

Determinazione n. 92 / 2026

Differimento del termine di esecuzione del contratto del servizio di SEO-copywriting con revisione testuale (IT e EN) e relativa consulenza specifica per la piattaforma GO! Borderless Wireless SMARTCIG Z593CF259B

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

Il GECT GO è stato istituito ai sensi del regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006, nonché ai sensi della legge della Repubblica Italiana del 7 luglio 2009 n. 88 e del Regolamento della Repubblica di Slovenia (Gazzetta ufficiale della Repubblica di Slovenia n. 31/2008 del 28 marzo 2008, pag. 2920), iscritto nel Registro GECT istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, al n. 3 in data 15 settembre e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014;

Ai sensi dell'articolo 4 del proprio statuto, il GECT GO è sottoposto alla legislazione italiana applicabile alle organizzazioni di diritto pubblico;

Obiettivo principale del GECT GO è quello di supportare i Comuni fondatori di Gorizia, Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba nello sviluppo del territorio transfrontaliero da essi rappresentato sulla base di una strategia di sviluppo condivisa. L'obiettivo è perseguito principalmente mediante l'attuazione di programmi, progetti e azioni specifiche di cooperazione territoriale al fine di migliorare e consolidare la governance transfrontaliera.

Nel 2026, anno successivo alla formale conclusione di GO! 2025 Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025 l'Ente si concentra sulla valorizzazione, messa a sistema e capitalizzazione dei risultati conseguiti, nonché sulla prosecuzione delle attività e dei progetti avviati, con particolare riferimento alla loro sostenibilità nel medio-lungo periodo e al rafforzamento della cooperazione transfrontaliera. In continuità con il ruolo svolto quale soggetto attuatore e coordinatore di rilevanti iniziative connesse a GO! 2025, il GECT GO prosegue nel 2026 le proprie funzioni istituzionali orientate alla capitalizzazione e continuità strategica di GO! 2025 Capitale europea della Cultura, intesa come patrimonio materiale e immateriale costituito da strumenti, reti, competenze e processi attivati nel periodo 2019–2025. Tale fase di consolidamento è accompagnata da attività di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti, avviate negli anni precedenti, al fine di disporre di elementi oggettivi utili alla programmazione futura e al rafforzamento del ruolo del GECT GO quale soggetto di riferimento per lo sviluppo integrato e sostenibile dell'area transfrontaliera di Gorizia, Nova Gorica e dei comuni limitrofi.

L'attività dell'Ente nel 2026 è finalizzata alla capitalizzazione di asset strategici quali il marchio GO! 2025, la rete territoriale transfrontaliera sviluppata attraverso processi di progettazione partecipata, la piattaforma digitale GO! 2025 Borderless Wireless quale strumento stabile di promozione territoriale e culturale, nonché alla prosecuzione della gestione del Fondo per Piccoli Progetti nell'ambito del Programma Interreg Italia–Slovenia 2021–2027, nella conclusione della riqualificazione dell'area transfrontaliera della zona della Transalpina e delle nuove progettualità su temi strategici e capitalizzazione dei progetti vincenti, settore ormai consolidato all'interno del GECT GO, con particolare focus sui Border Obstacles - regolamento BRIDGEforEU.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025, complementari ai progetti già previsti dal BidBook, da svilupparsi anche negli anni a seguire e come legacy di GO! 2025.

Come menzionato, il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualficazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualficazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) a completamento delle opere già effettuate per l'anno della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Preso atto che

Il progetto della piattaforma digitale GO! Borderless Wireless www.go2025.eu è stato avviato nel 2023 dal GECT GO nell'ambito delle principali attività connesse alla Capitale europea della Cultura Nova Gorica–Gorizia 2025, quale strumento strategico per la gestione, la valorizzazione e la promozione integrata del territorio transfrontaliero. Il progetto nasce dal percorso di candidatura a Capitale europea della Cultura e si sviluppa attraverso un processo strutturato di progettazione partecipata che ha coinvolto più di 20 tra enti istituzionali, soggetti turistici, operatori culturali e stakeholder locali dei due Paesi, con l'obiettivo di creare un unico punto di accesso alle informazioni culturali e turistiche dell'area GO! 2025.

