divieti o incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023

– Di ordine speciale

Possesso dei seguenti requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività corrispondente a quella di contratto;

Di essere in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali. In particolare, di aver eseguito, negli ultimi 3 anni, servizi analoghi a quello in oggetto, a favore di soggetti pubblici o privati

Tutti i requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione del preventivo. La verifica del reale possesso dei requisiti dichiarati sarà effettuata prima dell'assunzione dell'incarico.

7) Documentazione e preventivo

L'operatore economico dovrà presentare la seguente documentazione minima:

- Autodichiarazione del possesso dei requisiti di ordine speciale e generale di cui al punto 6 del presente avviso.
- Offerta economica: per un massimo di 20.000 € (IVA inclusa);
- Proposta di identità visiva coordinata con esempi non esecutivi su modello di Smart Station, e/o altri elementi di comunicazione e relazione descrittiva;
- Portfolio sintetico dell'operatore economico.

8) Termine e modalità di presentazione

Gli operatori interessati potranno presentare i preventivi e la documentazione richiesta al GECT GO **entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 15 giugno 2026** mediante una delle seguenti modalità digitali:

- inviata da casella di posta elettronica certificata (PEC), all'indirizzo PEC del GECT GO pec@pec.euro-go.eu
- inviata da casella di posta elettronica ordinaria (PEO), all'indirizzo di posta elettronica del GECT GO info@euro-go.eu. Si ricorda che la trasmissione della candidatura via PEO non ha caratteristiche tali da fornire al mittente la certezza, a valore legale, dell'invio e della consegna dei messaggi al destinatario.

La documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale Rappresentante con firma digitale certificata ovvero essere trasmessa mediante scansione dell'originale analogico firmato con allegata copia del documento di identità del dichiarante.

9) Criteri di valutazione del preventivo

La Stazione appaltante individuerà l'operatore economico cui eventualmente affidare il servizio con la procedura dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c. 1.b del d.lgs. 36/2023, procedendo ad una valutazione comparativa della documentazione e dei preventivi, utilizzando i seguenti criteri di valutazione:

- A) **Adeguatezza e qualità della proposta grafica e creativa**
Valutazione della qualità complessiva della proposta dal punto di vista grafico e creativo, con particolare riferimento all'efficacia visiva, alla chiarezza comunicativa, all'originalità e alla capacità di interpretare in modo coerente l'idea progettuale del CycleProMotion e la sua identità transfrontaliera.
- B) **Coerenza con il concept di progetto**
Grado di aderenza della proposta rispetto agli obiettivi del progetto, alla sua impostazione comunicativa e ai valori di mobilità sostenibile e cooperazione transfrontaliera Italia–Slovenia.
- C) **Esperienza specifica e qualificazione professionale**
Esperienza dell'operatore economico nella progettazione di identità visive e sistemi grafici per progetti europei.
- D) **Economicità dell'offerta**
Valutazione della congruità economica dell'offerta rispetto alle attività richieste.

10) Tutela della privacy

I dati personali forniti dagli operatori economici saranno trattati, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679, esclusivamente per finalità connesse all'espletamento della procedura attivata con il seguente avviso. Il Titolare del trattamento è il GECT GO: info@euro-go.eu. Il responsabile della protezione dei dati (DPO) è: Studio Legale dell'Avv. Fabio Balducci Romano.

11) Lingue

Il presente Avviso è redatto in italiano e sloveno. In caso di discordanza o di dubbi interpretativi prevale il testo in lingua italiana.

12) Pubblicazione avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale www.euro-go.eu in home page nella sezione "Bandi di gara e avvisi" e in Amministrazione trasparente nella sezione "Bandi di gara e contratti" - "Atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori distintamente per ogni procedura" – "Attivi".

All.to cartella con documentazione utile e necessaria alla presentazione del preventivo e dell'identità visiva.

