

Determinazione n. 88 / 2026

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per il servizio di promozione e valorizzazione turistica della destinazione GO! Borderless
Wireless attraverso il circuito Whatsupcams**

CIG BC19B620FC

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

Il GECT GO è stato istituito ai sensi del regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006, nonché ai sensi della legge della Repubblica Italiana del 7 luglio 2009 n. 88 e del Regolamento della Repubblica di Slovenia (Gazzetta ufficiale della Repubblica di Slovenia n. 31/2008 del 28 marzo 2008, pag. 2920), iscritto nel Registro GECT istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, al n. 3 in data 15 settembre e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014;

Ai sensi dell'articolo 4 del proprio statuto, il GECT GO è sottoposto alla legislazione italiana applicabile alle organizzazioni di diritto pubblico;

Obiettivo principale del GECT GO è quello di supportare i Comuni fondatori di Gorizia, Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba nello sviluppo del territorio transfrontaliero da essi rappresentato sulla base di una strategia di sviluppo condivisa. L'obiettivo è perseguito principalmente mediante l'attuazione di programmi, progetti e azioni specifiche di cooperazione territoriale al fine di migliorare e consolidare la governance transfrontaliera.

Nel 2026, anno successivo alla formale conclusione di GO! 2025 Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025 l'Ente si concentra sulla valorizzazione, messa a sistema e capitalizzazione dei risultati conseguiti, nonché sulla prosecuzione delle attività e dei progetti avviati, con particolare riferimento alla loro sostenibilità nel medio-lungo periodo e al rafforzamento della cooperazione transfrontaliera. In continuità con il ruolo svolto quale soggetto attuatore e coordinatore di rilevanti iniziative connesse a GO! 2025, il GECT GO prosegue nel 2026 le proprie funzioni istituzionali orientate alla capitalizzazione e continuità strategica di GO! 2025 Capitale europea della Cultura, intesa come patrimonio materiale e immateriale costituito da strumenti, reti, competenze e processi attivati nel periodo 2019–2025. Tale fase di consolidamento è accompagnata da attività di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti, avviate negli anni precedenti, al fine di disporre di elementi oggettivi utili alla programmazione futura e al rafforzamento del ruolo del GECT GO quale soggetto di riferimento per lo sviluppo integrato e sostenibile dell'area transfrontaliera di Gorizia, Nova Gorica e dei comuni limitrofi.

L'attività dell'Ente nel 2026 è finalizzata alla capitalizzazione di asset strategici quali i marchi GO! 2025 e GO! Borderless, la rete territoriale transfrontaliera sviluppata attraverso processi di progettazione partecipata, la piattaforma digitale GO! 2025 Borderless Wireless quale strumento stabile di promozione territoriale e culturale, nonché alla prosecuzione della gestione del Fondo per Piccoli Progetti nell'ambito del Programma Interreg Italia–Slovenia 2021–2027, nella conclusione della riqualificazione dell'area transfrontaliera della zona della Transalpina e delle nuove progettualità su temi strategici e capitalizzazione dei progetti vincenti, settore ormai consolidato all'interno del GECT GO, con particolare focus sui Border Obstacles - regolamento BRIDGEforEU.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 “Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l’inclusione sociale e l’innovazione sociale”. Il Fondo ha l’obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l’offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025, complementari ai progetti già previsti dal BidBook, da svilupparsi anche negli anni a seguire e come legacy di GO! 2025.

Come menzionato, il GECT GO è stazione appaltante delle opere “Riqualficazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell’ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025” e “Riqualficazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di “GO! 2025 District” parte sud (ex Lotto 2) a completamento delle opere già effettuate per l’anno della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell’Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Preso atto che

Il progetto della piattaforma digitale GO! Borderless Wireless www.go2025.eu è stato avviato nel 2023 dal GECT GO nell’ambito delle principali attività connesse alla Capitale europea della Cultura Nova Gorica–Gorizia 2025, quale strumento strategico per la gestione, la valorizzazione e la promozione integrata del territorio transfrontaliero. Il progetto nasce dal percorso di candidatura a Capitale europea della Cultura e si sviluppa attraverso un processo strutturato di progettazione partecipata che ha coinvolto più di 20 tra enti istituzionali, soggetti turistici, operatori culturali e stakeholder locali dei due Paesi, con l’obiettivo di creare un unico punto di accesso alle informazioni culturali e turistiche dell’area GO! 2025.

