

Determinazione n. 106 / 2026

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023
per il servizio di ideazione, realizzazione e diffusione di un video promozionale della
piattaforma GO! 2025 Borderless Wireless
CIG - BC620F8622**

Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

LA DIRETTRICE

Premesso che

Il GECT GO è stato istituito ai sensi del regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006, nonché ai sensi della legge della Repubblica Italiana del 7 luglio 2009 n. 88 e del Regolamento della Repubblica di Slovenia (Gazzetta ufficiale della Repubblica di Slovenia n. 31/2008 del 28 marzo 2008, pag. 2920), iscritto nel Registro GECT istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, al n. 3 in data 15 settembre e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014;

Ai sensi dell'articolo 4 del proprio statuto, il GECT GO è sottoposto alla legislazione italiana applicabile alle organizzazioni di diritto pubblico;

Obiettivo principale del GECT GO è quello di supportare i Comuni fondatori di Gorizia, Nova Gorica e Šempeter-Vrtojba nello sviluppo del territorio transfrontaliero da essi rappresentato sulla base di una strategia di sviluppo condivisa. L'obiettivo è perseguito principalmente mediante l'attuazione di programmi, progetti e azioni specifiche di cooperazione territoriale al fine di migliorare e consolidare la governance transfrontaliera.

Nel 2026, anno successivo alla formale conclusione di GO! 2025 Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025 l'Ente si concentra sulla valorizzazione, messa a sistema e capitalizzazione dei risultati conseguiti, nonché sulla prosecuzione delle attività e dei progetti avviati, con particolare riferimento alla loro sostenibilità nel medio-lungo periodo e al rafforzamento della cooperazione transfrontaliera. In continuità con il ruolo svolto quale soggetto attuatore e coordinatore di rilevanti iniziative connesse a GO! 2025, il GECT GO prosegue nel 2026 le proprie funzioni istituzionali orientate alla gestione del periodo post-Capitale europea della Cultura, intesa come patrimonio materiale e immateriale costituito da strumenti, reti, competenze e processi attivati nel periodo 2019–2025. Tale fase di consolidamento è accompagnata da attività di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti, avviate negli anni precedenti, al fine di disporre di elementi oggettivi utili alla programmazione futura e al rafforzamento del ruolo del GECT GO quale soggetto di riferimento per lo sviluppo integrato e sostenibile dell'area transfrontaliera di Gorizia, Nova Gorica e dei comuni limitrofi.

L'attività dell'Ente nel 2026 è finalizzata alla capitalizzazione di asset strategici quali il marchio GO! 2025, la rete territoriale transfrontaliera sviluppata attraverso processi di progettazione partecipata, la piattaforma digitale GO! 2025 Borderless Wireless quale strumento stabile di promozione territoriale e culturale, nonché alla prosecuzione della gestione del Fondo per Piccoli Progetti nell'ambito del Programma Interreg Italia–Slovenia 2021–2027, nella conclusione della riqualificazione dell'area transfrontaliera della zona della Transalpina e delle nuove progettualità su temi strategici e capitalizzazione dei progetti vincenti, settore ormai consolidato all'interno del GECT GO, con particolare focus sui Border Obstacles - regolamento BRIDGEforEU.

Il Programma di cooperazione Interreg Italia-Slovenija 2021-27 prevede che il GECT GO gestisca lo SPF (Small Project Fund) attraverso cui vengono finanziati piccoli progetti sul PO4.6 "Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale". Il Fondo ha l'obiettivo di supportare la Capitale Europea della Cultura nel 2025 arricchendo l'offerta sul territorio e creando il substrato necessario per le attività previste nel 2025, complementari ai progetti già previsti dal BidBook, da svilupparsi anche negli anni a seguire e come legacy di GO! 2025.

Come menzionato, il GECT GO è stazione appaltante delle opere "Riqualificazione della piazza Transalpina/Trg Evrope, nell'ambito della candidatura dei Comuni di Nova Gorica e Gorizia a Capitale Europea della Cultura 2025" e "Riqualificazione funzionale e paesaggistica della fascia transfrontaliera di "GO! 2025 District" parte sud (ex Lotto 2) a completamento delle opere già effettuate per l'anno della Capitale della Cultura Europea 2025. Il GECT GO, oltre a seguire le procedure di gara in senso stretto, coordina il lavoro tra i due comuni a livello amministrativo, urbanistico e di reperimento finanziamenti, poiché i fondi necessari per la realizzazione degli investimenti sono stati previsti principalmente nell'Agenda urbana transfrontaliera delle due città (POR-FESR FVG e PON-FESR sloveno) inserendo gli interventi anche nelle strategie urbane sostenibili delle due città.

Ravvisata la necessità di rafforzare, nel corso del 2026, la promozione della piattaforma digitale GO! 2025 Borderless Wireless e la relativa webapp quale strumento stabile di informazione, valorizzazione e fruizione dell'offerta culturale e turistica dell'area transfrontaliera, ampliandone la conoscenza e l'utilizzo sia presso il pubblico locale e turistico, quale destinatario e fruitore dei contenuti, sia presso gli operatori culturali, turistici, associativi ed economici del territorio, potenzialmente interessati a pubblicare e promuovere sulla piattaforma i propri eventi e le proprie iniziative;

Considerato che nel corso del 2026 la piattaforma sarà interessata da una rilevante fase evolutiva, finalizzata al consolidamento e all'ampliamento delle sue funzioni informative, promozionali e turistiche, nonché al rafforzamento del suo ruolo quale punto di accesso digitale unitario all'offerta del territorio transfrontaliero; ritenuto pertanto opportuno avviare fin d'ora una prima azione strutturata di promozione, attraverso la realizzazione di un breve video destinato alla diffusione sui canali digitali e social, quale primo strumento di accompagnamento e comunicazione del percorso di sviluppo della piattaforma;

Richiamata la determinazione n. 67/2025, con la quale si è proceduto all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo n. 36/2023, del servizio di comunicazione e promozione sui social media con gestione integrata dei canali digitali e supporto eventi per GO! 2025, CIG B6DB5302E8, alla ditta WE GO d.o.o., Zapučke 12e, Vrtojba, Slovenia, SI 88574644, successivamente rinnovato fino al 31 dicembre 2026 con determinazione n. 53/2026;

Considerato che la prestazione richiesta, comprendente l'ideazione del concept, la produzione dei contenuti audiovisivi, la realizzazione del video e il relativo adattamento ai diversi formati digitali, costituisce un'attività ulteriore e specifica rispetto alle ordinarie prestazioni di gestione continuativa dei canali social previste dal contratto in essere;

Ritenuto opportuno affidare il servizio alla medesima ditta, in considerazione della conoscenza già acquisita della strategia comunicativa del GECT GO, dell'identità visiva di GO! 2025, dei contenuti e delle funzionalità della piattaforma Borderless Wireless, nonché della gestione diretta dei canali sui quali il video sarà diffuso, assicurando in tal modo coerenza editoriale e grafica, coordinamento con le attività comunicative già in corso, rapidità esecutiva ed efficace integrazione della campagna promozionale;

Visto il preventivo presentato dalla ditta WE GO d.o.o., avente ad oggetto la realizzazione e la promozione di un video social della durata massima di 20 secondi dedicato alla piattaforma GO! 2025 Borderless Wireless, che comprende in primo luogo l'ideazione del concept creativo e lo sviluppo della sceneggiatura, da definire mediante confronto con il GECT GO e successiva approvazione. Il servizio include inoltre una giornata di riprese con una troupe composta da due operatori e il coinvolgimento di due figuranti, le riprese in esterna, il montaggio e l'ottimizzazione per i canali social, l'integrazione del voice-over, la predisposizione dei sottotitoli in lingua italiana e slovena, la consegna nei formati idonei alla diffusione digitale e una revisione finale di

carattere formale. Il preventivo comprende altresì l'impostazione e il monitoraggio di campagne sponsorizzate per una durata di 60 giorni, nonché il relativo budget pubblicitario, per un importo complessivo pari a euro 3.276,00 oltre IVA.

Valutato, pertanto, che l'affidamento alla ditta WE GO d.o.o. consenta di conseguire il risultato atteso con continuità operativa, uniformità dei contenuti e razionale impiego delle risorse.

Vista l'autocertificazione del possesso dei requisiti presentata dalla suddetta ditta.

Dato atto che

la modalità di scelta del contraente è: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023

l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. 36/2023, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti del 2023;

forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

per le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) di importo inferiore a 40.000 euro, l'articolo 52 del Codice prevede che gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

l'affidamento di che trattasi è di importo superiore ad € 5.000 IVA esclusa, per cui questo ente ha proceduto ad effettuare la procedura tramite la PAD https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_gectgo

il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

il DGUE può essere sostituito da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per gli affidamenti diretti di lavori, di servizi e forniture di valore inferiore ad 40.000 euro (comunicato del MIT del 30 giugno 2023);

Vista la Determinazione n. 20/2026, adottata ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, recante "Procedura dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di certificazione e sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui agli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) – Annualità 2026", che prevede l'effettuazione dei controlli sulle dichiarazioni rese dagli operatori economici secondo modalità a campione;

Atteso che l'incarico di Responsabile del progetto (RUP) - ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 - è affidato a Tanja Curto, funzionario del GECT GO;

Visti:

la deliberazione dell'Assemblea n. 3 dd. 12/12/2025 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2026 e pluriennale 2026-2028 del GECT GO e relativi allegati e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015 e succ. mod. dd. 17/4/2023.

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. di procedere, per le motivazioni meglio espresse in premessa, al rinnovo del contratto relativo all'affidamento del servizio di ideazione, realizzazione e diffusione di un video promozionale della piattaforma GO! 2025 Borderless Wireless

alla ditta:

WE GO d.o.o., Zapučke 12e, Vrtojba (Slovenija), SI 88574644
per un importo pari a 3.276,00 oltre IVA, per un totale di 3.996,72€

CIG - BC620F8622

2. Di dare atto che l'onere economico derivante dal presente provvedimento, trova copertura nel bilancio annuale 2026 del GECT GO – Progetto GO! 2025 anno 2026
3. di dichiarare che il presente provvedimento è immediatamente efficace.

Gorizia, 14/7/2026

Il RUP – Tanja Curto

La Direttrice del GECT GO - Dott.ssa Romina Kocina