Gorizia, 25/05/2026

Vicedirettore
Tomaž Konrad

OBVESTILO O RAZISKAVI TRGA

Storitev razvoja celostne grafične podobe projekta CycleProMotion za pametne postaje in druge komunikacijske elemente projekta. CUP B89I25000250006

Povabilo k predložitvi ponudb

Naročnik Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje "Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" / "Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" (v nadaljevanju: EZTS GO ali "naročnik") v skladu z načeli nediskriminacije, enake obravnave, sorazmernosti in preglednosti izvaja raziskavo trga za pridobitev ponudb za morebitno neposredno oddajo v skladu z odstavkom 1.b 50. člena zakonodajne uredbe št. 36/2023 storitve (predmet naročila):

Razvoj celostne grafične podobe projekta CycleProMotion za pametne postaje in druge komunikacijske elemente projekta

To obvestilo je namenjeno izključno povabilu k sodelovanju za predložitev ponudbe in nikakor ne zavezuje naročnika; zato ne predstavlja in ga nikakor ne gre razumeti kot predpogodbeno obveznost z naročnikom, niti ne vzpostavlja kakršne koli predpogodbene odgovornosti s strani naročnika. Ker gre za raziskavo trga, ne bo izveden noben konkurenčni ali kvazikonkurenčni postopek oddaje naročila, prav tako ne bo seznama razvrstitev ali dodelitve točk. Naročnik lahko kadar koli začasno ustavi, spremeni ali prekliče začeto raziskavo in ne izvede nadaljnjega postopka neposredne oddaje naročila, ne da bi imeli udeleženci kakršne koli zahtevke.

To obvestilo je pripravljeno v skladu z načeli proste konkurence, nediskriminacije, preglednosti, sorazmernosti in obveščanja javnosti, da bi raziskali možnosti, ki jih ponuja trg za neposredno oddajo naročila. Ta raziskava ne predstavlja vzpostavitve kakršnegakoli pravnega položaja ali pogajalske obveznosti, prejete ponudbe pa za naročnika ne bodo zavezujoče, saj si ta pridržuje pravico, da nadaljuje ali ne nadaljuje z dodatnimi in nadaljnjimi obvestili za oddajo zgoraj navedenega predmeta naročila.

Prejete ponudbe veljajo za zavezujoče za gospodarski subjekt za obdobje največ 60 koledarskih dni, medtem ko za naročnika niso v ničemer zavezujoče, saj si naročnik pridržuje pravico, da nadaljuje ali ne nadaljuje s poznejšimi in nadaljnjimi povpraševanji po ponudbah za oddajo zadevne dobave.

Vsaka nadaljnja faza postopka bo potekala z neposrednimi pogajanja na elektronskem sistemu naročanja EZTS GO.

1. Naročnik

Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje "Territorio dei comuni: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) e Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)" / "Območje občin: Comune di Gorizia (I), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)"

Sedež: Via Cadorna 36, 34170 Gorizia (Italija) Operativni sedež: Corso Italia 55, 34170 Gorizia (Italija) Davčna številka: 91036160314;

Spletna stran: <https://www.euro-go.eu>

E-pošta: info@euro-go.eu

2. Uvod

EZTS GO v okviru projekta CycleProMotion CUP B89I25000250006, ki ga financira Program Interreg VI-A Italija–Slovenija 2021–2027, izvaja postopek zbiranja ponudb za izbor gospodarskih subjektov, usposobljenih za pripravo **usklajene celostne grafične podobe** za vse projektne partnerje. Več informacij o projektu:

<https://www.ita-slo.eu/sl/cyclepromotion> .

Projekt predvideva promocijo kolesarskega turizma na čezmejni ravni med Italijo in Slovenijo ter vključuje postavitve pet pametnih postaj, ki jih bodo namestili projektni partnerji. »Smart Stations« (oziroma Mobility Hubs) so zasnovane kot integrirana in multimodalna vozlišča za trajnostno mobilnost, ki povezujejo različne oblike prevoza, kot so kolesarjenje, hoja in javni prevoz, postavljene pa bodo na naslednjih območjih:

- Šempeter pri Gorici / Vrtojba – v občinskem parku v Šempetru pri Gorici-Vrtojba (SLO), Trg Ivana Roba 3A, 5290 Šempeter pri Gorici
- Livek – nogometno igrišče na travi, 5222 Livek (SLO) - pametna postaja, ki bo postavljena kot prva julija 2026 in je zato tudi prva, ki potrebuje grafično podobo
- Bled – Cesta Svobode, lokacija: 46°21'31.2"N 14°05'42.7"E (SLO)
- Attimis, lokacija: 46°11'27.2"N 13°18'29.3"E (ITA)
- San Giovanni di Duino – Duino – Aurisina (ITA)

Postaje se bodo med seboj razlikovale po zasnovi in bodo vključevale različna funkcionalna območja, na katerih bo treba upodobiti grafično podobo:

- Bicycle Zone: pokrito parkirišče za kolesa in polnilne postaje za električna kolesa.
- Rest and Social Area: klopi in mize za piknik.
- Service and Utility Area: servisne postaje za popravilo koles in druge storitve.
- Digitalni zaslon s promocijskim videom čezmejnega območja.
- Morebitne informativne table.