Nel periodo 2023–2024 la piattaforma è stata progressivamente implementata sia sotto il profilo tecnologico sia sotto il profilo dei contenuti, con il rilascio delle principali funzionalità (calendario eventi avanzato, sezioni dedicate al programma ufficiale e agli artisti, mappa transfrontaliera, strumenti di pianificazione della visita, moduli di partecipazione e richiesta licenze) e con l'attivazione di un ecosistema digitale integrato comprendente web app, Web TV, webcam e altri strumenti informativi.

Nel corso del 2025, anno della Capitale europea della Cultura, GO! Borderless Wireless ha operato come piattaforma ufficiale di riferimento per la promozione del programma e del territorio, consolidando il proprio ruolo di strumento di destination management e destination marketing e contribuendo in modo determinante alla diffusione del marchio GO! Borderless.

La piattaforma opera in tre lingue e integra, in un unico ecosistema, calendario eventi, mappa interattiva transfrontaliera, punti di interesse culturali e turistici, strutture ricettive, servizi di ristorazione, strumenti di pianificazione della visita, contenuti redazionali, form di partecipazione, gestione delle richieste di utilizzo del marchio e sistema di webcam. Tale impostazione consente di superare la frammentazione informativa tipica di un territorio di confine, offrendo a cittadini, visitatori, operatori culturali, stakeholder turistici e istituzioni un ambiente digitale unitario e aggiornato.

Nel corso del 2025 la piattaforma ha operato quale canale digitale ufficiale della Capitale europea della Cultura, raggiungendo risultati significativi in termini di visibilità e utilizzo. L'executive summary aggiornato a maggio 2026 evidenzia oltre 3 milioni di visualizzazioni, oltre 14,5 milioni di impression, più di 3.000 eventi gestiti, oltre 460 punti di interesse culturali e più di 3.000 record integrati relativi a informazioni turistiche, ospitalità e servizi. La piattaforma si fonda inoltre su una rete di 20 First Level Stakeholders, distribuiti in modo bilanciato tra Italia e Slovenia, confermando la natura pienamente transfrontaliera del progetto.

Ricordato che nel Piano strategico di sviluppo della piattaforma è stata definita la governance della piattaforma nonché il processo di raccolta, predisposizione, individuazione del c.d. tone of voice (ToV, ovvero il tono di voce che si vuole dare alla comunicazione, l'insieme di tutti gli elementi stilistici, linguistici, lessicali e semantici che costituiscono il modo in cui verrà espressa la Capitale della Cultura) della comunicazione e preparazione

dei contenuti della piattaforma. I contenuti, soprattutto relativi alla prima release della piattaforma, sono stati collezionati, rivisti o riscritti da copywriter di lingua madre rispettando uno specifico ToV. Conclusa la prima fase di messa online della piattaforma, il copywriter ha altresì supportato e formato il personale dedicato per continuare le pubblicazioni secondo lo stile impostato. Ciò ha consentito di mantenere lo stesso “stile” di comunicazione e ottimizzazione dei testi.

Ricordato che con determinazione 132/2024 l'Ente ha rinnovato come da previosni contrattuali il servizio di Servizio di SEO e copywriting, affidato a Susanna Valentina Malizia, Via Nino Bixio 7, Gallarate (VA), Italia, P. IVA 03969910128 con determinazione 83/2023, modificato con determinazione 53/2024, con un rinnovo già previsto per l'anno 2025 e 2026 per un importo massimo di € 12.500,00 (rivalsa INPS inclusa) per 18 mesi con scadenza al 30 giugno 2026.