Nel periodo 2023–2024 la piattaforma è stata progressivamente implementata sia sotto il profilo tecnologico sia sotto il profilo dei contenuti, con il rilascio delle principali funzionalità (calendario eventi avanzato, sezioni dedicate al programma ufficiale e agli artisti, mappa transfrontaliera, strumenti di pianificazione della visita, moduli di partecipazione e richiesta licenze) e con l’attivazione di un ecosistema digitale integrato comprendente web app, Web TV, webcam e altri strumenti informativi.

In particolare, con determinazione n. 82/2024 il GECT GO ha affidato alla società S3MEA un servizio integrato di promozione territoriale e valorizzazione della piattaforma GO! Borderless Wireless attraverso il circuito internazionale Whatsupcams. Il servizio non prevedeva l’acquisizione in proprietà di webcam da parte del GECT GO, bensì l’installazione e la gestione di webcam turistiche, che rimangono di proprietà del fornitore, unitamente alla diffusione dei relativi flussi video sulla piattaforma Whatsupcams e all’erogazione di una serie di servizi promozionali collegati. In particolare, il servizio ha compreso la realizzazione di un player dedicato e personalizzato GO! 2025 integrato con la piattaforma go2025.eu, l’utilizzo del player su circa 25 webcam del territorio, la visualizzazione di loghi e contenuti cliccabili collegati alla piattaforma, la pubblicazione di banner promozionali multilingue sulle webcam dell’area GO! 2025 e sulle webcam a maggiore visibilità del circuito Whatsupcams, nonché la concessione gratuita per dieci anni dell’utilizzo del player personalizzato anche da parte dei soggetti che hanno collaborato all’installazione delle webcam. L’intervento era finalizzato ad aumentare la visibilità della destinazione transfrontaliera e a generare traffico verso la piattaforma go2025.eu attraverso un sistema integrato di streaming, advertising e promozione digitale.

Nel corso del 2025, anno della Capitale europea della Cultura, GO! Borderless Wireless ha operato come piattaforma ufficiale di riferimento per la promozione del programma e del territorio, consolidando il proprio ruolo di strumento di destination management e destination marketing e contribuendo in modo determinante alla diffusione del marchio GO! Borderless.

I risultati conseguiti nel periodo 2023–2025, attestati da un elevato numero di visualizzazioni, di impression sui motori di ricerca e di contenuti gestiti in tre lingue, dimostrano che la piattaforma è divenuta uno strumento riconosciuto e utilizzato non solo dai visitatori, ma anche dai residenti e dagli stakeholder istituzionali e turistici del territorio. Tale asset richiede pertanto una gestione qualificata e continuativa.

La piattaforma GO! Borderless Wireless continua a rappresentare uno dei principali strumenti di promozione e valorizzazione del territorio transfrontaliero; si ritiene pertanto opportuno proseguire le attività di promozione digitale anche attraverso il circuito internazionale Whatsupcams, già utilizzato con risultati positivi nel biennio 2024-2025. La sezione dedicata alle webcam comprende infatti circa 30 webcam collocate in luoghi strategici dell'area transfrontaliera e in punti di interesse individuati dal GECT GO, per le quali il fornitore garantisce il mantenimento dell'installazione per un periodo di almeno dieci anni.

I dati di utilizzo della piattaforma evidenziano inoltre che, nel corso del 2025, la pagina delle webcam è risultata la terza pagina più visitata della piattaforma, dopo la home page e la sezione eventi, mentre le webcam hanno rappresentato il secondo principale canale di accesso al sito, dopo le ricerche effettuate tramite motori di ricerca, confermando l'efficacia dello strumento quale veicolo di promozione territoriale e di generazione di traffico verso la piattaforma GO! Borderless Wireless. Nel periodo di riferimento (anno 2025), il sistema delle webcam ha generato circa 180.000 sessioni di visita al portale, intese come accessi effettivi degli utenti e non mere visualizzazioni di contenuti, attestandosi quale uno dei principali canali di ingresso alla piattaforma e contribuendo in modo significativo alla visibilità della destinazione GO! Borderless.

La sezione dedicata alle webcam sulla piattaforma, sempre presente in primo piano negli strumenti di progetto è risultata sempre tra le prime sezioni e pagine più visualizzate dagli utenti, confermandone l'importante contributo di un sistema che agevola la scoperta della cosiddetta Borderless Area da parte degli utenti, da intendersi non solo turisti ma anche residenti. Si consideri che – oltre alla sezione dedicata in home page nella piattaforma le webcam sono presenti sia nella webapp che nella webtv, consentendo così una forte valorizzazione della promozione territoriale unita a scelta strategica dello strumento stesso.

Il servizio richiesto non consiste nell'acquisizione di apparecchiature o infrastrutture tecnologiche, che restano nella piena proprietà e disponibilità del gestore del circuito, bensì nell'acquisto di spazi e strumenti di visibilità promozionale finalizzati ad aumentare la notorietà del marchio GO! Borderless, a valorizzare le attrazioni del territorio e a generare traffico qualificato verso la piattaforma istituzionale mediante banner pubblicitari, contenuti sponsorizzati, collegamenti cliccabili e strumenti interattivi integrati nelle dirette webcam.

L'affidamento riveste carattere strategico in quanto il circuito Whatsupcams costituisce attualmente l'unica rete di webcam con una presenza capillare e coordinata sull'intero territorio transfrontaliero di Gorizia, Nova Gorica e delle principali località collegate all'area GO! Borderless, consentendo una promozione unitaria e continuativa della destinazione presso un pubblico internazionale composto da milioni di utenti annuali. Tale peculiarità rende il servizio difficilmente sostituibile con soluzioni equivalenti e giustifica il ricorso al medesimo operatore economico, in ragione dell'assenza di alternative caratterizzate da analoga diffusione territoriale, integrazione transfrontaliera e capacità promozionale.

Il servizio contribuisce inoltre al consolidamento del posizionamento turistico del territorio nel periodo successivo a GO! 2025, favorendo la diffusione delle informazioni relative alle attrazioni, agli eventi, ai punti di interesse e alle opportunità di visita dell'area transfrontaliera e incrementando il numero di accessi e reindirizzamenti verso la piattaforma GO! Borderless Wireless.

Vista l'offerta pervenute dalla ditta S3mea d.o.o., Industrijska c. 18, 5000 Nova Gorica, Slovenija che consta di:

Servizio proposto per il periodo giugno 2026 – 31 dicembre 2027 che comprende:

- utilizzo di un player personalizzato GO! Borderless su circa 30 webcam del territorio goriziano e transfrontaliero, sia già installate sia di futura installazione, con streaming illimitato e logo cliccabile reindirizzato alla piattaforma www.go2025.eu;
- pubblicazione di banner pubblicitari multilingue sulle pagine delle webcam dell'area GO! Borderless e del Friuli Venezia Giulia (circa 35 webcam);
- pubblicazione di banner promozionali sulle webcam più visitate del circuito Whatsupcams (almeno 15 webcam ad alta visibilità, tra cui località turistiche dell'Alto Adriatico e dell'area transfrontaliera), con reindirizzamento degli utenti verso la piattaforma www.go2025.eu;
- attivazione di una campagna pubblicitaria pay-per-click per un plafond di n. 10.000 click;

- eventuale implementazione di una nuova funzionalità denominata POI – Points of Interest, consistente nell'inserimento di punti informativi interattivi all'interno delle dirette webcam, con descrizioni, collegamenti ad attrazioni, eventi, servizi e contenuti turistici del territorio (fino a 5 punti per webcam)
- eventuale installazione di nuove webcam (sia inquadratura fissa che PTZ) in punti specifici indicati dal GECT GO a fronte di un costo di attivazione del servizio

	Quantità / criterio	Importo
Player personalizzato con streaming illimitato, logo cliccabile "sponsored by" su circa 30 webcam del territorio	30 x € 60,00	€ 1.800,00
Banner TOP multilingue sulle webcam GO! Borderless e sulle webcam del FVG fino al 31.12.2027	forfait	€ 2.100,00
Banner TOP multilingue su almeno 15 webcam tra le più visitate del circuito Whatsupcams, con reindirizzamento alla piattaforma www.go2025.eu (campagna a click)	10.000 click x € 0,10	€ 1.000,00
Totale servizio di promozione e advertising		€ 4.900,00
	forfait	€ 1.000,00
POI (Points of Interest) interattivi integrati nel player, comprensivi di creazione, traduzione e inserimento fino a 5 punti per webcam (opzionale)		
Totale servizio comprensivo dei POI		€ 5.900,00
Tipologia webcam		Importo unitario
Installazione nuova webcam LIVE Streaming Full HD a inquadratura fissa		€ 300,00
Installazione nuova webcam LIVE Streaming Full HD PTZ (brandeggiabile)		€ 750,00

e a seguito dell'istruttoria volta all'acquisizione di ogni ulteriore significativo elemento di valutazione, con riferimento alla necessità sopra riportate, si ritiene di affidare alla suddetta ditta la fornitura di:

Servizio di promozione e advertising 06/2026 – 12/2027	€ 4.900,00
Installazione nuove webcam LIVE Streaming Full HD a inquadratura fissa (pz 3)	€ 900,00
Installazione nuova webcam LIVE Streaming Full HD PTZ (brandeggiabile) (pz 2)	€ 1.500,00

per un importo massimo di

€ 7.300,00 (+ IVA come per legge), per un totale complessivo di euro 8.906,00 €

in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e riservandosi di rinnovare il servizio al termine del periodo proposto se perduto le condizioni.

Non si ritiene di attivare l'opzione POI in quanto si valuta che la stessa non sia di facile fruizione da parte di tutte le tipologie di utenti e su dispositivi mobili.

Si rileva, inoltre, che tutte le grafiche verranno fornite dal GECT GO e seguiranno la linea di sviluppo dell'immagine della capitale nel post-2025.

Si dà atto che le webcam oggetto del servizio rimangono nella piena proprietà e gestione del fornitore, il quale è responsabile del rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e si impegna a garantire la conformità del servizio alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile. Si evidenzia inoltre che le webcam sono destinate esclusivamente alla trasmissione in diretta delle immagini, senza effettuare registrazioni o conservazione dei flussi video, e risultano posizionate a distanza e ad altezza tali da non consentire l'identificazione delle persone riprese. Per tali caratteristiche, il servizio non presenta particolari criticità sotto il profilo della tutela della privacy e non comporta trattamenti sistematici di dati personali riconducibili a soggetti identificati o identificabili.

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalla suddetta ditta.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare la procedura tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, pur tenendo conto del principio di rotazione, si ritiene di procedere all'affidamento al medesimo operatore economico in considerazione delle peculiarità del servizio richiesto. Il circuito Whatsupcams rappresenta infatti una rete promozionale già consolidata e capillarmente diffusa nell'area transfrontaliera di Gorizia e Nova Gorica e nelle principali località turistiche collegate alla destinazione GO! Borderless, caratterizzata da una significativa base di utenza internazionale e da strumenti pubblicitari integrati direttamente con le webcam e con la piattaforma istituzionale. Tali caratteristiche rendono il servizio sostanzialmente infungibile rispetto alle specifiche finalità di promozione territoriale perseguite dall'Ente, non risultando individuabili sul territorio operatori economici in grado di offrire una rete di analoga estensione, visibilità e integrazione transfrontaliera. Pertanto, il ricorso al medesimo operatore risulta giustificato

dall'effettiva assenza di alternative equivalenti e dalla necessità di garantire la massima efficacia dell'azione promozionale.

avuto riguardo alla particolare struttura del mercato di riferimento, alla specificità del servizio richiesto e all'assenza di operatori economici comparabili sotto il profilo della copertura territoriale e dell'efficacia promozionale, ricorrono i presupposti per derogare al principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023; il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Vista la Determinazione n. 20/2026, adottata ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, recante "Procedura dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di certificazione e sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui agli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) – Annualità 2026", che prevede l'effettuazione dei controlli sulle dichiarazioni rese dagli operatori economici secondo modalità a campione;

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea n. 3 dd. 12/12/2025 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2026 e pluriennale 2026-2028 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla ditta:
S3mea d.o.o., con sede legale in Nova Gorica alla via Indusrijska cesta 18 (P. Iva SI90873009)
per un importo pari a 7.300,00 + IVA (22%) come per legge
CIG BC19B620FC
2. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023, Tanja Curto, funzionario del GECT GO;
3. Di dare atto che l'onere economico derivante dal presente provvedimento, trova copertura nel bilancio annuale 2026 del GECT GO – Progetto GO! 2025 – anno 2026
4. che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
5. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 19 giugno 2026

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