Naročilo ne bo omejeno zgolj na začetno zasnovano celostno grafično podobo, temveč bo vključevalo aktivnosti grafične podpore in razvoj predvidenih aplikacij v času trajanja projekta. Storitve se izvaja v obdobju trajanja projekta, in sicer najpozneje do 30.11. 2027. Natančni roki izvedbe bodo določeni ob sklenitvi pogodbe.

3. Predmet naročila

Zahtevana storitev obsega:

1) **Predlog celostne grafične podobe**, ki upošteva naslednje elemente:

- Uporaba barve Pantone Tender Turquoise 929c RGB. 41, 204, 177, usklajene z grafično podobo, ki je že prisotna na območju Evropske prestolnice kulture GO! 2025.
- Pisava in vizualni jezik
- Splošna grafična zasnova
- Upoštevanje smernic programa Interreg (postavitve logotipov)

Grafična podoba mora biti prilagodljiva in spremenljiva glede na lokacijo posamezne pametne postaje, njeno strukturo ter druge komunikacijske elemente, predvidene v okviru projekta. Upoštevati je treba vključitev logotipov CycleProMotion Interreg ter logotipov projektnih partnerjev v skladu s posredovanimi smernicami.

Grafična podoba mora biti primerna za uporabo na različnih površinah, kot so na primer pocinkano jeklo, reciklirani kompozitni decking, les in podobni materiali.

2) **Priprava specifičnih grafičnih rešitev, prilagojenih različnim tipologijam pametnih postaj projektnih partnerjev** (do največ 5 različic). Za vsako posamezno pametno postajo je treba prilagoditi celostno grafično podobo potrebam partnerjev ob upoštevanju strukture postaj, lokacije postavitve in pripadajočih logotipov. Zahteva se razpoložljivost za najmanj en usklajevalni klic z vsakim od petih partnerjev z namenom zbiranja specifičnih potreb ter ustrezne prilagoditve grafične podobe za pametno postajo in druge komunikacijske elemente.

Storitev vključuje tudi operativno podporo skozi celotno obdobje izvajanja projekta glede na potrebe, pripravo izvedbenih datotek v vektorskih formatih, primernih za tisk in končno namestitve, ter podporo pri preverjanju pravilne uporabe grafične podobe s strani dobaviteljev pametnih postaj.

3) Storitev oblikovanja grafične podobe mora poleg grafike za pametne postaje vključevati tudi druge komunikacijske elemente:

- **Informativne table in večjezična signalizacija:** priprava informativnih tabel in usklajene signalizacije v najmanj dveh jezikih (slovenščina, italijanščina in po potrebi angleščina);
- **Grafika za digitalne zaslone pametnih postaj:** razvoj grafične postavitve za pametne zaslone;
- **Grafični materiali za družbena omrežja in digitalno komuniciranje:** priprava predloga za program Canva ter usklajene grafične vsebine za objave, "stories", informativne kampanje ipd.;
- **Zemljevid čezmejnega območja, ki vključuje pametne postaje:** priprava kartografskega gradiva z označenimi lokacijami pametnih postaj ob italijansko-slovenski meji, optimiziranega za tisk, brošure, spletno uporabo in prikaz na digitalnih zaslonih;
- **Grafični predlog za programsko tablo:** razvoj postavitve institucionalne projektne table v skladu s komunikacijskimi smernicami Programa;
- **Promocijski materiali in izdelki:** prilagoditev celostne grafične podobe promocijskim izdelkom in drugim promocijskim materialom.

Naročilo torej ne bo omejeno zgolj na opredelitev celostne grafične podobe, temveč bo vključevalo tudi splošno grafično podporo ter razvoj predvidenih aplikacij v okviru projekta.

4) Ocenjena vrednost naročila

Najvišja skupna ocenjena vrednost naročila znaša 20.000,00 € (z vključenim DDV).

5) Trajanje

Trajanje storitve je usklajeno s trajanjem projekta, torej do 30.11.2027. Natančni roki dobave bodo določeni ob sklenitvi pogodbe.

Naročnik si pridržuje pravico, da ob izteku pogodbe pogodbo obnovi in/ali podaljša v primeru morebitnih projektnih potreb.

6) Pogoji za sodelovanje

Gospodarski subjekti, ki so zainteresirani za predložitev ponudbe, morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

– Splošni pogoji

Neobstoj razlogov za izključitev, prepovedi ali nezmožnosti sklepanja pogodb z javno upravo iz členov 94 in 95 Zakonske uredbe št. 36/2023;

– Posebni pogoji

Izkazovanje naslednjih pogojev poklicne usposobljenosti: vpis v Gospodarsko zbornico (C.C.I.A.A.) ali v pristojne poklicne zbornice za dejavnost, skladno s predmetom tega obvestila.

Imeti ustrezne dokazljive predhodne izkušnje za izvajanje pogodbenih storitev. Zlasti se zahteva, da je ponudnik v zadnjih treh letih izvedel podobne storitve, kot so predmet tega naročila, za javne ali zasebne naročnike.

7) Dokumentacija in ponudba

Gospodarski subjekt mora predložiti najmanj naslednjo dokumentacijo:

- Lastno/e izjavo/e o izpolnjevanju splošnih in posebnih pogojev ter pogojev iz točke 6 tega obvestila;
- Ekonomska ponudba: največ za 20.000,00 € (z vključenim DDV)
- Predlog usklajene celostne grafične podobe z neizvedbenimi primeri na modelu pametnih postaj in/ali drugih komunikacijskih elementov ter opisno predstavitev;
- Kratki portfelj gospodarskega subjekta.

8) Rok in način predložitve

Zainteresirani gospodarski subjekti lahko ponudbe in zahtevano dokumentacijo predložijo EZTS GO najpozneje do ponedeljka, **15. junija 2026, do 12. ure**, na enega od naslednjih digitalnih načinov:

- Z varnega elektronskega računa (PEC) na naslov varne elektronske pošte EZTS GO pec@pec.euro-go.eu
- Z navadnega elektronskega računa (PEO) na naslov elektronske pošte EZTS GO info@euro-go.eu. Upoštevajte, da predložitev vloge preko PEO nima značilnosti, ki pošiljatelju zagotavljajo pravno varnost pošiljanja in dostavo sporočila prejemniku.

Dokumentacijo mora digitalno (varni elektronski podpis) podpisati zakoniti zastopnik ali jo naložiti v formatu PDF skupaj s kopijo veljavnega osebne dokumenta.

9) Merila za ocenjevanje

Naročnik bo določil gospodarski subjekt, ki mu bo morebiti oddal storitev po postopku neposredne oddaje naročila v skladu s členom 50, odst. 1, tč. b), Zakonske uredbe št. 36/2023, na podlagi primerjalne ocene dokumentacije in ponudb, pri čemer bo uporabil naslednja merila:

- A) **Ustreznost in kakovost grafičnega in kreativnega predloga**
Ocena celotne kakovosti predloga z grafičnega in kreativnega vidika, s posebnim poudarkom na vizualni učinkovitosti, jasnosti komunikacije, izvirnosti ter sposobnosti dosledne interpretacije projektne zasnove CycleProMotion in njegove čezmejne identitete.
- B) **Usklajenost s konceptom projekta**
Stopnja skladnosti predloga s cilji projekta, njegovo komunikacijsko zasnovo ter vrednotami trajnostne mobilnosti in čezmejnega sodelovanja med Italijo in Slovenijo.
- C) **Specifične izkušnje in strokovna usposobljenost**
Izkušnje gospodarskega subjekta na področju oblikovanja celostnih grafičnih podob in grafičnih sistemov za evropske projekte.
- D) **Gospodarnost ponudbe**
Ocena ekonomske ustreznosti ponudbe glede na zahtevane aktivnosti.

10) Obravnava osebnih podatkov

Osebnih podatki, ki jih posredujejo gospodarski subjekti, se v skladu z Evropsko uredbo 2016/679 obdelujejo izključno za namene, povezane z izvajanjem tega postopka. Upravljevec podatkov je EZTS GO: info@euro-go.eu. Pooblaščen oseba za varstvo podatkov (DPO) je: Fabio Balducci Romano.

11) Jezik

To obvestilo je napisano v italijanskem in slovenskem jeziku. V primeru neskladij ali dvomov glede razlage prevlada besedilo v italijanskem jeziku.

12) Objava obvestila

To obvestilo je objavljeno na spletni strani www.euro-go.eu na domači strani v razdelku "Razpisi in objave" in v razdelku "Transparentna uprava" v razdelku "Razpisi in pogodbe" - "Akti naročnikov (organov in ustanov javne uprave) o oddaji naročila po posameznem razpisu" - "Aktivni".

Priložena mapa z dokumentacijo, potrebno in koristno za pripravo ponudbe ter predstavitev celostne grafične podobe.

Gorica, 25. 05. 2026

Vicedirettore
Tomaž Konrad