Rilevato che nel corso del 2026 la piattaforma GO! Borderless Wireless sarà interessata da una significativa evoluzione funzionale e contenutistica nell'ambito della fase strategica “From Event to Destination”, finalizzata alla trasformazione della piattaforma da strumento di supporto alla Capitale europea della Cultura a infrastruttura digitale permanente per la promozione, la valorizzazione e il coordinamento dell'area transfrontaliera. Tale evoluzione comprende il potenziamento delle sezioni dedicate al turismo e agli itinerari territoriali, l'integrazione di nuovi contenuti culturali e informativi, lo sviluppo del progetto Borderless Campus rivolto alla popolazione universitaria, il rafforzamento della rete dei First Level Stakeholders e l'apertura progressiva a nuovi soggetti territoriali, nonché il consolidamento della piattaforma quale repository digitale pubblico del Programma GO! 2025 e delle iniziative ad esso collegate. Tali sviluppi comporteranno la produzione, revisione e ottimizzazione di una significativa quantità di nuovi contenuti, che dovranno mantenere coerenza stilistica, editoriale e comunicativa con il Tone of Voice già definito e consolidato negli anni precedenti, nonché garantire la continuità delle attività di ottimizzazione SEO necessarie a preservare il posizionamento e la visibilità raggiunti dalla piattaforma.

Preso atto che, nell'ambito del servizio di SEO e copywriting affidato a Susanna Valentina Malizia, non è stato necessario utilizzare integralmente le attività previste entro l'originaria scadenza contrattuale, e rilevato che nel secondo semestre 2026 la piattaforma GO! Borderless Wireless sarà interessata da nuovi sviluppi contenutistici connessi alla fase post-2025, si ritiene opportuno consentire l'utilizzo delle prestazioni residue già affidate anche per la nuova sezione della piattaforma, al fine di garantire continuità editoriale, coerenza del Tone of Voice e mantenimento dell'impostazione SEO già consolidata. A seguito di confronto per le vie brevi, la professionista ha confermato la propria disponibilità a proseguire l'attività fino al 31 dicembre 2026 alle medesime condizioni contrattuali, senza alcun incremento dell'importo già pattuito e senza nuovi oneri a carico dell'Ente. Tale differimento del termine di esecuzione risulta pertanto giustificato da esigenze di continuità, economicità e buon andamento, non comportando nuove prestazioni estranee all'oggetto originario né maggiore spesa per il GECT GO.

Ricordato che il servizio di SEO e copywriting riveste carattere strategico in quanto garantisce la coerenza editoriale, linguistica e comunicativa dell'intera piattaforma GO! Borderless Wireless, assicurando l'applicazione uniforme del Tone of Voice definito per il progetto. Esso contribuisce inoltre al mantenimento e al miglioramento del posizionamento della piattaforma sui motori di ricerca, incrementandone la visibilità e la capacità di raggiungere utenti, visitatori e stakeholder. La presenza di un unico presidio redazionale specializzato consente infine di assicurare continuità, qualità e uniformità dei contenuti anche nell'ambito degli sviluppi evolutivi previsti per il 2026.

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea n. 3 dd. 12/12/2025 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2026 e pluriennale 2026-2028 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria – progetto GO! 2025 anno 2026;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - “Compiti del Direttore” del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la

Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. di dare atto che, alla data di scadenza del contratto relativo al servizio di SEO e copywriting affidato alla dott.ssa Susanna Valentina Malizia con determinazione n. 83/2023 e successivamente modificato e rinnovato con le determinazioni n. 53/2024 e n. 132/2024, risultano ancora disponibili prestazioni contrattualmente previste e non integralmente utilizzate dall'Ente;
2. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, il differimento del termine di esecuzione del contratto fino al 31 dicembre 2026, al solo fine di consentire l'utilizzo delle attività residue già comprese nell'affidamento originario nell'ambito degli sviluppi della piattaforma GO! Borderless Wireless previsti per il secondo semestre 2026;
3. di dare atto che il presente differimento non comporta alcuna modifica dell'oggetto del contratto, né incremento dell'importo contrattuale originariamente affidato, né ulteriori oneri economici a carico del GECT GO, trattandosi esclusivamente dell'utilizzo entro un termine più ampio di prestazioni già previste e già finanziate;
4. di confermare tutte le ulteriori condizioni contrattuali già approvate con i precedenti provvedimenti e non espressamente modificate dal presente atto.

Gorizia, 24 giugno 2026

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina
